

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑIA PERVISUAL MARKETING ECUADOR S.A. A LA JUNTA DE ACCIONISTAS REUNIDA EN LA ASAMBLEA ORDINARIA

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias a nombre de la Gerencia General pongo a consideración de los señores accionistas el informe anual de actividades y resultados acerca de la marcha de la Compañía durante el ejercicio económico que terminó en diciembre 31 del 2018.

CONSIDERACIONES SOBRE EL ENTORNO

Durante el 2018 el crecimiento de la economía ecuatoriana fue del 1%, la actividad económica se desaceleró como consecuencia de la disminución del gasto público, la contracción de la producción petrolera, un contexto internacional adverso, con mayor volatilidad financiera y aumentos de tasas por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos

En este ambiente la Compañía ha tenido un desempeño durante el 2018 que creemos es satisfactorio.

En este ambiente y el sistema de salvaguardas que estuvo vigente y los nuevos aranceles afectaron a los productos que importamos restándoles competitividad, la Compañía ha tenido un desempeño durante el 2018 que no le ha permitido cumplir con sus objetivos programados.

SITUACION DE LA COMPAÑIA

Resultados Económicos

En el período del 1 de enero al 31 de diciembre del 2018 la Compañía percibió ingresos por USD \$ 239.902 los cuales se originaron principalmente por venta de sistemas de alarmas. Se registro un total de costos y gastos por USD \$ 241.728 (el costo de los productos vendidos asciende a USD\$ 145.328, los gastos más representativos nómina por USD \$56.740, provisión cartera vencida 7.231,68 y honorarios profesionales por USD\$ 9.900) que generaron una pérdida por USD \$ 1.826 antes de la conciliación tributaria

PERSPECTIVAS ECONOMICAS Y ORGANIZACIONALES

Para el próximo año, Ecuador espera una leve reducción del crecimiento (0,9 %), básicamente debido a una renovada presión en contra del impulso fiscal, como consecuencia del fin del efecto de la remisión tributaria y un precio más bajo y volátil del petróleo.

Frente a la proyección de desaceleración económica, para el 2019 los factores que podrían mitigar esta tendencia son principalmente el aumento de la producción petrolera, una inversión privada en hidrocarburos de 1000 millones de dólares y cinco

grandes proyectos mineros por un total de 6.808 millones de dólares, de los que, sin embargo, es difícil proyectar qué proporción se gastará durante 2019. Finalmente, los incentivos aprobados en la Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal, aunque parciales, podrían ayudar a una reactivación en los distintos sectores de la economía (CEPAL, 2019). con las consideraciones mencionadas la Compañía buscara nuevas oportunidades de negocios que representen una oportunidad para que la empresa alcance sus objetivos.



Atentamente,

Carlos Salvador
Gerente General-Representante Legal