



ECUADEKALIT S.A.

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA ECUADEKALIT S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2015

30 de marzo de 2016

Señores Socios de:
ECUADEKALIT S.A.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mí calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administracion de ECUADEKALIT S.A. durante el ejercicio económico del 2015.

1. ACTIVIDAD COMERCIAL DE ECUADEKALIT S.A

Durante el año 2015, no hemos podido lograr los objetivos comerciales esperados, particularmente en los últimos tres meses del año debido a la situación económica difícil en el país. Esto ha sido acentuado por los costos extras por las salvaguardias adicionales aplicadas a los productos importados. Tuvimos eventos especiales en junio para el Día del Niño y en noviembre para el decimo aniversario del almacén. Además de estos dos eventos anuales, también se sigue ofreciendo un servicio a la comunidad todos los viernes en la tarde en forma de la Hora de Cuentos. El personal de la librería o personas invitadas leen y hacen actividades relacionadas a los cuentos leídos, con los niños. La librería está reconocido por esta actividad y ha sido un constante desde se la inicio en 2005, siempre a las 17h00 los días viernes.

2. MERCADEO DE LA EMPRESA

La actividad principal del mercadeo de la empresa ha continuada con la emisión de boletines a los clientes para promover productos nuevos y publicitar eventos a realizar, aunque con menor frecuencia. Este año con la contratación de una persona designada para esta actividad, se ha podido hacer mas promoción entre los medio sociales, particularmente con las publicaciones en Facebook. Esta estrategia parece tener su efecto

ya que los avisos por correo electrónico es una ayuda memoria para los clientes de que tenemos productos que les interesan para los fines educativos de sus hijos y también para los regalos que pueden requerir. También nos provee una oportunidad de promover autores, días especiales como es el Día de Libro y ocasionalmente publicar material para los interesados de motivar la lectura.

3. PERSONAL DE ECUADEKALIT S.A.

El personal cumplió con sus objetivos de ventas y ha reunido aproximadamente cada dos meses profundizarse más en técnicas de ventas, mejoramiento en el servicio a los clientes y mejor conocimiento de los productos que vendan. Estas también han ayudado a crear un espíritu de equipo entre el personal. Se continúa con cuatro vendedoras, una persona dedicada al marketing y un empleado que sirve para hacer la limpieza, mensajería y otras actividades similares que se requiere en la librería.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecida.

Atentamente,

A handwritten signature in cursive script that reads "Kathryn Caney". The signature is written in black ink and is positioned to the left of the printed name.

Kathryn Caney
GERENTE GENERAL