

GARLANDSECUADOR S.A.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

A los señores Socios de

## **GARLANDSECUADOR S.A.**

Dando cumplimiento a las disposiciones legales societarias, a continuación se detalla el informe de las principales actividades desarrolladas durante el ejercicio Enero – Diciembre del 2015. Para una mayor comprensión he resumido el presente informe en las siguientes secciones:

1. Informe de Gestión del año 2015.
2. Informe de Auditoría
3. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios
4. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas durante el 2015.
5. Recomendación a la Junta General de Socios respecto de las políticas y estrategias para el siguiente año.

### **1. Informe de Gestión.**

Garlandsecuador S.A. , en un entorno económico de apreciación del dólar, disminución de precio del petróleo, incremento de costos de producción, presentamos un crecimiento en ventas del 1% más con relación al 2014, crecimiento que se debe principalmente a las ventas de la marca Verdissimo en Japón.

En términos financieros el 2015 fue un buen año, ya que a pesar de tener que afrontar incremento de costos de producción, realizar inversiones en un nuevo cultivo si como en la ampliación de nuestra capacidad de producción; logramos incrementar la rentabilidad de la compañía y obtener los flujos necesarios para éstas inversiones.

Cabe recalcar que el sistema financiero del Ecuador en el 2015 no fue accesible a líneas de crédito, motivo por el cual tuvimos que acogernos a otros mecanismos de crédito para financiar nuestras inversiones.

A continuación detallo los principales resultados obtenidos por la compañía, en el 2015:

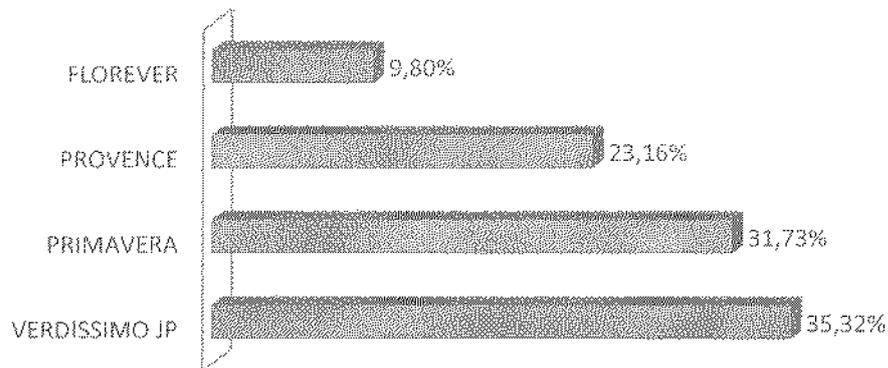
### **VENTAS**

Garlandsecuador, con relación al 2014 sus ventas crecieron en un 1%; dentro de este crecimiento se mantuvo la proporción del 83% mercado japonés y 17% mercado europeo.

El 2015, el único cliente que creció fue Verdissimo Japón con un 25% sobre el 2015 considerando ventas en volumen; e iniciamos ventas para Florever.

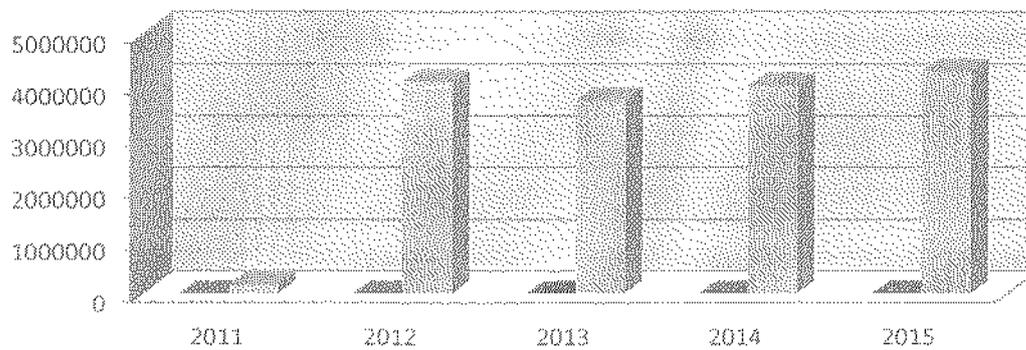
En el 2015, se comercializan 4 marcas en el Japón con la siguiente distribución del mercado.

### Distribucion mercado japonés / marca 2015

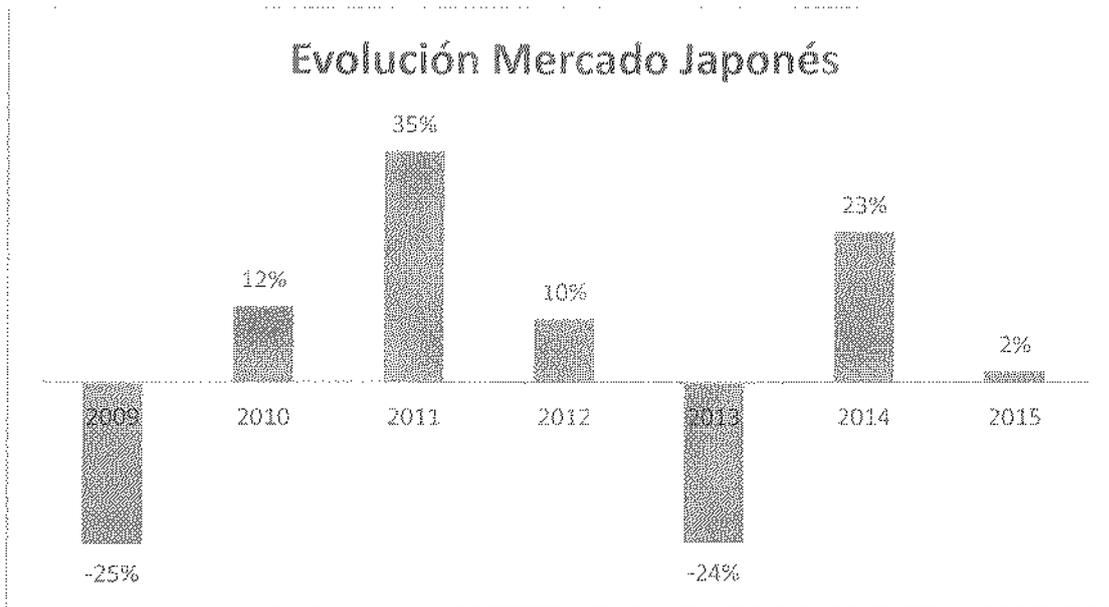


Las ventas de anuales en dólares:

### Ventas USD



En el siguiente grafico se evidencia la evolucion del mercado japonés con relacion 2014.

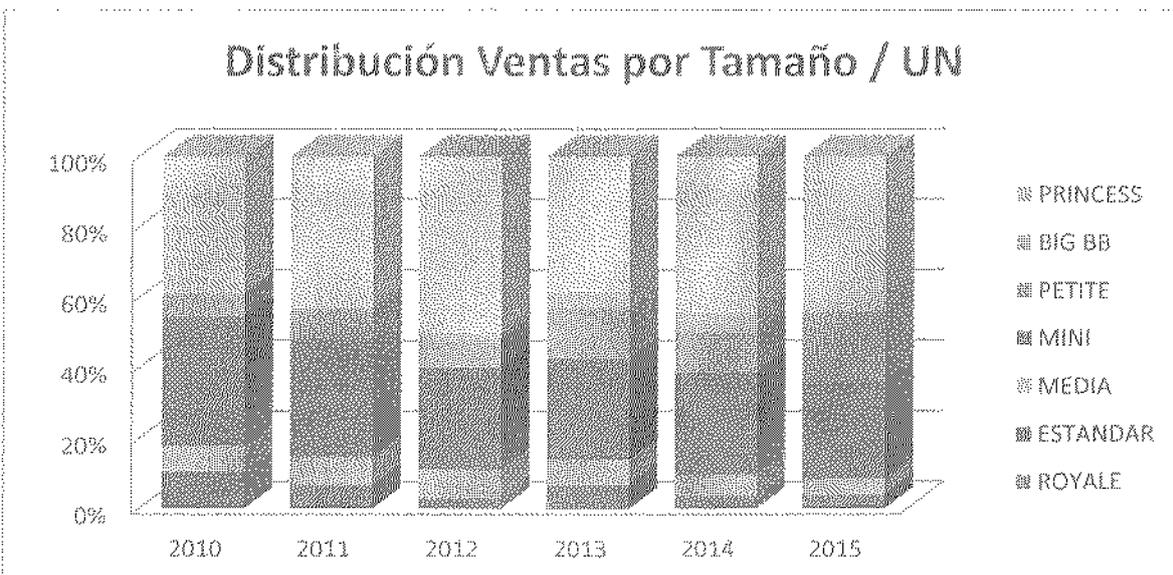


En el 2015 el mercado japonés aparentemente sufre una contracción, y/o recesión del mercado; quizá se deba a saturación, falta de innovación de productos.

Dentro de la composición del mercado japonés, las ventas con marca FLOREVER inician su ciclo en este año; sustentando la caída en ventas de Primavera.

A nivel de productos, los tamaños pequeños (mini, petite y princess) son los líderes de nuestro portafolio de productos.

Las ventas de rosas Petite creció el 88%  
 Las ventas de rosas Princess crecieron en un 2%



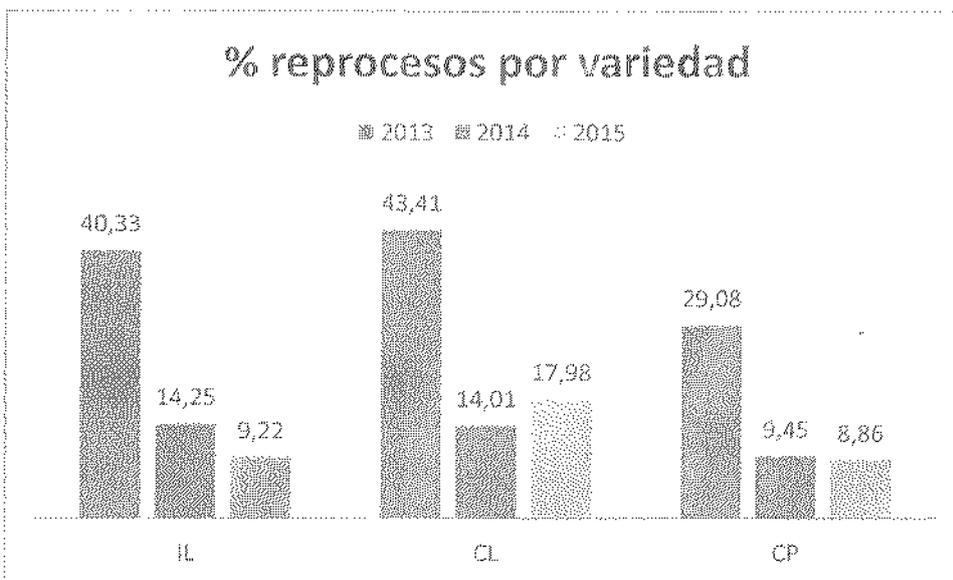
Las ventas de MINI y PETITE representan el 48% de nuestras ventas de productos.  
 Y PRINCESS con BIG representan el 44%.

## PRODUCCION

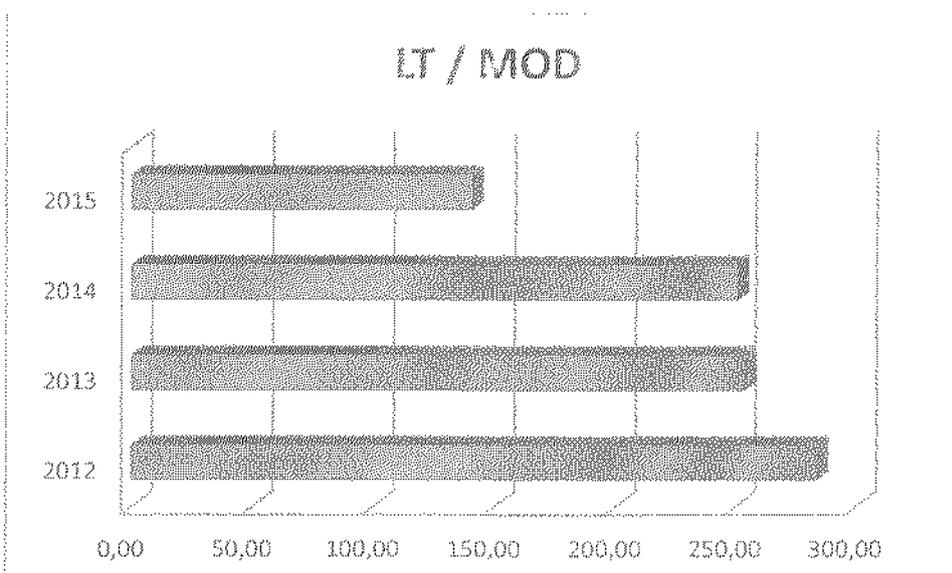
En el año 2015 se compraron 7 millones de rosas.

El porcentaje de flor no conforme para el año 2014 fue del 19%; y en el 2015 se mantiene las no conformidad del 19%. Cabe mencionar que los problemas de reprocesos se deben principalmente a dos causas a centros amarillos y color.

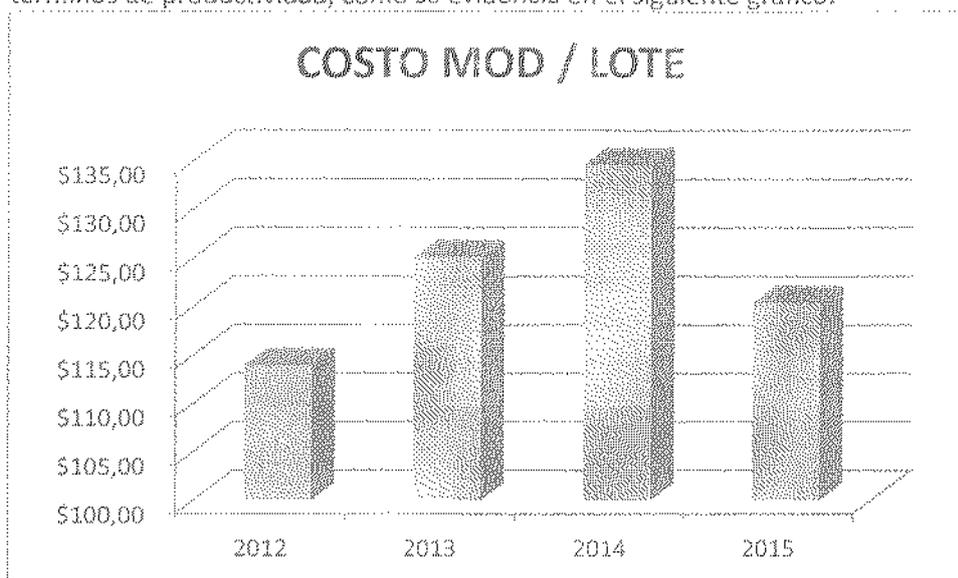
El % de reprocesos ha ido evolucionando favorablemente hacia finales del año como se evidencia en la gráfica.



En el 2015, el ahorro de químicos se evidencia en la gráfica.



El mejoramiento de procesos, en las líneas de empaque y flor fresca contribuyo al mejoramiento en términos de productividad, como se evidencia en el siguiente gráfico.



En términos generales, el costo de ventas del año 2015 se resume en:

1. Eficiencia en la utilización de insumos químicos.
2. Eficiencia en productividad del personal

## RESULTADOS ECONOMICOS

El resultado operacional del 2015, fue similar con relación al 2014 debido principalmente al incremento de costos de producción.

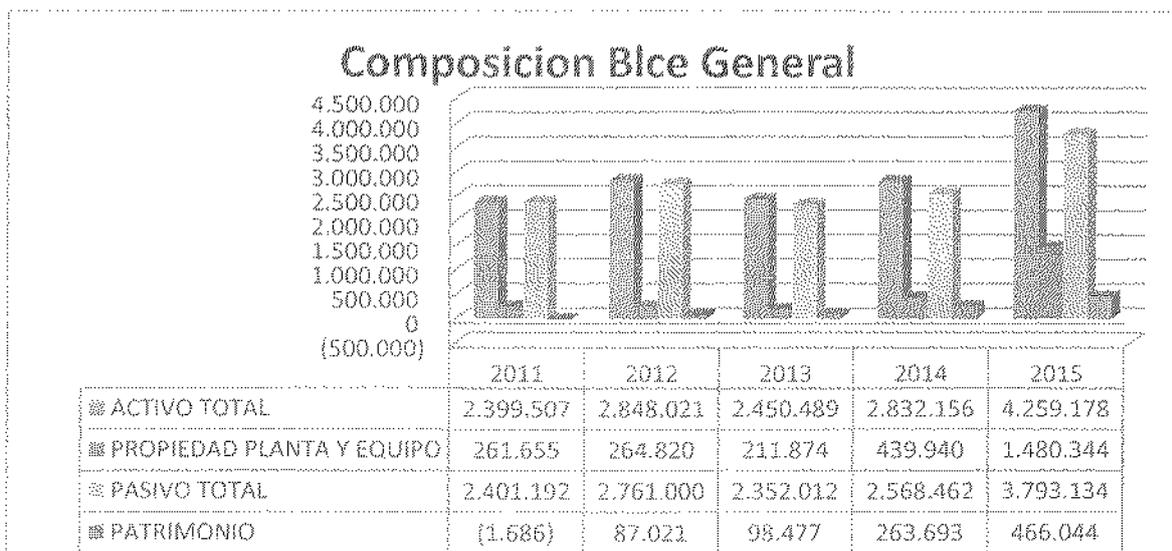
	2011	2012	2013	2014	2015
INGRESOS OPERACIONALES	175.844,32	4.166.216,05	3.662.067,97	4.047.401,34	4.284.353,23
COSTO DE VENTAS	70.086,65	3.258.857,14	3.084.765,10	3.138.988,76	3.379.763,70
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>105.757,67</b>	<b>907.358,91</b>	<b>577.302,87</b>	<b>908.412,58</b>	<b>904.589,53</b>
GASTOS ADMINISTRATIVOS	105.586,35	722.987,60	458.450,22	595.499,35	609.255,07
GASTOS DE VENTAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>171,32</b>	<b>184.371,31</b>	<b>118.852,65</b>	<b>312.913,23</b>	<b>295.334,46</b>
INGRESOS NO OPERACIONALES	48,83	4.278,21	17.986,19	28.514,22	82.989,94
GASTOS NO OPERACIONALES	172,45	62.883,13	112.004,68	104.069,92	96.987,97
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>47,70</b>	<b>125.766,39</b>	<b>24.834,16</b>	<b>237.357,53</b>	<b>281.336,43</b>
IMPUESTO RENTA Y COMPLEMENTARIOS	2.533,36	37.059,36	13.378,81	72.140,87	78.985,46
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>-2.485,66</b>	<b>88.707,03</b>	<b>11.455,35</b>	<b>165.216,66</b>	<b>202.350,97</b>
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>171,32</b>	<b>184.371,31</b>	<b>118.852,65</b>	<b>312.913,23</b>	<b>295.334,46</b>
Depreciaciones	5.913,83	69.154,51	62.048,03	68.068,98	75.305,79
Amortizaciones	1.064,79	27.451,42	20.525,66	31.747,66	37.732,53
Provisiones (intereses)	0,00	50.731,87	97.373,04	92.917,72	57.943,88
<b>EBITDA</b>	<b>7.149,94</b>	<b>331.709,11</b>	<b>298.799,38</b>	<b>505.647,59</b>	<b>466.316,66</b>
<b>EBITDA %</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>

# INFORME GERENCIA | 2015

RESUMEN FINANCIERO	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015
INGRESOS OPERACIONALES	\$ 175.844.32	\$ 4.166.216.05	\$ 3.662.067.97	\$ 4.047.401.34	\$ 4.284.353.23
COSTO DE VENTAS	89%	78%	84%	78%	84%
UTILIDAD BRUTA	11%	22%	16%	22%	22%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	11%	17%	13%	16%	17%
GASTOS DE VENTAS	0%	0%	0%	0%	0%
UTILIDAD OPERACIONAL	0%	4%	3%	8%	7%
INGRESOS NO OPERACIONALES	0%	0%	0%	1%	2%
GASTOS NO OPERACIONALES	0%	2%	3%	3%	2%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0%	3%	1%	6%	7%
IMPUESTO RENTA Y COMPLEMENTARIOS	1%	1%	0%	2%	2%
UTILIDAD NETA	-1%	2%	0%	4%	5%

La compañía realizó inversiones en el 2015 tendientes a incrementar su capacidad de producción, las mismas que concluirán en el 2016.

El balance general cerró con una inversión en activos fijos de un millón de dólares.



# INFORME GERENCIA | 2015

## INDICADORES FINANCIEROS

El índice de liquidez (Activo Corriente/Pasivo Corriente) y el indicador de prueba ácida (índice de liquidez – valor de inventarios) de la compañía con relación al 2014 disminuyeron dadas las inversiones realizadas.

INDICADORES FINANCIEROS	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015
Índice de Crecimiento (ventas operacionales)		0%	-9%	7%	7%
Liquidez	1,27	1,20	1,26	1,43	1,33
Prueba Ácida	0,54	0,56	0,63	0,60	0,77
Capital de Trabajo		\$ 407.886	\$ 432.366	\$ 637.530	\$ 546.553
Rotación de inventarios (días)	N/A	144	123	141	98
Rotación de cartera (días)	N/A	72	79	53	62

En los pasivos a corto plazo Garlands no mantiene ningún crédito, para las nuevas inversiones Garlands se apalancó en sus socios.

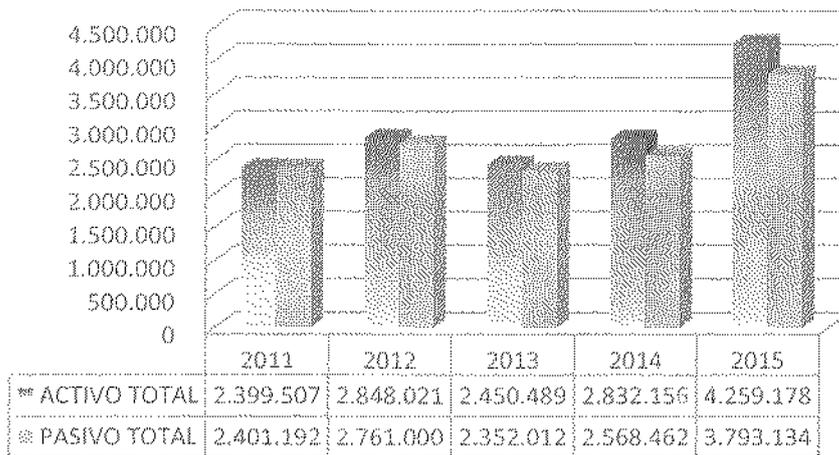
## OBLIGACIONES FINANCIERAS

	2.011	Var	2.012	Var	(-)/(+)	2.013	Var	(-)/(+)	2.014	Var	(-)/(+)	2.015	Var	(-)/(+)
Bancos	\$ -	0%	\$ 35.433	100%	100%	\$ 130.934	100%	270%	\$ 0	0%	100%	\$ 0	0%	0%
Socios	\$ -	0%	\$ -	0%	0%	\$ -	0	0%	\$ 0	0%	0%	\$ 0	0%	0%
Corto Plazo	\$ -	0%	\$ 35.433	5%	100%	\$ 130.934	16%	270%	\$ 0	0%	100%	\$ 0	0%	0%
Bancos	\$ -	0%	\$ -	0%	0%	0	0%	0%	\$ 0	0%	0%	\$ 0	0%	0%
Socios	\$ 829.962	100%	\$ 733.534	100%	-12%	\$ 674.684	100%	-8%	\$ 697.897	100%	3%	\$ 1.782.308	100%	155%
Largo Plazo	\$ 829.962	100%	\$ 733.534	95%	-12%	\$ 674.684	84%	-8%	\$ 697.897	100%	3%	\$ 1.782.308	100%	155%
<b>TOTAL</b>	\$ 829.962	100%	\$ 768.967	100%	-7%	\$ 805.618	100%	5%	\$ 697.897	100%	-13%	\$ 1.782.308	100%	155%

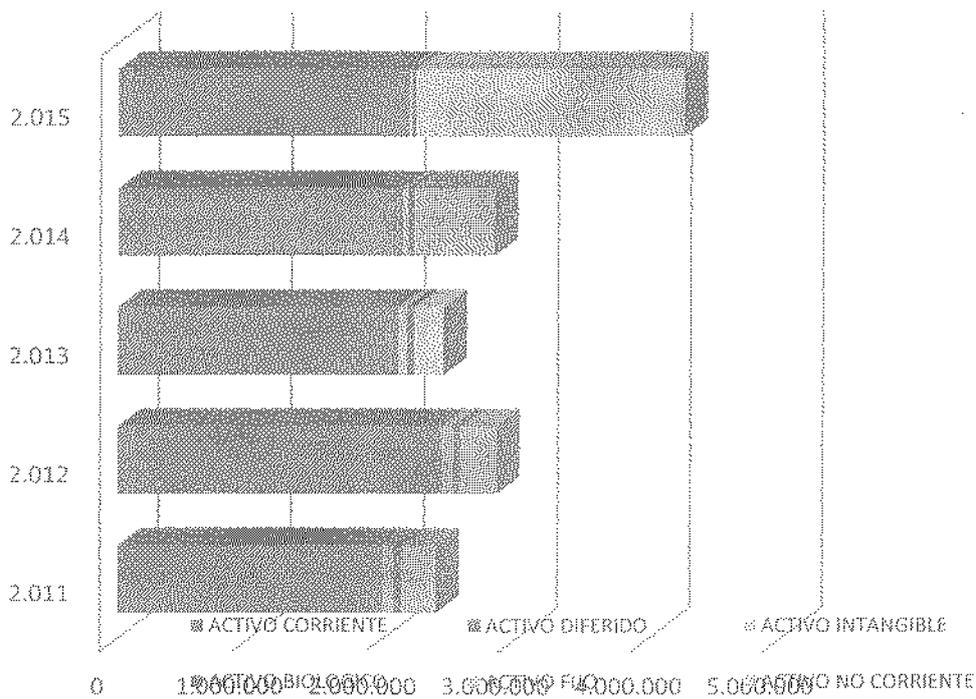
# INFORME GERENCIA 2015

La composición de los Activos de la compañía se refleja a continuación:

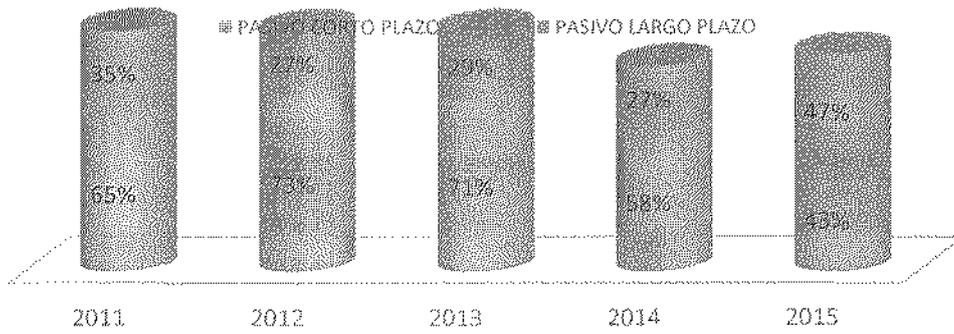
## Composicion Activos / Pasivos



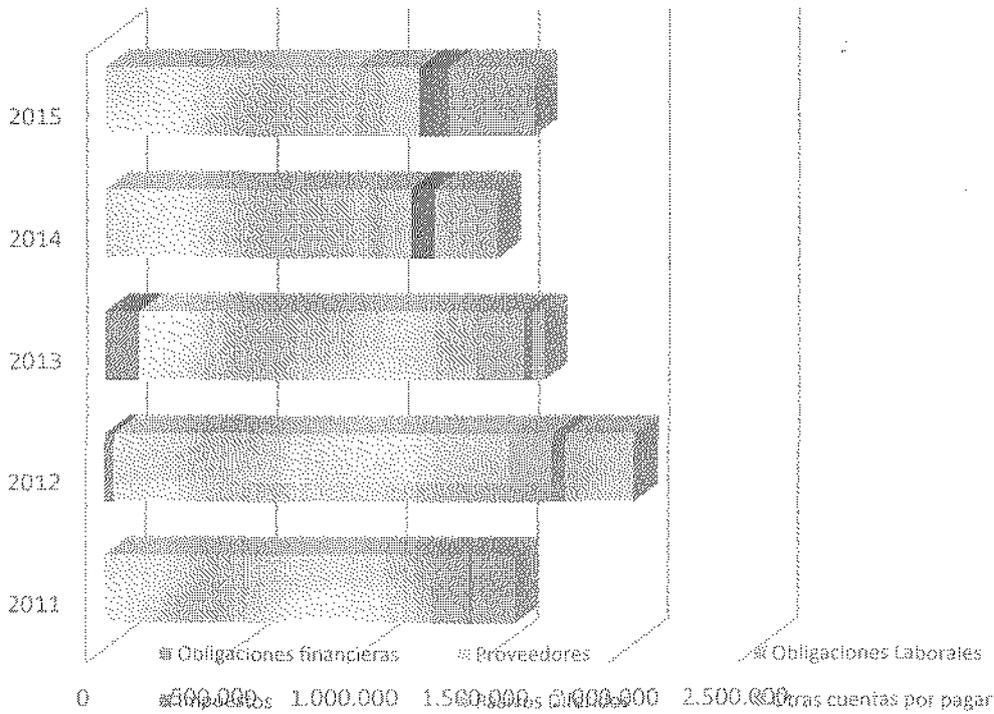
## Composicion Activo Total



### Composicion Pasivo



### Composicion Pasivo Corriente



## PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL AÑO 2015

### ENTORNO PAIS:

El 2015 estuvo lleno de aspectos negativos en la economía ecuatoriana, tras la caída del precio del petróleo, apreciación del dólar, reducción del presupuesto general del estado, entre otros problemas de coyuntura interna.

Tras tres años de crecimiento positivo y superior al 1% en los años del 2012, 2013 y 2014 el crecimiento el PIB en el 2015 alcanzó tasa de crecimiento de apenas el 0,4% en comparación con el 5,2%, el 4,6% y el 3,8%, respectivamente, y con tendencia a una desaceleración drástica para el 2016.

El precio del petróleo es una variable fundamental en el dinamismo de la economía ecuatoriana, sobre todo en materia de comercio exterior y sostenibilidad fiscal. A partir de julio de 2014 se evidenció una reducción sostenida en el precio de este producto, el cual se ubica en un promedio de \$49,7 por barril hasta noviembre del 2015, su nivel más bajo en la última década.

### Inflacion

El promedio de inflación entre enero-octubre del 2015 se ubica en un nivel de 4,08%, por encima del 3,9% y el 3% proyectados por el Gobierno y el FMI para este periodo.

Este indicador demuestra un incremento sostenido del nivel de precios lo que ocasiona pérdida del poder adquisitivo de los hogares y competitividad de las exportaciones.-

La disminución de los ingresos nacionales genera un riesgo de déficit fiscal y por ende un perjuicio a la sostenibilidad de la economía lo que obliga al país a buscar fuentes alternativas de financiamiento propiciando su endeudamiento.

La compañía se vio principalmente afectada con la apreciación del dólar en sus ventas en yenes, dada la devaluación del mismo como se evidencia en la gráfica siguiente:

Las medidas tomadas por el gobierno para sostener la crisis de disminución de divisas por exportaciones petroleras han coadyuvado en sostener el modelo económico; entre las medidas adoptadas se encuentran:

1. Imposición de salvaguardias a las importaciones, para compensar la apreciación del dólar.
2. Recorte de aportes del estado a pensiones jubilares,

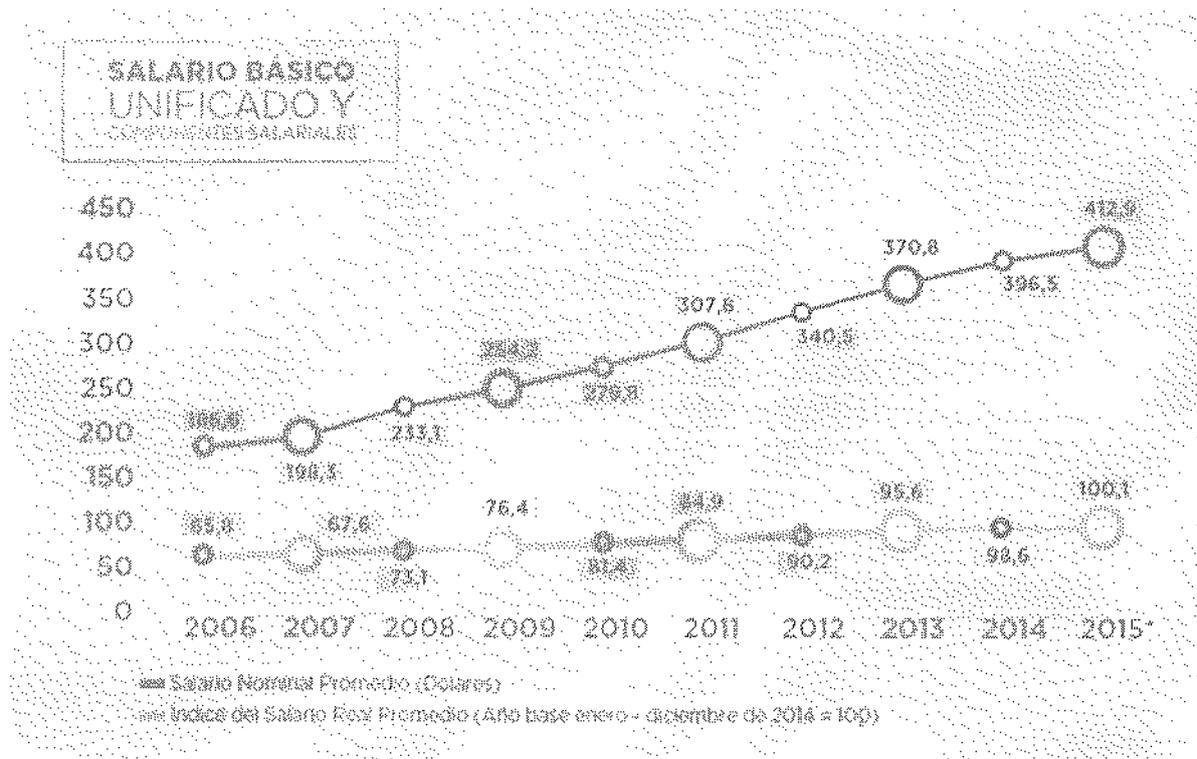
Dentro de la crisis de balanza comercial, el gobierno se ha vuelto a los exportadores a fin de fomentar las mismas como políticas de apoyo como exención de pago de impuestos. Garland se benefició de estos incentivos recibiendo USD 50.000,00 por parte del gobierno.

### SITUACION LABORAL Y JURIDICA:

En septiembre del 2015, la población con empleo a nivel nacional es de 7,3 millones de personas. El empleo adecuado representa el 46% del total de empleo lo que consiste en 3,5 millones de personas y muestra una reducción significativa de 1,8% respecto a septiembre del 2014; mientras que el empleo inadecuado ha incrementado en 1,2% pasando de 48% a 49,2% en este mismo periodo (3,7 millones de personas).

El desempleo por su parte afecta a 325 mil personas lo que corresponde a una tasa del 4,3%. No obstante, ante la desaceleración económica, se espera un incremento de estos niveles.

A continuación una gráfica que evidencia la evolución del salario básico:



\*Fuente Revista Ekos

#### CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES:

La compañía ha cumplido satisfactoriamente con todas las normas legales sobre propiedad intelectual, derechos de autor y se han implementado políticas y procedimientos de control para asegurar el cumplimiento de las mismas, en términos del software que usa la empresa, manteniendo las respectivas licencias.

#### SEGURIDAD, CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE:

Durante el año 2015, la compañía ha iniciado una remodelación / ampliación de las instalaciones actuales; esto ha generado que para el 2016 una vez culminada las obras se deba obtener actualizar los sistemas de seguridad, y ambiente; reformando los mapas de riesgos y redistribución de las nuevas instalaciones.

La certificación BASC para la compañía se mantiene activa.

#### PROYECTOS EN CURSO:

Están en proceso los siguientes proyectos en el 2015:

##### 1. Inversiones

- Culminar la construcción de la ampliación y remodelación de las instalaciones actuales.
- Completar la instalación de los nuevos equipos de producción para incrementar la capacidad de la misma.

##### 2. Informe de Auditoría

Informe que se adjunta y hace parte del presente informe.

### 3. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios

Se dio cumplimiento a todas las disposiciones adoptadas por la Junta General Universal de Socios celebradas en distintas fechas, como a continuación se detalla:

- Realizar la inversión en un cultivo de 5 hectáreas, para iniciar la siembra de nuestras propias plantas; Garlands ingresó con el 51% de participación accionaria en la compañía Flor de Paramo S.A.

En este aspecto se decidió suspender el crecimiento a la producción de 5 hectáreas, y llegara a 3. A la fecha están implementadas las 3 hectáreas.

- Iniciar el estudio para el proyecto de ampliación de la planta actual e incrementar la capacidad de producción de Garlands.

Las inversiones iniciaron en el mes de junio 2015, con la adquisición de una caldera y posteriormente en el mes de octubre se dio inicio a la obra civil.

### 4. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas durante el 2015

Debido a que la compañía generó utilidades durante el año 2015, y función de los planes de inversión tanto en el cultivo como en la ampliación se sugiere realizar una reinversión de utilidades destinadas a fortalecer el capital y el patrimonio de la compañía.

- 5. Recomendación a la Junta General de Socios respecto de las políticas y estrategias para el siguiente año

### PERSPECTIVAS AÑO 2016:

Las perspectivas de crecimiento para la fábrica de Ecuador, se dan en un marco económico ecuatoriano crítico; debido al proceso apreciativo del dólar y a la disminución de ingresos del país por exportaciones petroleras.

En todo caso, creemos que con el esfuerzo y la dedicación que tenemos en la fábrica de Ecuador, lograremos optimizar y dar rentabilidad a las inversiones realizadas en este y el próximo año.

Muy importante definir el esquema y/o estructura comercial con la cual contaremos para enfocar nuestros esfuerzos productivos y comerciales a este esquema.

Atentamente,



**RODOLFO ARTIEDA CISNEROS**  
Gerente General  
GARLANDSECUADOR S.A.