

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑIA PERVISUAL MARKETING ECUADOR S.A. A LA JUNTA DE ACCIONISTAS REUNIDA EN LA ASAMBLEA ORDINARIA

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias a nombre de la Gerencia General pongo a consideración de los señores accionistas el informe anual de actividades y resultados acerca de la marcha de la Compañía durante el ejercicio económico que terminó en diciembre 31 del 2015.

CONSIDERACIONES SOBRE EL ENTORNO

En 2015, el producto interno bruto (PIB) de América Latina y el Caribe se contrajeron un 0,4%, lo que se significó una reducción del 1,5% del PIB por habitante de la región. Este resultado corresponde a la tasa de expansión más baja registrada desde 2009. En 2015, Ecuador alcanzó un crecimiento menor al 1%, como consecuencia del fuerte impacto de los bajos precios del petróleo y la apreciación del dólar lo cual generó serios problemas para financiar el gasto público, así como efectos colaterales como una baja en el nivel de crecimiento de la economía, mayor déficit en la balanza comercial, desempleo, entre otros factores, pese a la reducción de ingresos fiscales, por efecto del derrumbé de los precios del petróleo, la gestión tributaria en Ecuador permitió compensar, en parte, esa merma.

En este ambiente la Compañía ha tenido un desempeño durante el 2015 que creemos es satisfactorio.

SITUACION DE LA COMPAÑIA

Resultados Económicos

En el período del 1 de enero al 31 de diciembre del 2015 la Compañía percibió ingresos por USD \$ 453.035,51 los cuales se originaron principalmente por venta de sistemas de alarmas. Se registro un total de costos y gastos por USD \$ 413.978,13 (el costo de los productos vendidos asciende a USD\$ 259.118,40, los gastos más representativos nómina por USD \$96.138,89 y honorarios profesionales por USD\$ 22.269,57) que generaron una utilidad por USD \$ 39.057,38, antes de provisión del 15% de participación de empleados en las utilidades y el 22% de impuesto a la renta.

PERSPECTIVAS ECONOMICAS Y ORGANIZACIONALES

Para 2016, la proyección de crecimiento de Ecuador es del 0,3% con un complejo escenario externo para una economía dolarizada, tomando en cuenta la desaceleración de la actividad económica y los menores precios del petróleo.

Los resultados para el año 2016 dependerán de la efectividad de las medidas restrictivas, de los mejores precios de productos primarios, del impacto de la disminución del precio del petróleo

Es así como el Gobierno planteará políticas económicas y financieras que permitan contrarrestar este escenario.

De todas maneras, estas cifras presentan un menor nivel de dinamismo en la actividad económica,

Finalmente, se espera que la profundización del cambio de la matriz productiva siga teniendo incidencia en el próximo año, lo que también repercute en el dinamismo de la actividad económica.

Con las consideraciones mencionadas, el entorno en el que se desenvuelve la Compañía buscare nuevas oportunidades de negocios que representen una oportunidad para que la empresa alcance sus objetivos.

Atentamente,



Carlos Salvador
Gerente General-Representante Legal