

**GARLANDSECUADOR S.A.**

**INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016**

A los señores Socios de

## **GARLANDSECUADOR S.A.**

Dando cumplimiento a las disposiciones legales societarias, a continuación se detalla el informe de las principales actividades desarrolladas durante el ejercicio Enero – Diciembre del 2016. Para una mayor comprensión he resumido el presente informe en las siguientes secciones:

1. Informe de Gestión del año 2016.
2. Informe de Auditoría
3. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios
4. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas durante el 2016.
5. Recomendación a la Junta General de Socios respecto de las políticas y estrategias para el siguiente año.

### **1. Informe de Gestión.**

Garlandsecuador S.A., en un entorno económico ecuatoriano marcado por la apreciación del dólar, estabilización del precio del petróleo a niveles mínimos, desfinanciamiento del presupuesto general del estado, el cual ha sido cubierto vía endeudamiento tanto con deuda pública y privada externa.

Con relación al 2015 nuestras ventas decrecieron en un 7%, esta caída se debe principalmente a la introducción de productos sustitutos en el mercado japonés; mercado que adquiere el 69% de nuestro producto.

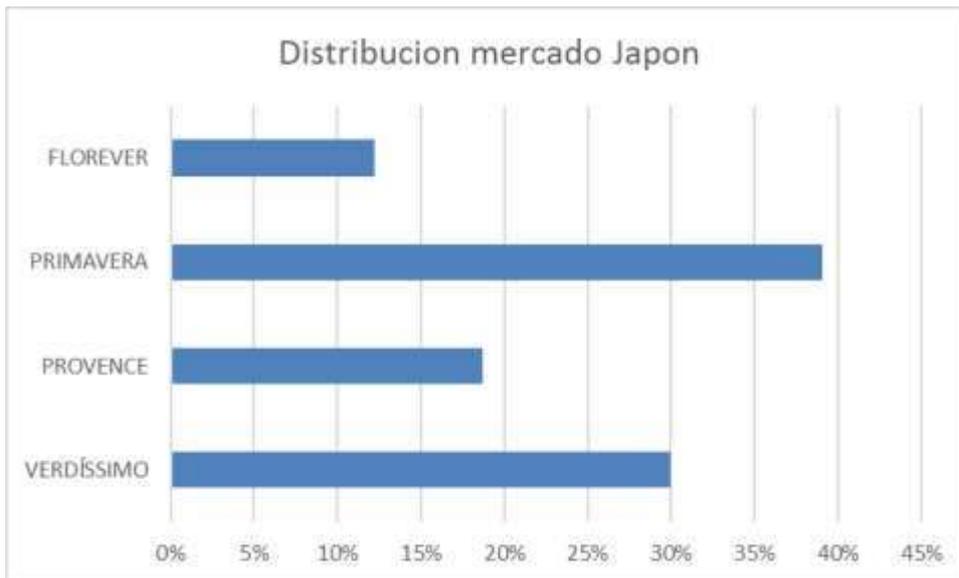
En términos financieros el 2016 fue un buen año, a través de lograr eficiencias a nivel de procesos operaciones y gestión de la producción; con lo cual se logró afrontar los incrementos de bienes, insumos y laborales de una economía dolarizada. Se logró finalizar la ampliación de nuestras instalaciones, incrementar la rentabilidad de la compañía y obtener los flujos necesarios para las inversiones.

Cabe recalcar que el sistema financiero del Ecuador en el 2016 ha sido fortalecido con políticas que aseguran su liquidez y fortaleza financiera.

A continuación, detallo los principales resultados obtenidos por la compañía, en el 2016:

### **VENTAS**

Garlandsecuador, con relación al 2015 decreció en sus ventas el 7%; afectada principalmente por su mercado japonés. En el 2016, se comercializan 4 marcas en Japón con la siguiente distribución del mercado.



En el 2016 el mercado japonés sufre una contracción, recesión del mercado; principalmente debido al ingreso de productos sustitutos y también debido a que éste mercado está en su etapa de madurez.

Mercados en crecimiento europeo y norteamericano, en este año Europa paso del 17% al 28%, en nuestra composición de mercados.



## PRODUCCION

En el año 2016 procesamos un 4% más con relación al año que antecede; el enfoque principal en el trabajo realizado a nivel de producción fue:

Optimización en la utilización de químicos reduciendo el consumo de nuestro insumo principal en el 16%.

Incremento productividad de personal para optimizar costos de mano de obra, mediante redefinición de procesos de empaque, así como de sus insumos; y reducción de desperdicios de producción mediante capacitaciones continuas.

En términos generales, el costo de ventas del año 2016 se resume las eficiencias en:

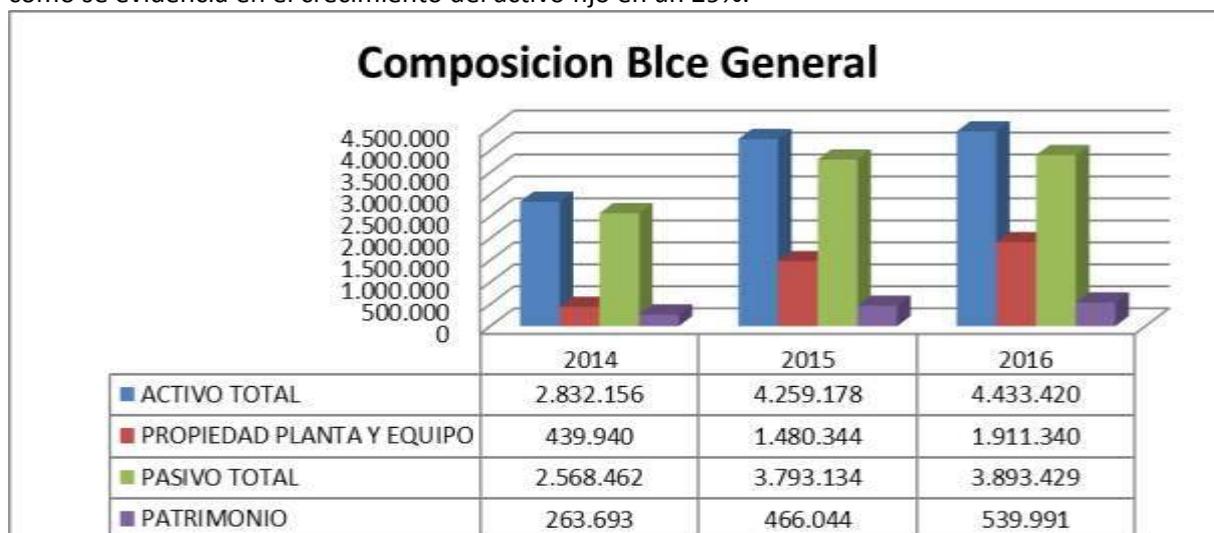
1. Eficiencia en la utilización de insumos químicos.
2. Eficiencia en productividad del personal
3. Puesta en funcionamiento de nueva maquinaria y equipos.
4. Gestión de desechos

## RESULTADOS ECONOMICOS

El resultado operacional del 2016, creció en un 76% debido al incremento de 5 puntos en margen bruto.

| RESUMEN FINANCIERO                 | 2.015             | 2.016               |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| INGRESOS OPERACIONALES             | 4.284.353,23      | 3.972.123,49        |
| COSTO DE VENTAS                    | 3.379.763,70      | 2.923.576,16        |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>              | <b>904.589,53</b> | <b>1.048.547,33</b> |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS             | 609.255,07        | 526.554,56          |
| GASTOS DE VENTAS                   | 0,00              | 0,00                |
| <b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>        | <b>295.334,46</b> | <b>521.992,77</b>   |
| INGRESOS NO OPERACIONALES          | 82.989,94         | 19.654,42           |
| GASTOS NO OPERACIONALES            | 96.987,97         | 315.672,92          |
| <b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b> | <b>281.336,43</b> | <b>225.974,27</b>   |
| IMPUESTO RENTA Y COMPLEMENTARIOS   | 78.985,46         | 119.816,37          |
| <b>UTILIDAD NETA</b>               | <b>202.350,97</b> | <b>106.157,90</b>   |
| <b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>        | <b>295.334,46</b> | <b>521.992,77</b>   |
| Depreciaciones                     | 75.305,79         | 114.800,16          |
| Amortizaciones                     | 37.732,53         | 33.938,66           |
| Provisiones                        | 57.943,88         | 43.226,78           |
| <b>EBITDA</b>                      | <b>466.316,66</b> | <b>713.958,37</b>   |
| EBITDA %                           | <b>11%</b>        | <b>18%</b>          |

La compañía realizó inversiones desde el 2016 tendientes a incrementar su capacidad de producción, como se evidencia en el crecimiento del activo fijo en un 29%.

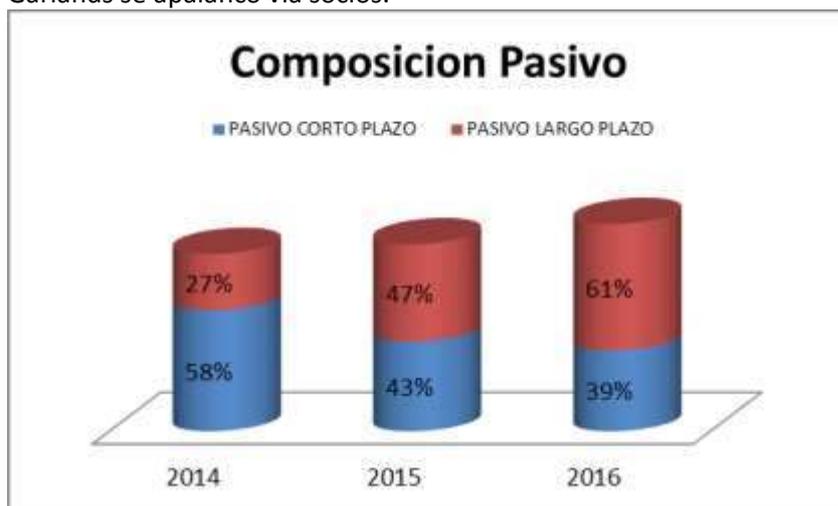


## INDICADORES FINANCIEROS

El índice de liquidez (Activo Corriente/Pasivo Corriente) y el indicador de prueba ácida (índice de liquidez – valor de inventarios) de la compañía con relación al 2016 disminuyó de 1,33 a 1,28 debido a que cerramos con mayores inventarios, los cuales fueron preparados a fin de garantizar el abastecimiento a los clientes en temporada alta.

| INDICADORES                                  | 2.015      | 2.016      |
|--|------------|------------|
| Índice de Crecimiento (ventas operacionales) | <b>7%</b>  | <b>-7%</b> |
| Liquidez                                     | 1,33       | 1,28       |
| Prueba Acida                                 | 0,77       | 0,46       |
| Capital de Trabajo                           | \$ 546.553 | \$ 430.397 |
| Rotación de Inventarios (días)               | 98         | 154        |
| Rotación de cartera (días)                   | 62         | 38         |

En los pasivos a corto plazo Garlands no mantiene ningún crédito, para las nuevas inversiones Garlands se apalancó vía socios.



## PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL AÑO 2016

### ENTORNO PAIS:

El 2016 mantuvo la tendencia negativa en los indicadores financieros país, cuya economía dependiente de las exportaciones petroleras empiezan a repercutir socialmente en el país.

Tras tres años de crecimiento positivo y superior al 1% en los años del 2012, 2013 y 2014 el crecimiento el PIB en el 2015 alcanzó tasa de crecimiento de apenas el 0,4% y en el 2016 cerró en negativo con -2,2%.

Inflación: Acumulada al cierre del 2016 fue de 1,12% menor en comparación al 3,38% del 2015.

Balanza comercial: A pesar de la disminución de ingreso provenientes del petróleo, el 2016 la balanza comercial se convierte en positiva en comparación con la balanza comercial negativa que cerró el 2015.

Este equilibrio de la balanza comercial está principalmente apalancado en los controles vía salvaguardias a las importaciones; las cuales decrecieron un 24% con relación al 2015.

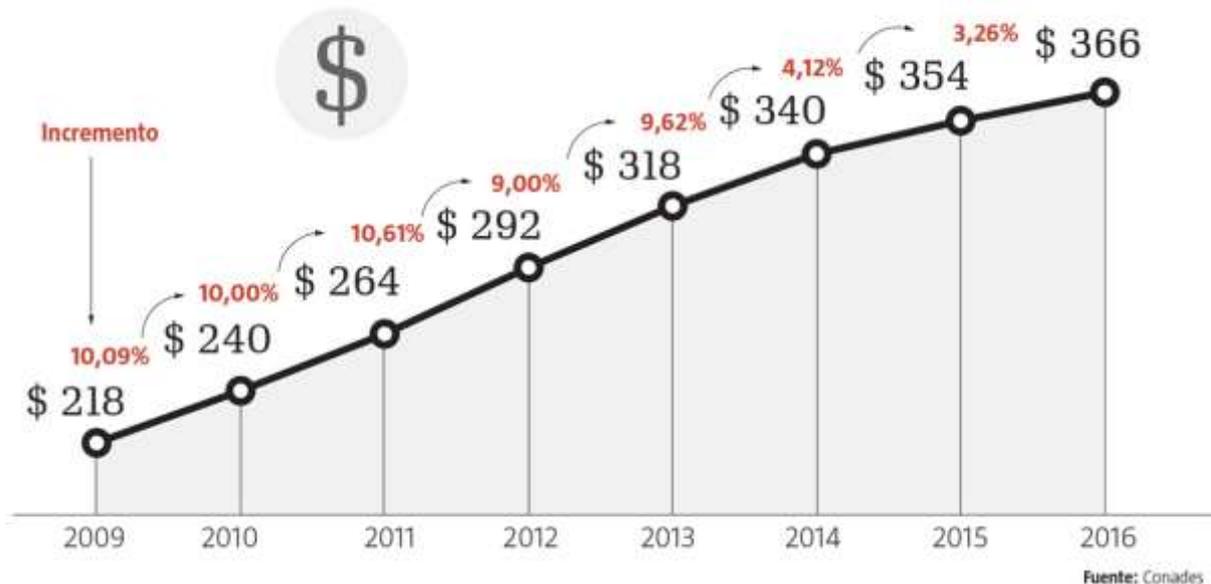
A pesar del control de la balanza comercial, no se logró compensar el déficit presupuestario; el mismo que ha sido cubierto con deuda pública externa la cual incrementa el 26,9% con relación al 2015, y en la deuda privada externa incrementa el 9,9%.

## SITUACION LABORAL Y JURIDICA:

El empleo adecuado representa disminuyo 5,31 puntos con relación al 2015. El desempleo por su incremento en 0.44 puntos cerrando el 2016 con una tasa del 5,21%.

A continuación, una gráfica que evidencia la evolución del salario básico, considerando que a partir de la crisis petrolera inicia la desaceleración de incrementos salariales fuertes en Ecuador.

## Salario básico unificado en Ecuador



\*Fuente Conades

Las principales modificaciones laborales realizadas en el 2016 que afecta a la compañía son:

## CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES:

La compañía ha cumplido satisfactoriamente con todas las normas legales sobre propiedad intelectual, derechos de autor y se han implementado políticas y procedimientos de control para asegurar el cumplimiento de las mismas, en términos del software que usa la empresa, manteniendo las respectivas licencias.

## **SEGURIDAD, CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE:**

Durante el año 2015, la compañía ha iniciado una remodelación / ampliación de las instalaciones actuales las cuales concluyeron en el año 2016; esto ha generado que en este año una vez culminada las obras se han actualizado los sistemas de seguridad, y ambiente; reformando los mapas de riesgos y redistribución de las nuevas instalaciones.

La certificación BASC para la compañía se mantiene activa.

## **PROYECTOS EN CURSO:**

Están en proceso los siguientes proyectos en el 2016:

### **1. Inversiones**

- Inicio estudios planta de tratamiento de aguas.
- Estudio e implementación segunda parte de red hídrica, en almacén.

### **2. Informe de Auditoría**

Informe que se adjunta y hace parte del presente informe.

### **3. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios**

Se dio cumplimiento a todas las disposiciones adoptadas por la Junta General Universal de Socios celebradas en distintas fechas, como a continuación se detalla:

- Realizar la inversión en un cultivo de 5 hectáreas, para iniciar la siembra de nuestras propias plantas; Garlands ingresó con el 51% de participación accionaria en la compañía Flor de Paramo S.A.

En este aspecto se decidió suspender el crecimiento a la producción de 5 hectáreas, y llegara a 3. A la fecha están implementadas las 2,8 hectáreas.

- La junta aprobó el valor a invertir en el cultivo incluyendo capital de trabajo y cubrir costos preoperacionales hasta por el valor de USD 700.000.

Al cierre del 2016 Garlands ha realizado aportes por \$682.205,84

### **4. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas durante el 2016**

Debido a que la compañía generó utilidades durante el año 2016, y en función de los planes de inversión tanto para el cultivo como en la implementación de tecnología en la planta, a fin de garantizar los procesos productivos y técnicos; se sugiere realizar la reinversión de utilidades destinadas a fortalecer el capital y el patrimonio de la compañía.

### **5. Recomendación a la Junta General de Socios respecto de las políticas y estrategias para el siguiente año**

## **PERSPECTIVAS AÑO 2017:**

Las perspectivas de crecimiento para la fábrica de Ecuador, se dan en un marco de contracción del mercado japonés.

En la fábrica de Ecuador, creemos en que 2017 debemos trabajar en dos direcciones: apertura de nuevos mercados para fortalecer las ventas y disminuir dependencia de mercado japonés.

Y en segundo lugar en optimizar y dar rentabilidad a las inversiones realizadas a través del desarrollo de nuevos mercados, y mejoras en costos de producción, vía mejoras de procesos productivos, productividad del personal y utilización de herramientas de gestión de la producción para hacer eficientes las operaciones de planta.

Muy importante definir el esquema y/o estructura corporativa con el cual Garlands aportará a los objetivos estratégicos del grupo y sobre los cuales trabajaremos en el 2017.

Atentamente,



Ing. Rocio Artieda  
Representante legal

**ROCIO ARTIEDA CISNEROS**  
**Gerente General**  
**GARLANDSECUADOR S.A.**