



Quito, 07 de abril del 2019

Señores

SOCIOS DE SERVIVALLEBLEK COMPAÑÍA LIMITADA

Presente.

Ref: Informe de Gerencia Periodo 2018

Como es de su conocimiento la Compañía SERVIVALLEBLEK se constituyó mediante escritura pública celebrada el 03 de agosto del 2011 ante el Notario Vigésimo Quinto del Cantón Quito, e inscrita en el Registro Mercantil del mismo cantón el 17 de octubre del 2011 bajo el número 3512 del Tomo 142.

La finalidad de la constitución de la compañía es prestar el servicio de televisión por cable y todas sus actividades conexas en la parroquia de Conocoto y Amaguaña del cantón Quito y en las parroquias de San Rafael y San Pedro de Taboada en el cantón Rumiñahui, con una visión expansiva al Valle de los Chillos.

El año 2018 hemos cumplido el objetivo de crecimiento constante en el ámbito comercial, cerramos con 2.250 clientes y una facturación anual, excluyendo de impuestos, de USD 350,789.21 frente a los 1.538 clientes y a la facturación anual de USD 246,895 durante el periodo 2017. Esto se lo logrado gracias a nuestras políticas de calidad en el servicio, atención al cliente, precio competitivo y construcción moderada en sectores cercanos a donde ya existe actualmente nuestra red y que demanda nuestro servicio la población del sector.

Seguimos expandiéndonos, para ellos hemos invertido en redes y equipos USD 38,137.32, además de mantener la infraestructura de gastos administrativos, ventas y financiamiento por USD 154.970 y una estructura de costos de USD 190,057 en relación a los costos de año 2017 que fueron USD 113,803 esto se debe a la ampliación del paquete de canales que la empresa tuvo; pasamos de 72 a 80 canales incrementando el P.V.P. de USD 15,00 a USD 18,00, el objetivo de esta ampliación fue captar más clientes con mejores ofertas en el paquete de canales sin sobrepasar los rangos de un precio competitivo y accesible para nuestro nicho de mercado.

Esto se ha soportado principalmente por las actividades de la empresa, préstamos de socios, préstamos de terceros e incremento en ventas, ya que a comparación del año 2017 las ventas se han incrementado en un 42%. En cuanto al personal, se ha reducido de 9 a 8 personas a pesar de que existe más clientes y se debería mantener el mismo número de empleados o incrementarlo, mas sin embargo se redujo el personal concientizando de esta necesidad al personal existente y se ha atendido todos los requerimientos necesarios.

La empresa generó una utilidad de USD 3,266.00 en el año 2018, se tiene proyectado incrementarla y seguir generando utilidades en el 2019, además de posicionarnos en el mercado como líderes en nuestra categoría de Televisión por Cable en el valle de los Chillos.

La naturaleza de la empresa ha generado la necesidad de adquirir recursos de terceros para cubrir los costos fijos y la construcción de redes para el crecimiento comercial, el nivel de endeudamiento de la empresa se ha incrementado con los años por lo que para cerrar 2018 la

empresa tiene un total de once préstamos distribuidos entre instituciones financieras, partes relacionadas y personas naturales externas. El saldo total de los préstamos por pagar para 2019 y 2020 es de USD 236,150.18, en el año 2018 se ha cancelado un total de USD 48,742.84 por los préstamos adquiridos.

Este rubro se logró pagar gracias el excedente que generó el incremento del P.V.P. que se distribuyó para cubrir los costos fijos, la construcción de redes y el pago de préstamos, pero por decisión de gerencia y con la aprobación de los socios se suspendió la construcción de redes en octubre de 2018 para hacer frente al nivel de endeudamiento de la empresa.

La empresa retomará las actividades de construcción en redes durante el año 2019, pero con nuevas adecuaciones en la construcción pasando de un sistema de redes Híbrido HFC a un sistema de redes GPON, el cual utiliza fibra óptica y mejora la calidad del servicio para nuestros clientes planteándose así la posibilidad de ofertar el servicio de internet una vez establecida la red GPON.

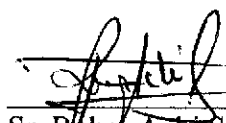
A pesar de que la empresa tiene un alto nivel de endeudamiento se ha logrado cumplir con las metas establecidas para el periodo, los resultados más relevantes en 2018 fueron:

- Consolidar el aporte para futuras capitalizaciones, meta que se logró cumplir ya que los socios absorbieron las pérdidas acumuladas de la empresa.
- Los clientes de la empresa incrementaron en un 46%, meta que se cumplió gracias al nuevo paquete de canales y a la expansión en redes de la empresa.
- Se logró incrementar las utilidades en un porcentaje de 495% en relación al año 2017.

Para el año 2019 la empresa ha proyectado una visión de crecimiento sostenido permanente, donde el crecimiento sea mes a mes y de acuerdo a las proyecciones numéricas realizadas. También se espera ser la primera opción de televisión por cable en el Valle de los Chillos.

Quiero agradecer a los señores socios por la confianza depositada y esperamos que en el año 2019 consolidar la posición de la empresa en el mercado e ir incrementando el número de suscriptores.

Atentamente



Sr. Rober Achi Sibri
GERENTE