

## COACHING PEOPLE ECUADOR FACILITADORES CIA. LTDA.

### INFORME DE GERENTE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

De conformidad con lo establecido en los Estatutos de la Compañía y observando el reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías, presentó a continuación el informe de actividades desarrolladas en el ejercicio económico del año 2014.

#### OPERACIÓN GENERAL

La Compañía en el año 2014 cumplió el plan comercial establecido lo cual permitió concretar negocios de coaching y capacitación con 4 clientes nuevos. Adicionalmente se lanzo oficialmente los dos programas de formación en Coaching y facilitación que nos permite tener ingresos recurrentes y como consecuencia tener un flujo de caja que permita las operaciones sin inconvenientes.

Se mantiene la alianza estratégica con la marca CoCrear Internacional y eso permitió posicionar mejor el nombre de Coaching People en un segmento dirigido al Coaching Ontológico lo cual nos permitió consolidar una base de datos de personas y empresas que muestran un interés real en las formaciones.

En cuanto al personal se refiere, incorporamos en la nomina a la Coordinadora administrativa como apoyo en temas relacionados a la Administración de documentos, relación de apoyo con la Contadora de la compañía, gestión de cobranzas, facturación y en general aspectos logísticos como manejar los contactos con proveedores de servicios.

#### PROYECCION 2015

El plan Comercial estipulado contempla incrementar en un 15% los ingresos en ventas en relación al año anterior y se proyecta la contratación de un especialista en manejo de redes sociales y diseño que aporte con la prospección a través de este canal.

Se plantea un plan de visitas a empresas que serán cubiertos por el Director Comercial y la Gerencia General para continuar con la gestión de prospección.

Se lanzara el programa de formación para lideres con el nombre de Líder a Coach para mandos altos o ejecutivos, así como está previsto el lanzamiento del programa de formación para formar equipos de alto desempeño para mando medios.

En este próximo periodo esta previsto la firma de una alianza estratégica para desarrollar el producto empoderamiento con caballos como técnica vivencial de Coaching asistido con caballos.



## CONCLUSION

Podemos considerar el plan establecido como exitoso y continuaremos con la misma estrategia entre otras complementarias como inicio al posicionamiento de la marca en el mercado ecuatoriano.

Atentamente,  
  
Verón  
Gerente General