



INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑIA PERVISUAL MARKETING ECUADOR S.A. A LA JUNTA DE ACCIONISTAS REUNIDA EN LA ASAMBLEA ORDINARIA DEL 9 DE MARZO DEL 2012

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias a nombre de la Gerencia General pongo a consideración de los señores accionistas el informe anual de actividades y resultados acerca de la marcha de la Compañía durante el ejercicio económico que terminó en diciembre 31 del 2011

CONSIDERACIONES SOBRE EL ENTORNO

El año que finalizó tuvo su mayor inyección de recursos, tanto petroleros como tributarios lo que permitió sostener todo el nivel del gasto corriente del año. Al cierre del ejercicio fiscal 2011 la economía ecuatoriana se caracterizó por los buenos resultados económicos, Según la CEPAL Se espera que el PIB anual sea de un 8% hasta diciembre, la inflación del país se ubico 5,41% durante el primer semestre del año, los mayores precios de las materias primas en el mercado mundial impactaron en los precios, ocasionando un encarecimiento en productos importados como la harina, trigo, derivados del petróleo, insumos agrícolas, productos industriales y también bienes de consumo. La inyección de dinero en el mercado interno, a través del mayor gasto público, también colaboró para que la demanda de bienes y servicios se mantenga elevada y presione sobre los precios. El desempleo se redujo durante el 2011, la tasa de desempleo total fue de 5,07%, Además la pobreza cayó, y Ecuador se encuentra ahora entre los países con niveles de desarrollo "medio-alto" según las mediciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

En este ambiente la Compañía Pervisual Marketing Ecuador S.A. se constituyo en la ciudad de Quito-Ecuador el 13 de septiembre del 2011 e inscrita en el Registro Mercantil el 10 de octubre del 2011. La Compañía tiene por objeto: 1) Brindar servicios de publicidad, promociones y asesoría en marketing digital y nuevas tecnologías; 2) Prestar servicios de valor agregado en telecomunicaciones a través de juegos, aplicativos, contenidos, promociones y marketing; 3) Servicios de seminarios y cursos de introducción a nuevas tecnologías; 4) Diseño, producción y elaboración de módulos para puntos de venta; y, 5) Asesoría en general en temas de publicidad, marketing, ventas, telecomunicaciones y capacitación.

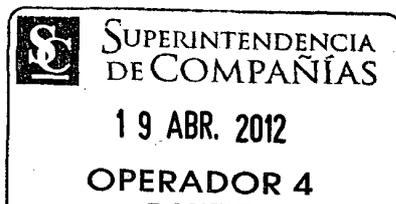
SITUACION DE LA COMPAÑIA

Resultados Económicos

Durante el 2011 la compañía no registró ingresos ni gastos operacionales. Se registra un total de gastos por USD\$333.48 los mismos que se constituyen en pérdida del ejercicio. En materia contable, la empresa adopto en su contabilidad las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes (NIIF).

Cumplimiento de los derechos de Propiedad Intelectual

De acuerdo a la resolución No.04.Q.IJ.001 publicada en el Registro Oficial No. 289 del 10 de marzo del 2004, expedida por el Superintendente de Compañías, basada en lo



que disponen los artículos 1 y 332 de la Ley de Propiedad Intelectual los cuales señalan que el estado reconoce, regula y garantiza la propiedad intelectual adquirida de conformidad con el ordenamiento vigente; y, que la observancia y cumplimiento de los derechos de Propiedad Intelectual son de interés público. Comunico que la compañía ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

PERSPECTIVAS ECONOMICAS Y ORGANIZACIONALES

La crisis económica mundial provocará una desaceleración en las exportaciones y en las remesas provenientes de los migrantes en el exterior. La liquidez tendrá afectación, para lo cual el gobierno prepara una estrategia en el financiamiento. Este año el Impuesto a la Renta para las sociedades bajará un punto y hasta el 2013 habrá pasado del 25% (en el 2010) al 22%.

Para tener un mejor 2012, es necesaria la unión de los esfuerzos públicos y privados en un ambiente de seguridad de estabilidad y de confianza, se establezcan parámetros comunes y objetivos claros, para de esta manera, cambiar el rumbo de la economía ecuatoriana, promulgando la generación de empleo, inversión nacional como extranjera e incentivos necesarios para encaminar al país hacia el desarrollo en todos los sectores.

Con estas consideraciones la Compañía representa desafíos futuros y constantes para consolidar nuestra presencia en el mercado.

Atentamente,

Carlos Salvador
Gerente General-Representante Legal

