

INFORME DE GERENTE GENERAL

Quito, 11 de Abril del 2013

Señores Accionistas:

Conforme lo establecido en el artículo 20 de la Ley de Compañías y lo dispuesto en la Resolución 92-1-4-3-0013 de 18 de septiembre de 1992, pongo a su consideración el informe sobre la operación de la compañía ACTIFILM ECUADOR CIA. LTDA. durante el ejercicio económico 2012.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2012.

En el ejercicio económico 2012, por el entorno económico, social y político del país, no se ha podido dar cumplimiento con los objetivos previstos para el presente ejercicio económico.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL.

En el presente ejercicio económico se ha dado cumplimiento con todas las disposiciones emanadas de junta general.

SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO ECONOMICO 2012, COMPARADA CON EL AÑO PRECEDENTE.

Todos los recursos inmersos en las operaciones de la compañía se mantienen; pues por la no actividad económica de la compañía solo se mantiene el capital y efectivo.

La compañía al cierre del presente ejercicio económico se encuentra al día con todas las obligaciones existentes ante el Servicio de Rentas Internas SRI, Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, Instituto de Seguridad Social IESS, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Rumiñahui, y demás organismos de control.

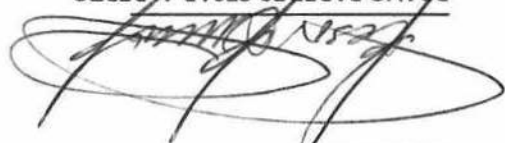
PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO 2012.

En virtud de que en el presente ejercicio económico se ha obtenido una pérdida de \$87.20 propongo que la misma sea asumida en su totalidad por la junta general de accionistas ya que no es un valor muy grande; y no pasarla al siguiente año.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.

Finalmente, me permito recomendar a la junta general para el próximo ejercicio económico, ejecutar una estrategia de posicionamiento en los segmentos socioeconómicos a los que se enfocan nuestro objeto social, a través de una propuesta de valor que permita competir con calidad, precios y servicios frente a nuestros competidores.

Atentamente,



BRavo PAREDES CESAR ALBERTO

Gerente General