

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE
SOILTOROCK SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES S.A.**

QUITO, 31 DE MARZO DE 2016

SEÑORES ACCIONISTAS:

Nos permitimos someter a su consideración el informe sobre la operación de la compañía SoiltoRock Soluciones Medioambientales S.A., durante el ejercicio económico del año fiscal 2015.

ANTECEDENTES

SOILTOROCK S.A. se constituyó con fecha 22 de Septiembre de 2011, según inscripción del registro mercantil No. 3200 - Tomo 142. El objeto social de la Compañía es importación, exportación, comercialización, distribución, venta e intercambio al por mayor y menor de materiales para la construcción y sus acabados.

El capital social autorizado asciende a USD\$ 800, de igual forma el capital suscrito y el capital pagado ascienden al mismo monto, USD\$ 800.

EJERCIO ECONÓMICO

Al concluir el ejercicio económico del Año 2015, el objeto del presente informe es dar a conocer a los señores accionistas sobre la situación comercial y financiera de la compañía.

Hemos adoptado una estrategia comunicacional que potencie nuestra presencia en el mercado, apostando a convertimos en referentes en nuestro sector dentro de la filosofía de Desarrollo Sustentable, promoviendo buenas prácticas ambientales, así como nuestro trabajo en los proyectos ejecutados hasta hoy.

Hemos duplicado la cartera de potenciales clientes de nuestro mercado objetivo y ampliado nuestras relaciones con empresas del sector industrial, minero y petrolero.

Handwritten mark

Sin embargo, una fuerte contracción en la economía del país debido a la caída del precio del petróleo, ha hecho que nuestros clientes tradicionales y los nuevos prospectos posterguen sus proyectos por diferentes razones, lo que se traduce en un importante descenso del volumen de ventas para la empresa, de alrededor del 60%.

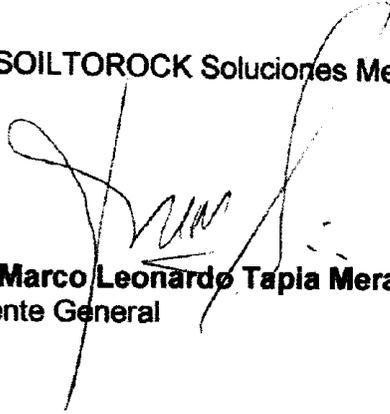
El resultado del ejercicio en este periodo refleja una pérdida de 89.785,63 USD.

EL FUTURO

Las perspectivas del año 2016 se presentan complejas desde el punto de vista económico. Buscaremos mantener el posicionamiento de la empresa y **redoblabemos esfuerzos para mejorar el volumen de ventas. Seguiremos** participando activamente en eventos del sector ambiental, industrial, de la construcción y minería.

El objetivo, fortalecer aún más la Marca Soiltorock® en el Ecuador y que esto se traduzca en resultados económicos.

Por SOILTOROCK Soluciones Medioambientales S.A.



Ing. Marco Leonardo Tapia Mera
Gerente General