

INFORME DE ADMINISTRADORES

COMPañIA TENERIA DIAZ CIA. LTDA.

A LOS SEÑORES SOCIOS POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2014

Señores

SOCIOS DE TENERIA DIAZ CIA. LTDA.

Ciudad.

Cumpliendo con las disposiciones de la ley de Compañías ponemos a su consideración el Informe de la gestión realizada por la Administración de la Empresa TENERIA DIAZ CIA. LTDA., durante el ejercicio económico 2014.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICIO ECONOMICO.

La industria del cuero es otro de los sectores productivos del Ecuador, de esta actividad depende aproximadamente 70 mil personas, tanto industriales como Artesanos, principalmente en la provincia del Tungurahua con el 76% del total, seguido de Imbabura, Azuay y Cotopaxi.

En este año nos hemos visto afectados por la escasez de pieles lo cual causo gran preocupación a los dueños de tenerías y los fabricantes de calzado en Tungurahua, el problema comenzó a inicios del año 2014, según la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador ANCE, 300.000 pieles salen de forma ilegal, un 27% del total que se obtiene por el faenamiento y que se procesan en 250 curtiembre a escala nacional. Los fabricantes de calzado sienten los efectos, pues están pagando \$ 0,35 por decímetro cuadrado, cuando al cierre del 2013 cancelaban 0,28. Antes una piel cruda costaba \$ 25,00 y ahora cuesta \$ 42,00.

El incremento en el valor de las pieles también se refleja en el costo del decímetro cuadrado de cuero procesado en las tenerías, que abastecen a 2500 talleres artesanales, fábricas y microempresas dedicadas a la producción de calzado.

El alza nos resta competitividad con países como Colombia, Perú o Brasil, porque allá el cuero está entre \$ 0,24 y \$ 0,25.

El Gobierno protegió a este sector con la prohibición de la salida de materia prima, pero los mercados informales reaccionaron y comenzaron a sacar de manera ilegal, se están realizando conversaciones con las autoridades para moderar la exportación en WET-BLUE, el fin es que la industria nacional llegue al acabado final, dándole valor agregado y creando empleo en el país.

2- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2014.

La situación de la empresa durante Ejercicio Económico 2014, ha tenido un flujo productivo aceptable pese al mayor problema que hemos tenido que afrontar en este año que fue la escases de pieles, factor que no permitió que cumplamos nuestro objetivo de incremento de ventas del 20%; pudimos cubrir apenas el 11,94% que es el 59,70% del objetivo planteado, esto es el resultado de un arduo trabajo en equipo para poder cubrir los pedidos de nuestros clientes y de igual forma competir con todos los productos que ofertan nuestra competencia la cual se encuentran en su mayoría en esta ciudad, los mismos que ofrecen a precios sumamente bajos, con los cuales no podemos competir.

Nuestra fortaleza para poder crecer en este año ha sido la calidad de nuestros productos, ya que nuestros materiales son sumamente apreciados por los fabricantes de calzado que ya tienen una gran trayectoria en el sector calzadista, los cuales cuidan de cada uno de los detalles para que su producto salga en perfectas condiciones; como también generar una línea de productos que le pueda servir al pequeño artesano que quiere que su producto tenga mayor acogida en el mercado por los productos con los que está elaborado, partiendo de que un producto se vende por los materiales con los cuales está elaborado, excelente servicio y un buen precio.

Nuestro trabajo ha estado enfocado al mejoramiento de cada uno de los procesos productivos, contables y de control, para obtener el crecimiento de la empresa, para lo cual trabajamos en constante comunicación con nuestros Auditores Externos Willi Bamberger & Asociados Cía. Ltda., los cuales han abalizado el trabajo en este año,

como también hemos acudido a Expertos de Diferentes aéreas que nos ayudan a tener mayor conocimiento para orientar cada día mejor cada una de nuestras actividades.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

Es necesario indicar a la Junta General de socios, que todas las decisiones tomadas por este organismo han sido cumplidas a cabalidad por la Administración, coordinando cada uno de ellos con la Presidencia de la Compañía, siempre pensando en el beneficio de la Empresa y sus colaboradores que son el eje con el cual se mueve TENERIA DIAZ CIA. LTDA.

4.-COMPORTAMIENTO SOCIO ECONOMICO

BALANCE GENERAL: En el año 2014 la empresa ha crecido en los Activos en relación al año 2013 en un 16,93%; en este año el Pasivo lo hemos bajado en un 15,87% y nuestro Patrimonio se ha incrementado en un 522,04% originado por la decisión de los socios de aumentar el capital con la finalidad de darle más garantía a la Compañía; márgenes que nos permiten analizar que el año 2014 fue productivo para la empresa.

Dentro del Activo es importante resaltar las siguientes cuentas:

- En cuanto el Activo Exigible tenemos una Cartera de Clientes con un saldo de \$ 709.329,98 que representa el 43,13% del Activo Total.
- Dentro del Activo Realizable se encuentra los Inventarios de Materia Prima, en Proceso y de Producto Terminado con un valor \$ 438.363,39 que representa un 26,66% del Activo Total.
- Contamos con unos Activos Fijos de \$ 312.216.69 que representa el 18,99% del Activo Total.

Dentro del Pasivo es importante resaltar las siguientes cuentas:

- En los Pasivos a Corto Plazo tenemos por Pagar a los Proveedores \$161.158,46 que representa el 14,50% del Pasivo Total.

- Tenemos también las cuentas por Pagar a Instituciones Financieras a Corto plazo por un valor de \$ 266.039,09 que representa el 23,94 % del Pasivo Total.
- En el Pasivo a largo plazo tenemos la cuenta por Pagar a Socios por un valor de \$ 271.400,00 que representa 24,43% de nuestro Pasivo Total.
- En el Pasivo a largo plazo tenemos también la Cuenta por Pagar a Instituciones Financieras a Largo Plazo por un valor de \$ 170.489,33 que representa 15,34% de nuestro Pasivo Total.

Con respecto al Patrimonio Total de la Compañía al 31 de Diciembre del 2014 haciende a \$ 533.413,13 el cual se ha visto modificado por el aporte para futuras capitalizaciones realizado por los socios en un valor de \$ 338.600,00 los cuales pasarán a ser capital social a partir del 7 de abril del 2015, fecha en la cual quedo inscrito dicho aumento en el Registro Mercantil del Cantón Ambato.

ESTADO DE RESULTADOS: En este año la empresa incremento sus ventas en un 11,94% en relación al año 2013, dentro de las cuentas más relevantes de este balance tenemos lo siguiente:

- Los ingresos netos del año 2014 ascendieron a \$ 1'761.870,80 los costos de producción, los gastos administrativos, ventas y financiero fueron de \$ 1'581.657,30, arrojándonos una utilidad bruta de \$180.213,50 que nos da un margen bruto del 10.23 % y la utilidad neta fue de \$ 117.602,26 generando una rentabilidad neta de ventas del 7.45%.

El margen de rentabilidad neto obtenido en este año del 7.45% es un margen que nos alienta a seguir trabajando día a día con el objetivo de que la Compañía siga afianzándose en el mercado, para poder mantenernos operativos lo cual nos permitirá seguir siendo generadores de fuentes de trabajo.

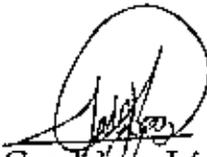
5.- ASPECTOS DEL AMBIENTE LABORAL, ADMINISTRATIVO Y LEGAL

Con referencia al Ámbito laboral, durante el año 2014, hemos generado fuentes de trabajo para un grupo de 37 personas, a las cuales hemos brindado todos los beneficios de la ley, cumpliendo cabal mente con todas las obligaciones emitidas por el Ministerio de Relaciones Laborales y adicionales que hemos considerado que ellos se merecen, ya que velar por el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores es una de las políticas de la Empresa.

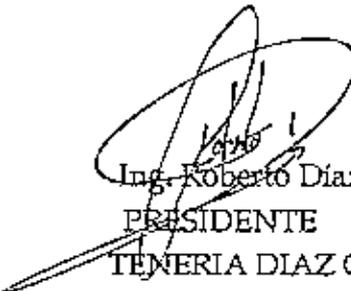
En cuanto al aspecto Administrativo y Legal, es política de la empresa cumplir y hacer cumplir todas las normas establecidas por los organismos de control que vigilan al desarrollo normal de las empresas como son, SRI, Ministerio de Relaciones Laborales, Ministerio del Ambiente, Municipio, IEES, Superintendencia de Compañías, Dinardap, etc., para poder desarrollar nuestra actividad productiva de la mejor manera.

Por último cabe destacar que el resultado obtenido en el año 2014 es el reflejado de la gestión realizada por cada uno de los Directivos de la Empresa, la Gerencia, Los Jefes de los diferentes Departamentos, los colaboradores y sobre todo la confianza que hemos logrado de cada uno de nuestros clientes, ya que ellos son el motor por el cual funciona TENERIA DIAZ CIA. LTDA.

Atentamente



Nelly Guadalupe López S.
GERENTE GENERAL
TENERIA DIAZ CIA. LTDA.



Ing. Roberto Díaz.
PRESIDENTE
TENERIA DIAZ CIA. LTDA.