



Información General

La Compañía Pervisual Marketing Ecuador S.A. se constituyó en la ciudad de Quito-Ecuador el 13 de septiembre del 2011 e inscrita en el Registro Mercantil el 10 de octubre del 2011. La Compañía tiene por objeto: 1) Brindar servicios de publicidad, promociones y asesoría en marketing digital y nuevas tecnologías; 2) Prestar servicios de valor agregado en telecomunicaciones a través de juegos, aplicativos, contenidos, promociones y marketing; 3) Servicios de seminarios y cursos de introducción a nuevas tecnologías; 4) Diseño, producción y elaboración de módulos para puntos de venta; y, 5) Asesoría en general en temas de publicidad, marketing, ventas, telecomunicaciones y capacitación.

POLÍTICA No. 001

Fecha de aplicación: AÑO 2011

COMPAÑÍA: PERVISUAL MARKETING ECUADOR S.A.

POLÍTICAS CONTABLES

1. PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS BAJO NIIF A PARTIR DEL AÑO 2011

1.1. ADOPCIÓN DE LAS NIIF

Los estados financieros se prepararon de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera a partir del ejercicio 2011, de conformidad con disposiciones de la Superintendencia de Compañías.

Con fecha 20 de noviembre de 2008, el organismo de control emitió la Resolución No. 08.G.DSC-010, que modificó los plazos inicialmente establecidos y fijó un cronograma de aplicación en relación con la naturaleza de las compañías y su tamaño de activos totales al 31 de diciembre de 2007.

Para el caso de Pervisual Marketing Ecuador S.A., es aplicable la aplicación de la nueva normativa contable a partir de su constitución

1.2 REGISTROS CONTABLES Y UNIDAD MONETARIA

Los estados financieros y los registros contables de la compañía se presentan en dólares de los Estados Unidos de América, la moneda oficial adoptada por la República del Ecuador a partir de marzo de 2000.

1.3 EQUIVALENTES DE EFECTIVO

La compañía incluye como efectivo y equivalentes la cuenta de integración de capital, cuyo plazo no supera los 90 días.

1.4 INGRESOS, COSTOS Y GASTOS

Se registran de acuerdo a la base del devengado, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera. Durante el 2011 la compañía no registró ingresos ni gastos operacionales. Se registra un total de gastos por USD\$333.48.

NOTA GENERAL:

Estas políticas serán aplicadas por la compañía a partir de su constitución; y han sido preparadas tomando los nuevos lineamientos sobre el reconocimiento y medición y otras bases técnicas establecidas de conformidad con la nueva normativa contable de las NIIF.

APROBADO POR: CARLOS SALVADOR, GERENTE GENERAL

ELABORADO POR: EDISON GRANDA, CONTADOR

FECHA: 09-03-2012