



INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑIA PERVISUAL MARKETING ECUADOR S.A. A LA JUNTA DE ACCIONISTAS REUNIDA EN LA ASAMBLEA ORDINARIA

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias a nombre de la Gerencia General pongo a consideración de los señores accionistas el informe anual de actividades y resultados acerca de la marcha de la Compañía durante el ejercicio económico que terminó en diciembre 31 del 2016.

CONSIDERACIONES SOBRE EL ENTORNO

Luego de varios años de desaceleración económica, Latinoamérica atraviesa desde 2015 un período recesivo. Según los últimos pronósticos, durante el 2016 la región habría cerrado con un porcentaje cercano al -0.7%, confirmando el segundo año consecutivo de caída.

En Ecuador el PIB habría finalizado 2016 con una caída anual cercana al -2.0%, como consecuencia del fuerte impacto de los bajos precios del petróleo, la apreciación del dólar, otro de los eventos que afectó la economía de Ecuador en 2016 fue el terremoto en abril de ese año, lo cual generó serios problemas para financiar el gasto público, así como efectos colaterales como una baja en el nivel de crecimiento de la economía, desempleo entre otros factores, debido a la reducción de ingresos fiscales, el gobierno ha incurrido en mayor endeudamiento externo para poder cubrir sus compromisos.

En este ambiente y el sistema de salvaguardas vigente que afecta a los productos que importamos la Compañía ha tenido un desempeño durante el 2016 que no le ha permitido cumplir con sus objetivos programados.

SITUACION DE LA COMPAÑIA

Resultados Económicos

En el período del 1 de enero al 31 de diciembre del 2016 la Compañía percibió ingresos por USD \$ 192.980,73 los cuales se originaron principalmente por venta de sistemas de alarmas. Se registro un total de costos y gastos por USD \$ 189.020,04 (el costo de los productos vendidos asciende a USD\$ 62.957,69, los gastos más representativos nómina por USD \$78.590,43 y honorarios profesionales por USD\$ 22.003,99) que generaron una utilidad por USD \$ 3.960,69, antes de provisión del 15% de participación de empleados en las utilidades y el 22% de impuesto a la renta.

PERSPECTIVAS ECONOMICAS Y ORGANIZACIONALES

El Banco Central del Ecuador (BCE) prevé un crecimiento económico del país de 1,42 por ciento considerando un complejo escenario externo para una economía dolarizada, tomando en cuenta la desaceleración de la actividad económica y los menores precios del petróleo, cabe mencionar que, desde el 1 de enero del presente año rige el acuerdo comercial con la Unión Europea, que permite que varios

productos agrícolas, industriales y pesqueros ingresen sin pagar aranceles. Por otro lado, desde comienzos de año entró en vigencia el acuerdo de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) para disminuir la producción diaria de petróleo y así estabilizar el precio del crudo. Este acuerdo tiene validez por seis meses, aunque podría extenderse por un período similar.

Las autoridades del Gobierno sostienen que la economía está en proceso de recuperación. Sin embargo, los factores que vienen empujando ese crecimiento son básicamente externos: deuda y precio del petróleo, que no controla el Gobierno. De todas maneras, las perspectivas presentan un menor nivel de dinamismo en la actividad económica,

Finalmente, se espera que la profundización del cambio de la matriz productiva siga teniendo incidencia en el próximo año, lo que también repercute en el dinamismo de la actividad económica, con las consideraciones mencionadas la Compañía buscara nuevas oportunidades de negocios que representen una oportunidad para que la empresa alcance sus objetivos.

Atentamente,

Handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Carlos Salvador'.

Carlos Salvador
Gerente General-Representante Legal