

## **GURPENCON S.A.**

### **NOTAS AL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA POR EL AÑO TERMINADO AL 31- DE DICIEMBRE DEL 2019**

#### **NOTA A.- OBJETIVOS DE LA COMPAÑIA**

La compañía se constituyó el 09 de noviembre del 2011, iniciando sus operaciones mercantiles en octubre del 2012., en la ciudad de Guayaquil

Su actividad es la Venta al por mayor y menor prendas de Vestir, y calzado para mujeres y niños

#### **BASES DE PRESENTACIÓN**

Los estados financieros son preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades NIIF PARA LAS PYMES emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés).

#### **NOTA C.- CAJA Y BANCOS**

Al 31 de diciembre del 2019, la cuenta caja y bancos consiste en :

El saldo de la cuenta Bancos termino en \$ 0.00

#### **NOTA D.- CUENTAS POR COBRAR**

Al 31 de diciembre del 2019, la cuenta por cobrar consiste en : \$ 0.00

#### **NOTA E.- PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS**

Al 31 de diciembre del 2019, la cuenta consiste en: \$ 0.00

Muebles y Equipos \$ 12.572,16

( - ) Depreciaciones – 12.572,16

#### **NOTA F.- CUENTAS POR PAGAR**

Al 31 de diciembre del 2019, la cuenta por pagar consiste en : \$ 0,00

#### **NOTA G- OBLIGACIONES BANCARIAS**

Al 31 de diciembre del 2019, las obligaciones bancarias consiste en : US\$ 500.000

Préstamo Bancario por \$ 500.000 al Banco Santander (Miami)

Operación con una tasa 3.00% anual a un plazo de 3 años

#### **NOTA H,- CAPITAL SOCIAL**

Al 31 de diciembre del 2019, la cuenta Capital Social consiste en :

Emisión de 800 acciones nominativas por un valor de \$1.00 C/U, Total Capital Social \$ 800.00 cuyos accionistas a portantes son los sgtes:

Gladys Segarra	\$ 10,00
Armorí Enterprise	\$ 790,00

#### **NOTA I- EVENTOS SUBSECUENTES**

Entre el 31 de diciembre del 2019, y la fecha de preparación de estos estados Financieros no se produjeron eventos que en la opinión de la Administración de la Compañía pudieran tener un efecto significativo sobre dichos Estados Financieros.

#### **NOTAS AL ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL POR EL AÑO TERMINADO AL 31- DE DICIEMBRE DEL 2019**

#### **NOTA A.- VENTAS DE BIENES**

Al 31 de diciembre del 2019, la cuenta Ventas Totales consiste en: \$ 0.00

Las Ventas Brutas del negocio fueron de la actividad ordinaria del negocio a su valor razonable que para su efecto se presentaron devoluciones de mercadería menores que consistían por cambios en las prendas de vestir y más no por el deterioro del Bien.

Ventas de Bienes \$	0.00
(-) Devoluciones	0.00

#### **NOTA B.- COSTO DE VENTAS**

Al 31 de diciembre del 2019 , la cuenta Costo de Venta consiste en \$ 0.00

Nuestro método de Costeo es la Ponderado ó Promedio, siendo este el reconocido por la Norma Internacional.

Costo de Venta \$ 0.00

#### **NOTA C.- GASTOS DE VENTAS**

Al 31 de diciembre del 2019, la cuenta gastos de venta consiste en \$ 0.00

#### **NOTA D.- GASTOS ADMINISTRATIVOS**

Al 31 de diciembre del 2019, la cuenta gastos administrativos consiste en \$ 0.00

#### **NOTA E.- GASTOS FINANCIEROS**

Al 31 de diciembre del 2019, la cuenta comisiones consiste en \$ 0.00

Este valor corresponde a los valores que nos cobran las Compañías emisoras de Tarjetas de Crédito por los créditos concedidos a sus tarjetahabientes

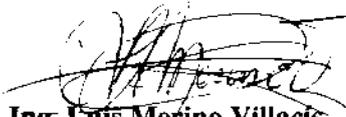
**NOTAS AL ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO  
POR EL AÑO TERMINADO AL 31- DE DICIEMBRE DEL 2019**

**NOTA A.- PATRIMONIO NETO**

Al 31 de diciembre del 2019, la cuenta patrimonio consiste en

Capital Social	\$	800,00
Utilidad(perdida)acum.	\$	-577.757,73
Pérdida Neta del Periodo	\$	0.00

La pérdida neta del negocio ha sido reconocida de acuerdo a sus ingresos de la actividad ordinaria con sus costos de venta bajo el método promedio ponderado y sus gastos de ventas –administrativos y financieros utilizados en la cual dio como resultado una pérdida neta proyectada por parte de los accionistas.



**Ing. Luis Merino Villacís**  
**Contador**  
GURPENCON S.A.