



INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑIA PERVISUAL MARKETING ECUADOR S.A. A LA JUNTA DE ACCIONISTAS REUNIDA EN LA ASAMBLEA ORDINARIA

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias a nombre de la Gerencia General pongo a consideración de los señores accionistas el informe anual de actividades y resultados acerca de la marcha de la Compañía durante el ejercicio económico que terminó en diciembre 31 del 2013.

CONSIDERACIONES SOBRE EL ENTORNO

Durante el 2013, la economía mundial mostró signos de recuperación, pero a un ritmo menor al esperado. En el caso del Ecuador, se presentó una desaceleración en la economía con una tasa de crecimiento del 3,8%, inferior a las cifras registradas en el 2012, su crecimiento está sobre el promedio regional, el índice de inflación está entre los más bajos de América Latina y se puede considerar que existe una estabilidad de precios, sin olvidar que los subsidios al gas y la gasolina influyen en ello, el salario real de los ecuatorianos ha mejorado y eso, sumado al crédito permite que el consumo interno dinamice la economía, Al finalizar el año, la inflación del país fue del 2,70%, mientras que la tasa de desempleo se ubicó en el 4,86%.

En este ambiente la Compañía ha tenido un desempeño durante el 2013 que creemos es satisfactorio.

SITUACION DE LA COMPAÑIA

Resultados Económicos

En el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2013 la Compañía percibió ingresos por USD \$ 411.433,51 los cuales se originaron principalmente por venta de sistemas de alarmas y módulos de exhibición para puntos de venta. Se registro un total de costos y gastos por USD \$ 383.998,30 (el costo de los productos vendidos asciende a USD\$ 223.913,77, los gastos más representativos nómina por USD \$64.135,45, honorarios profesionales por USD\$ 17.611,52 y promoción y publicidad por USD\$ 57.525,03) que generaron una utilidad por USD \$ 27.435,21 antes de provisión del 15% de participación de empleados en las utilidades y el 22% de impuesto a la renta.

En materia contable, la empresa adopto en su contabilidad las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes (NIIF) desde el año 2011.

PERSPECTIVAS ECONOMICAS Y ORGANIZACIONALES

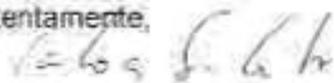
El año 2014 contempla un escenario optimista debido a la recuperación de las principales economías de Estados Unidos, Europa, Japón y China. Esto representa un entorno externo favorable, que contribuye al aumento en las relaciones comerciales y al nivel de exportaciones del Ecuador.

Para el 2014 se espera un crecimiento de la economía el mismo que estará impulsado, en buena medida por las inversiones públicas, además, se ha emprendido, a nivel de política pública, un proyecto de reestructuración de la matriz productiva, con el objetivo de determinar sectores estratégicos que deban ser priorizados para acelerar el desarrollo económico.

Por lo tanto, para alcanzar una mayor competitividad a nivel local, el gobierno y el sector empresarial tendrán que mejorar tres principales factores: eficiencia y productividad, capacitación al personal e innovación de productos.

Con las consideraciones mencionadas, el entorno en el que se desenvuelve la Compañía se muestra favorable y representa una oportunidad para que la empresa alcance sus objetivos.

Atentamente,



Carlos Salvador
Gerente General-Representante Legal