

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑIA PERVISUAL MARKETING ECUADOR S.A. A LA JUNTA DE ACCIONISTAS REUNIDA EN LA ASAMBLEA ORDINARIA

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias a nombre de la Gerencia General pongo a consideración de los señores accionistas el informe anual de actividades y resultados acerca de la marcha de la Compañía durante el ejercicio económico que terminó en diciembre 31 del 2017.

CONSIDERACIONES SOBRE EL ENTORNO

Las economías de América Latina y el Caribe experimentarían una moderada recuperación en 2018 y crecerían 2,2%, luego de registrar 1,3% promedio en 2017.

Las proyecciones de actividad para la región se dan en un contexto internacional más favorable que el de los últimos años principalmente por una reactivación impulsada por EE.UU. y China que son los mayores compradores de materias primas ende la región Además, por una recuperación de los precios de los 'commodities' como el petróleo.

Se espera que exista un mayor dinamismo relativo de las economías emergentes frente a las desarrolladas. En el plano monetario se mantendrá una situación de amplia liquidez y bajas tasas de interés internacionales.

"La economía ecuatoriana (PIB) en el año 2017 registró un crecimiento en términos reales de 3.0%. Este dinamismo se explica principalmente por el aumento del Gasto del Consumo Final de los Hogares, el Gasto de Consumo Final del Gobierno General y las Exportaciones", según datos del Banco Central de Ecuador (BCE).

En este ambiente y el sistema de salvaguardas que estuvo vigente y los nuevos aranceles afectaron a los productos que importamos restándoles competitividad, la Compañía ha tenido un desempeño durante el 2017 que no le ha permitido cumplir con sus objetivos programados.

SITUACION DE LA COMPAÑIA

Resultados Económicos

En el período del 1 de enero al 31 de diciembre del 2017 la Compañía percibió ingresos por USD \$ 192.682,21 los cuales se originaron principalmente por venta de sistemas de alarmas. Se registro un total de costos y gastos por USD \$ 196.966 (el costo de los productos vendidos asciende a USD\$ 88.219,03, los gastos más representativos nómina por USD \$61.311,80 y honorarios profesionales por USD\$ 15.749) que generaron una pérdida por USD \$ 4.283,79, antes de la conciliación tributaria

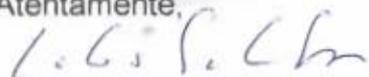
PERSPECTIVAS ECONOMICAS Y ORGANIZACIONALES

El Banco Central del Ecuador (BCE) prevé un crecimiento económico del país de 2% para el 2018, si bien la economía está en proceso de recuperación, sin embargo, los factores que vienen empujando ese crecimiento son básicamente externos: deuda y precio del petróleo, que no controla el Gobierno.

Por lo que es necesario que el Gobierno Nacional, respalden un crecimiento sostenible de mediano y largo plazo a través de la inversión del sector privado estableciendo un ambiente de confianza con reglas claras

El actual Gobierno tendrá que sincerar la economía y llevar al gasto público a un nivel sostenible, con las consideraciones mencionadas la Compañía buscara nuevas oportunidades de negocios que representen una oportunidad para que la empresa alcance sus objetivos.

Atentamente,



Carlos Salvador
Gerente General-Representante Legal