



## **INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑIA PERVISUAL MARKETING ECUADOR S.A. A LA JUNTA DE ACCIONISTAS REUNIDA EN LA ASAMBLEA ORDINARIA**

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias a nombre de la Gerencia General pongo a consideración de los señores accionistas el informe anual de actividades y resultados acerca de la marcha de la Compañía durante el ejercicio económico que terminó en diciembre 31 del 2014.

### **CONSIDERACIONES SOBRE EL ENTORNO**

Durante el 2014, la economía mundial mantiene un ritmo de recuperación moderada. En las economías desarrolladas, especialmente los países europeos, se registra un crecimiento promedio cercano al 2%.

Por su parte, las economías emergentes registran una estabilización de sus tasas de crecimiento a pesar de que éstas no alcanzan las tasas registradas previas a la crisis.

En 2014, Ecuador alcanzó un crecimiento del 3.8%, ubicándose sobre el promedio regional que fue del 1.1%, se presentó un menor dinamismo del consumo público en este año. Por su parte, el aumento del volumen exportado, debido al repunte de la producción de petróleo mostró signos de recuperación, pero a un ritmo menor al esperado. Al finalizar el año, la inflación del país fue del 3,67%, mientras que la tasa de desempleo se ubicó en el 4,54%

En este ambiente la Compañía ha tenido un desempeño durante el 2014 que creemos es satisfactorio.

### **SITUACION DE LA COMPAÑIA**

#### **Resultados Económicos**

En el período del 1 de enero al 31 de diciembre del 2014 la Compañía percibió ingresos por USD \$ 342.572,74 los cuales se originaron principalmente por venta de sistemas para exhibición segura de smartphones, tabletas y accesorios. Se registro un total de costos y gastos por USD \$ 324.127,32 (el costo de los productos vendidos asciende a USDS 186.224,75, los gastos más representativos nómina por USD \$78.867,47 y honorarios profesionales por USD\$ 22.182,46) que generaron una utilidad por USD \$ 18.445,42, antes de provisión del 15% de participación de empleados en las utilidades y el 22% de impuesto a la renta.

### **PERSPECTIVAS ECONOMICAS Y ORGANIZACIONALES**

De manera general, las proyecciones para el PIB ecuatoriano en el año 2015 se ubican en valores cercanos al 3,8%, tomando en cuenta la desaceleración de la actividad económica y los menores precios del petróleo.

Los resultados para el año 2015 dependerán de la efectividad de las medidas

restrictivas, de los mejores precios de productos primarios, del impacto de la disminución del precio del petróleo. En este escenario, la situación del sector externo para el 2015 presenta también algunas dificultades.

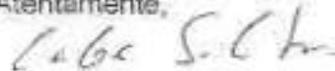
En materia, fiscal, se espera que la recaudación tributaria mantenga la misma tendencia que en los últimos años, en cuanto otros indicadores como inflación y desempleo, se proyecta una tasa de inflación mayor a la 2014, con 3,9% y el mantenimiento de los bajos niveles de desempleo inferiores al 5%. La tendencia a la baja del precio de los commodities, sobre todo del petróleo, es un factor determinante para la situación económica del país así como de las políticas implementadas.

Es así como el Gobierno planteará políticas económicas y financieras que permitan contrarrestar este escenario.

Finalmente, se espera que la profundización del cambio de la matriz productiva siga teniendo incidencia en el próximo año, lo que también repercute en el dinamismo de la actividad económica.

Con las consideraciones mencionadas, el entorno en el que se desenvuelve la Compañía esperamos incrementar los niveles de facturación alcanzados en el 2014 y estar expectantes a nuevas oportunidades de negocios que representen una oportunidad para que la empresa alcance sus objetivos.

Atentamente,



Carlos Salvador  
Gerente General-Representante Legal