

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑIA PERVISUAL MARKETING ECUADOR S.A. A LA JUNTA DE ACCIONISTAS REUNIDA EN LA ASAMBLEA ORDINARIA

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias a nombre de la Gerencia General pongo a consideración de los señores accionistas el informe anual de actividades y resultados acerca de la marcha de la Compañía durante el ejercicio económico que terminó en diciembre 31 del 2012.

CONSIDERACIONES SOBRE EL ENTORNO

La desaceleración mostrada por las economías durante el 2012 por la debilidad de la economía mundial, causada principalmente por las dificultades que enfrentan Europa, Estados Unidos y China, ha incidido en el crecimiento de la región que obtuvo en 2012 una expansión menor que en años anteriores, el crecimiento del país ha sido impulsado principalmente por su mayor inyección de recursos, tanto petroleros como tributarios lo que permitió sostener todo el nivel del gasto corriente del año.

El PIB anual a diciembre fue de 4.80%, la inflación del país se ubicó 4,16%. La inyección de dinero en el mercado interno, a través del mayor gasto público, también colaboró para que la demanda de bienes y servicios se mantenga elevada y presione sobre los precios. El desempleo se redujo durante el 2012, la tasa de desempleo total fue de 5.00%, Además la pobreza cayó, y Ecuador se encuentra desde el año anterior entre los países con niveles de desarrollo "medio-alto" según las mediciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

La Compañía empieza su actividad operativa durante el 2012, Pervisual Marketing Ecuador S.A. se constituyó en la ciudad de Quito-Ecuador el 13 de septiembre del 2011 e inscrita en el Registro Mercantil el 10 de octubre del 2011. La Compañía tiene por objeto: 1) Brindar servicios de publicidad, promociones y asesoría en marketing digital y nuevas tecnologías; 2) Prestar servicios de valor agregado en telecomunicaciones a través de juegos, aplicativos, contenidos, promociones y marketing; 3) Servicios de seminarios y cursos de introducción a nuevas tecnologías; 4) Diseño, producción y elaboración de módulos para puntos de venta; y 5) Asesoría en general en temas de publicidad, marketing, ventas, telecomunicaciones y capacitación.

SITUACION DE LA COMPAÑIA

Resultados Económicos

En el período del 1 de enero al 31 de diciembre del 2012 la Compañía percibió ingresos por USD \$ 153.027,53 los cuales se originaron principalmente por venta de sistemas de alarmas y módulos de exhibición para puntos de venta. Se registro un total de costos y gastos por USD \$ 184.288,11 (el costo de los productos vendidos asciende a USD\$ 119.725,82, los gastos más representativos nómina por USD \$40.770,47, honorarios profesionales por USD\$ 10.241 y gastos de viaje por USD\$ 7.364,05) que generaron una pérdida por USD \$ 31.260,58

En materia contable, la empresa adopto en su contabilidad las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes (NIIF) desde el año 2011.



Cumplimiento de los derechos de Propiedad Intelectual

De acuerdo a la resolución No.04.Q.IJ.001 publicada en el Registro Oficial No. 289 del 10 de marzo del 2004, expedida por el Superintendente de Compañías, basada en lo que disponen los artículos 1 y 332 de la Ley de Propiedad Intelectual los cuales señalan que el estado reconoce, regula y garantiza la propiedad intelectual adquirida de conformidad con el ordenamiento vigente; y, que la observancia y cumplimiento de los derechos de Propiedad Intelectual son de interés público. Comunico que la compañía ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

PERSPECTIVAS ECONOMICAS Y ORGANIZACIONALES

El escenario previsto para 2013 contempla una continuación de la tendencia levemente descendente del crecimiento de la mayor parte de los países sudamericanos, que son más dependientes de las exportaciones de productos básicos a China. La crisis económica mundial provocará una desaceleración en las exportaciones y en las remesas provenientes de los migrantes en el exterior.

Para sostener su modelo de inversión y dinamización de la economía hay que cuidar cuatro variables para el nuevo Gobierno: control inflacionario, crecimiento de la economía, estabilización y garantía de la dolarización e incentivos a las exportaciones no petroleras, promoviendo las no tradicionales.

Con estas consideraciones la Compañía representa desafíos futuros y constantes para consolidar nuestra presencia en el mercado. La Compañía planifica crecer organizacionalmente en base a las ventas que se generen a lo largo del año. Continuaremos enfocados en la línea de sistemas de seguridad y exhibición para puntos de venta, además de nuevos productos para optimizar el espacio y la presentación de productos en las góndolas. También reforzaremos nuestros esfuerzos para crecer la línea de mobiliario y actividades de marketing.

Este año el Impuesto a la Renta para las sociedades bajará un punto habrá pasado del 25% (en el 2010) al 22% en el 2013.

Para tener un mejor 2013, es necesaria la unión de los esfuerzos públicos y privados en un ambiente de seguridad de estabilidad y de confianza, se establezcan parámetros comunes y objetivos claros, para de esta manera, cambiar el rumbo de la economía ecuatoriana, promulgando la generación de empleo, inversión nacional como extranjera e incentivos necesarios para encaminar al país hacia el desarrollo en todos los sectores.

Atentamente,

Carlos Salvador
Gerente General-Representante Legal