



POLITICAS CONTABLES Y NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

SEVEN MEDIA GLOBAL S.A.
(Expresado en Dólares Americanos)

1. INFORMACION GENERAL

ANTECEDENTES.- Seven Media Global S.A., es una sociedad anónima constituida legalmente en el Ecuador, mediante escritura pública otorgada en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, constituida el 20 de octubre del 2011, inscrita en el Servicio de Rentas Internas el 15 de diciembre del 2011 con un capital inicial de \$800,00 (Ochocientos dólares americanos).

OBJETO SOCIAL.- Seven Media Global S.A., tiene como actividad principal el Asesoramiento y Consultoría.

DOMICILIO PRINCIPAL DE LA EMPRESA.- se encuentra ubicada en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha en la calle De Los Nopales # N62-122 y De Los Helechos.

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES.- 1792346916001

2. BASES DE PRESENTACION DE LAS CUENTAS ANUALES

A continuación se describen las principales bases contables adoptadas en la preparación de los Estados Financieros correspondientes al periodo enero a diciembre del 2015

2.1 Bases de Presentación

Los Estados Financieros se presentan en base a Normas de Información Contable y Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES, adoptadas por la Superintendencia de Compañías.



Los presentes Estados Financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad y formularios mantenidos por la empresa Seven Media Global S.A.

Se demuestran saldos de confiabilidad en el patrimonio, estado de situación financiera, estado de resultados, que arrojan los movimientos al 31 de diciembre del 2015, al igual que los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo, que se han producido en la empresa en el ejercicio económico.

Seven Media Global S.A., califica dentro de entidades PYME por la Superintendencia de Compañías del Ecuador, de acuerdo a los siguientes parámetros.

- a. Monto de activos inferiores a 4 millones
- b. Ventas brutas de hasta 5 millones
- c. Menos de 200 trabajadores

2.2 Moneda

a. Moneda Funcional y de Presentación

Las partidas incluidas en las cuentas anuales se presentan en dólares americanos, por ser la moneda del entorno económico principal en que la empresa opera.

2.3 Período Contable

El Período Contable corresponde del 01 de enero al 31 de diciembre del 2015. Presenta el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio y Flujo de Efectivo.

3. PRINCIPIO, POLITICAS CONTABLES Y CRITERIOS DE VALORACION



En la elaboración de las cuentas anuales de la empresa correspondientes al ejercicio económico 2015, se han aplicado los principios, políticas contables y criterios de valoración.

3.1 Efectivo y Equivalentes de Efectivo

El efectivo y Equivalentes de Efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a la vista, en las entidades del sistema financiero, por actividades de operación y no operativas de la entidad.

3.2 Reconocimiento de Costos y Gastos

Los costos y gastos son registrados basándose en el principio del devengado, es decir todos los gastos son reconocidos el momento en que se conoce el uso o recepción de un bien o servicio.

3.3 Principio de Negocio en Marcha

Los Estados Financieros se preparan normalmente sobre la base de que la empresa está en funcionamiento y continuará sus actividades de operación dentro del futuro previsible.

3.4 Situación Fiscal

Al cierre de los Estados Financieros la empresa no ha sido sujeta de revisión por parte de las autoridades fiscales, la Gerencia considera que no hay contingencias fiscales que podrían afectar la situación financiera de la entidad.

Saludos Cordiales

Lcda. Erika Vallejo

Contadora

Reg. 17-1296