

INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL DEL AÑO 2019 APLICADO EN LA EMPRESA REDCORAZONCITO S.A.

Estimados señores accionistas por disposición legal y moral me permito presentarles las gestiones más destacadas que se realizaron en el año 2019 que fueron:

Antes de comenzar quiero presentar los indicadores económicos del Ecuador más importantes al cierre del año 2019 que son:

La inflación cerró con -0,07% vs al anterior de 0,27%.

Tasa de crecimiento anual del PIB -0,08% y el anterior de 3,00%

Tasa de desempleo 4,6% y el anterior 3,7%.

En resumen podríamos decir que la economía ecuatoriana sigue con el mismo panorama del año anterior ha decrecido por las situaciones de exportaciones menores, reducción de inversión en obra pública y no existen incentivos económicos para mejorar la producción interna, por lo que se prevee una fuerte recesión para el año 2020 por consecuencias de la pandemia mundial sobre el COVID19, en caso de existir lineamientos coherentes en el modelo económico ecuatoriano posiblemente podría haber un crecimiento paulatino lento dentro de los próximos dos años.

GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA.

Presento a continuación por rubros contables la explicación del caso.

a) Ventas, ingresos.

Las ventas se estabilizaron de \$23.037,00 dólares americanos a \$23.634,99 dólares americanos, lo cual representa un incremento del 2,59% en referencia al año anterior. Estimamos que para el año 2020 las cifras serán poco desfavorables por situaciones de políticas de gobierno muy lentas en lo referente a aplicaciones de incentivos económicos para que puedan contrarrestar la ola de crisis económico mundial e interna que es por producto de la crisis sanitaria que vive el mundo por el COVID19, manifestandose la falta de jerarquía que se evidencia en lo nacional, como es: manejo de bandas de intereses bancarios, inexistencia de incentivos para las pequeñas empresas, costo hora laboral no competitivo con los países vecinos, desacuerdos con grupos sociales, código laboral caduco respecto a las exigencias internacionales, seguimiento de obras públicas fundamentales para el apoyo económico, no para la existencia de corrupción pública en un nivel alto entre otros. Pero tenemos una gran fortaleza que se está viniendo un auge respecto al servicio de salud por la crisis que se está viniendo por el COVID19.

b) Costos. Los costos de venta aumentaron en un 3,28% en el periodo culminado, en relación al año anterior, debido a que se realizó el despido voluntario de la persona de limpieza, además debemos indicar que este año también en aprobación de la Junta General de Accionistas se decidió absorber algunos gastos de la Compañía.

c) Durante el año de análisis tuvo lugar la continuidad de baja de clientes con el servicio de salud preventiva dirigida al área educativa manteniéndose el mismo motivo del año anterior porque centros infantiles cerraron por la absorción de niños a centros educativos grandes y estatales. Además dentro de las políticas estatales fueron permisibles en dejar que los centros elijan si tienen o no este servicio. Esto ha creado en la mayoría de centros infantiles un desánimo en seguir en este negocio. Pero nos ha favorecido en cambio el tema del servicio psicológico que algunas instituciones educativas para abaratar costos nos están solicitando el servicio de DECE externo, esto nos ha ayudado para mantener las ventas, también el apoyo de capacitaciones que se están brindando a las Instituciones.

d) Dentro de las estrategias ya implementadas, se fortalecerán en este nuevo año las siguientes:

- Ampliar el servicio de seguridad y salud ocupacional para las Empresas.
- Seguir promoviendo los programas de salud preventiva y de seguimiento a través de publicidad en varios medios.
- Ampliar los cursos-talleres empresariales para el cliente.

- Adecuación del nuevo local que sea más atractivo para nuestros clientes, se espera si los inversionistas tengan disponibilidad de recursos este año.
- Instalar letreros fotos de servicios que prestamos en el nuevo local, si existen los recursos este año.
- Salud preventiva COVID19.
- Servicio psicológico empresarial y en línea.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

Hemos seguido teniendo rotación de médicos por circunstancias de la modalidad de contratación. Adicionalmente las remuneraciones no son apetecibles para los profesionales de la salud en comparación al área pública. Como son servicio puntuales se está realizando contrataciones profesionales con el personal de salud.

ASPECTOS FINANCIEROS.

En el año 2019 siguió siendo muy difícil para la compañía, por los afectos políticas y económicos del Estado. Pero la seguridad de los accionistas en avisar mejoramiento de la economía ha dado que asuman el cargo de algunos gastos del año 2019, con el fin de mejorar la situación económica de la Compañía.

ASPECTOS OPERACIONALES.

No se ha tenido éxito en la contratación del técnico para el desarrollo del programa de salud. Esta herramienta que es de suma importancia se ha dejado de lado para realizar campañas de existencia de la Compañía con sus servicios de prevención.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2020.

Tenemos mejores espectivas para este año, por varios aspectos como son:

- Se está penetrando el servicio más en el mercado con un servicio de salud con excelencia humana.
- Con los efectos de la pandemia del COVID19 se ha dado mucha relevancia al servicio de salud preventiva empresarial.
- Además con esta crisis también existe un incremento favorable para el servicio psicológico.
- Convenios con empresas de salud prepagada como son: Salud S.A., y también con el IESS.

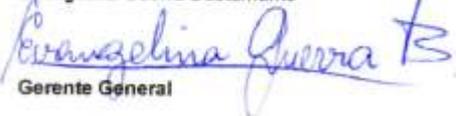
DERECHOS DE AUTOR Y CUMPLIMIENTO DE LEYES.

Dentro de las acciones importantes a seguir de la Compañía se tiene el respeto al derecho de autor, y el cumplimiento cabal a las leyes tributarias, societarias, de trabajo, medio ambiente, y otras que están involucradas en el desarrollo de las actividades de la Compañía.

Para finalizar quiero volver a dejar asentado el agradecimiento a los accionistas por haber depositado nuevamente la confianza en mí para poder dirigir esta maravillosa empresa, y también agradezco a mis colaboradores que han aportado un granito de arena en la edificación de un servicio de calidad humana para el bienestar de nuestro pueblo ecuatoriano.

Un saludo afectuoso,

Eyangelina Guerra Bustamante


Gerente General

Redcorazoncito S.A.

Profesionales con corazón.