PERVISUAL MARKETING ECUADOR S.A

Notas a los Estados Financieros

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

(1) Resumen de Políticas Importantes de Contabilidad

(a) Descripción del Negocio

La Compañía Pervisual Marketing Ecuador S.A. se constituyó en la ciudad de Quito-Ecuador el 13 de septiembre del 2011 e inscrita en el Registro Mercantil el 10 de octubre del 2011. La Compañía tiene por objeto: 1) Brindar servicios de publicidad, promociones y asesoría en marketing digital y nuevas tecnologías; 2) Prestar servicios de valor agregado en telecomunicaciones a través de juegos, aplicativos, contenidos, promociones y marketing; 3) Servicios de seminarios y cursos de introducción a nuevas tecnologías; 4) Diseño, producción y elaboración de módulos para puntos de venta; y, 5) Asesoría en general en temas de publicidad, marketing, ventas, telecomunicaciones y capacitación.

(b) Declaración de Cumplimiento

Los estados financieros de la Compañía por el año que terminó al 31 de diciembre del 2012, han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

(c) Bases de Medición

Los estados financieros fueron preparados en base al costo histórico.

(d) Moneda Funcional y de Presentación

Los estados financieros se presentan en dólares de los Estados Unidos de América, moneda de medición de la Compañía y de curso legal y de unidad de cuenta del Ecuador desde marzo del 2000.

(e) Uso de Estimaciones y Juicios en la Preparación de los Estados Financieros

La preparación de los estados financieros de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), requiere que la Administración de la Compañía efectúe ciertas estimaciones, juicios y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables en relación con los montos presentados de activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos, con base en la experiencia y en otros factores relevantes. La Compañía aplica sus mejores estimaciones y juicios; sin embargo, los resultados finales podrían variar de dichas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relacionados se basan en la experiencia histórica y algunos otros factores que se consideran razonables en las circunstancias actuales, cuyo resultado es la base para formar los juicios sobre el valor en libros de los activos y pasivos que no son fácilmente determinable por otras fuentes.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el periodo en que la estimación es revisada y en cualquier periodo futuro afectado.

PERVISUAL MARKETING ECUADOR S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

(f) Instrumentos Financieros

i. Activos Financieros no Derivados

La Compañía reconoce inicialmente los préstamos y partidas por cobrar en la fecha en la cual se originan.

La Compañía tiene los siguientes activos financieros no derivados: cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar.

ii. Efectivo y Equivalentes de Efectivo

La Compañía para propósitos de presentación del estado de flujos de efectivo considera como efectivo y equivalentes de efectivo los saldos en caja y bancos.

iii. Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar son activos financieros con pagos fijos o determinables que no se cotizan en un mercado activo. Estos activos inicialmente se reconocen al valor razonable más cualquier costo de transacción directamente atribuible. Las cuentas por cobrar se componen de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

iv. Pasivos Financieros no Derivados

Inicialmente, la Compañía reconoce los instrumentos de deuda emitidos en la fecha en la cual se originan. Todos los otros pasivos financieros son reconocidos inicialmente en la fecha de la transacción en la cual la Compañía se hace parte de las disposiciones contractuales del documento. La Compañía da de baja un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales se cancelan o expiran.

La Compañía clasifica los pasivos financieros no derivados en la categoría de otros pasivos financieros. Estos pasivos financieros son reconocidos inicialmente a su valor razonable más cualquier costo de transacción directamente atribuible. Posterior al reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valorizan al costo amortizado usando el método de interés efectivo.

La Compañía tiene los siguientes otros pasivos financieros: cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

(g) Reconocimiento de Ingresos y Gastos

El ingreso por servicios es reconocido en el estado de utilidades en función del avance de los servicios prestados y no subsisten incertidumbres significativas relativas a la derivación de la consideración, de los costos asociados o por un posible reclamo.

Los gastos se reconocen en resultados en el período en el que se incurren.

(h) Valor Razonable de los Instrumentos Financieros

Los instrumentos financieros que mantiene la Compañía son el efectivo y equivalente de

PERVISUAL MARKETING ECUADOR S.A

Notas a los Estados Financieros

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

efectivo y las cuentas por cobrar.

La Compañía considera que el valor razonable de los instrumentos financieros se aproxima a su valor en libros por su naturaleza de corto plazo.

(2) Activos Financieros

Un resumen de los Activos Financieros al 31 de diciembre del 2012 es el siguiente:

		<u>2012</u>	<u>2011</u>
Cuentas por Cobrar Clientes	US\$	17,449	-
Otras cuentas por cobrar-Empleados		82	-
	US\$	<u>17,531</u>	<u>-</u>

(3) Activos por Impuestos Corrientes

Un resumen de la cuenta al 31 de diciembre del 2012 es el siguiente:

		<u>2012</u>	<u>2011</u>
Impuestos Retenidos por Terceros		1,708	-
Retenciones del Impuesto al Valor Agregado "IVA"		<u>7,807</u>	<u>-</u>
	US\$	<u>9,514</u>	<u>-</u>

(4) Inventarios

La cuenta al 31 de diciembre del 2012 presenta un saldo de US\$ 30.152, corresponden a sistemas de alarma utilizadas para la venta. Su reconocimiento inicial es el costo, medido y valorado al costo promedio según lo estipula NIC 2 "Inventarios".

Al cierre de cada periodo contable se determinará si los inventarios, presentan pérdidas:

- En el caso de presentar pérdidas estos inventarios serán valorados al costo mercado el menor.
- En el caso de no presentar pérdidas, la administración asegurará que el valor registrado represente razonablemente el valor de reposición.

A fecha de cierre de los estados financieros, la administración determina índices de deterioro por pérdida de valor y de ser necesario realiza el ajuste correspondiente.

PERVISUAL MARKETING ECUADOR S.A

Notas a los Estados Financieros

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

(5) Cuentas por Pagar

El siguiente es un detalle de las cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2012:

		<u>2012</u>	<u>2011</u>
Locales	US\$	7.101	-
Del exterior		46.407	-
	US\$	<u>53.508</u>	<u>-</u>

(6) Otras Obligaciones Corrientes

El siguiente es un detalle de las cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2012:

		<u>2012</u>	<u>2011</u>
Con la Administración Tributaria		1.071	-
Con el IESS		622	-
Por Beneficios de Ley a Empleados		<u>1.585</u>	<u>-</u>
	US\$	<u>3.278</u>	<u>-</u>

(7) Patrimonio de los accionistas

(a) Capital acciones

El capital de la Compañía está constituido por US\$1.000 acciones ordinarias (única clase de acciones emitidas por la Compañía) de US\$1 cada una y son clasificadas como patrimonio.

(b) Aporte para futura capitalización

Constituye préstamo recibido del accionista Retail Communication Perú, como aporte para futura capitalización, según resolución que fue aprobada en Junta General de Accionistas del 30 de marzo de 2013. Este préstamo no genera intereses.

(c) Reserva Legal

La Ley de Compañías de la República del Ecuador requiere que las sociedades anónimas transfieran a reserva legal un porcentaje no menor al 10% de las utilidades anuales, hasta igualar por lo menos el 50% del capital social de la Compañía. Dicha reserva no puede distribuirse a los accionistas, excepto en caso de liquidación de la Compañía; sin embargo, puede ser utilizada para aumentos de capital o para cubrir pérdidas en las operaciones.

PERVISUAL MARKETING ECUADOR S.A.

Notas a los Estados Financieros

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

(B) Eventos subsecuentes:

Entre el 31 de diciembre del 2012 y la fecha de emisión de los estados financieros no se produjeron eventos que en opinión de la Administración pudieran tener un efecto importante sobre los estados financieros.

Carlos Salvador
Gerente General

C.P.A. Edison Granda
Contador