

Quito, DM., 5 de Abril del 2019

Señores

**BURTONI S.A.
SOCIOS DE LA COMPAÑÍA**

Presentes:

De mis consideraciones

Como Gerente General de la Compañía BURTONI S.A. y su administrador tengo bien poner a su consideración, para resolución de la Junta General de Socios, el siguiente informe de Administración y Gestión por el ejercicio económico del año 2018

1.- SITUACION DEL PAIS

El año 2018 termino con un bajo crecimiento de la economía ecuatoriana. Las empresas nacionales han desistido de hacer inversiones mayores a las que ya estaban establecidas, consecuentemente esto ha motivado una baja en la producción y consumo de toda o casi todas las empresas ligadas al ramo de los productos específicos al giro de negocio de la compañía

Uno de los mayores inconvenientes experimentados fue la falta de definición y acuerdos entre los grupos políticos y el gobierno central, esto de una manera ha limitado las intenciones de inversiones nacionales y extranjeras para atraer capitales adicionales al país, logrando que el país no haya podido incrementar su crecimiento en el periodo señalado

Como consecuencia las compañías nacionales y extranjeras han tenido que procurar mantenerse en el mercado realizando ajustes en cada una de las partidas de gastos y costos, especialmente en el de inversiones proyectadas, además de incidir definitivamente en los resultados Económico-Financieros, los precios de los materiales, transporte, equipos, han sufrido un incremento significativo

2.- SITUACION GENERAL DE LA COMPAÑÍA

BURTONI S.A. trazó a través de su Gerencia General objetivos claros para el año 2018, sin embargo la empresa no logró alcanzar metas propuestas debido a la coyuntura nacional e internacional.

BURTONI S.A., fue constituida fundamentalmente para prestar provisión de artículos de consumo masivo y materiales agropecuarios, mercados los cuales han sufrido fuertes problemas debido a la situación económica del país y la desaceleración económica que ya acarrea varios años.

BURTONI S.A. Cierra el año 2018 con pérdidas pero sin embargo las inversiones realizadas a lo largo del periodo aseguran una base sobre la cual la compañía puede construir durante su periodo actual.

3.- ASPECTOS INTERNOS Y LABORABLES DE LA COMPAÑÍA

Las Juntas Generales de Accionistas generalmente establecen lineamientos, en observancia de los Estatutos de Constitución y la Ley, en el ejercicio económico del año 2018 no ha sido la excepción.

En el área laboral, la compañía se ha manejado sin inconvenientes y no mantiene obligaciones patronales, así también están al día las declaraciones tributarias que la ley establece.

Se ha mantenido el control de las políticas en las áreas más sensibles como las bodegas, manteniendo inventarios actualizados.

BURTONI S.A. ha promovido sus productos a través de diferentes canales a empresas localizadas en el resto del continente americano, desarrollando varios contactos comerciales.

Se ha realizado el mantenimiento adecuado a las instalaciones con el fin de mejorar la presencia de la compañía en el sector. Se han incluido las normas establecidas por el cuerpo de bomberos para precautelar la seguridad de todas las personas dentro de sus instalaciones.

Con los antecedentes anteriormente citados **BURTONI S.A.** tiene una figura más compacta en manera comercial y administrativa.

4.- REVISIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

El presente ejercicio fiscal ha sido negativo en resultados fiscales pero amplio y por demás positivo en resultados de desarrollo de conocimiento de mercado.

Cabe indicar que el presente ejercicio ha arrojado una pérdida que no es muestra directa de las gestiones realizadas por los socios de la empresa:

Perdida del Ejercicio	USD -3.840.53
Participación de trabajadores.	USD 0.00

5.- METAS PROPUESTAS PARA EL EJERCICIO 2019

Mejorar las políticas de control administrativo y operativo

Mejorar el rendimiento en las áreas de trabajo.

Capitalizar sobre contactos comerciales realizados durante el periodo para alcanzar ventas.

Mantener constantes reuniones con ejecutivos para desarrollar ventas internacionales.

6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

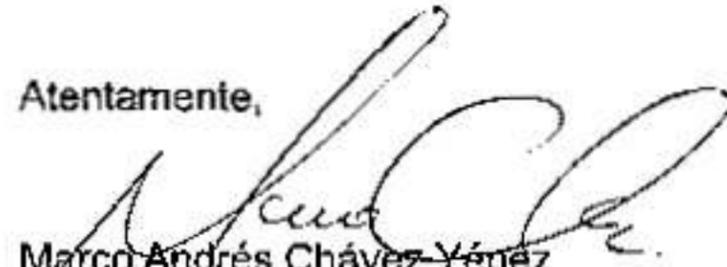
La compañía mejorará su presencia en el mercado, y la Gerencia cumplirá y hará cumplir las metas propuestas.

Aspiramos mejorar el rango de utilidades para beneficio de los accionistas.

La compañía ha generado un conocimiento de su marca en el mercado nacional e internacional.

Es un acierto de la compañía el no haber recurrido a créditos de los sistemas bancarios nacional ni internacional.

Atentamente,



Marco Andrés Chávez Yépez

GERENTE GENERAL

