

Quito 31 de Julio del 2016
Señores
Accionistas de la compañía
TURISMO YOGASACHAJI CIA LTDA.
Ciudad

Estimados Accionistas:

A continuación encontrarán un resumen de la gestión realizada en el período comprendido entre el 1° de enero del 2015 y el 31 de diciembre del 2015.

Así presento informe de gerencia cumpliendo con la obligación de mantenerlos al tanto del accionar de la empresa y procediendo de acuerdo a lo estipulado en los estatutos de la misma. Para el efecto y guardando concordancia con el reglamento para la presentación de los informes anuales emitidos por la Superintendencia de Compañías emito la siguiente información:

Cumplimiento de objetivos:

- *Se considera que en el año 2015 tuvo un buen crecimiento de mercado, debido a las múltiples estrategias que se venido ejecutando.*
- *Durante el año 2015 el nivel de ventas promedio mensual ha superado al del año 2014.*
- *La inversión de publicidad este año 2015 llegó casi a los 30.000 inversión que estamos seguros traerá sus frutos en llegada de clientes a partir del segundo semestre del 2016.*
- *Se finalizó ciertas instalaciones que hacen más atractivo al hotel y con lo cual el mercado nacional ha tenido gran satisfacción en su llegadas*

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General:

Las disposiciones planteadas en años anteriores fueron cumplidas a cabalidad de acuerdo a las decisiones tomadas en junta.

Informe sobre hechos extraordinarios producidos en el periodo

Durante el año 2015 no se presentaron hechos extraordinarios.

Situación Financiera de la Empresa:

Al analizar los resultados puedo decir que el objetivo estratégico fue cumplido. Ya que si bien no se generó una utilidad, estamos conscientes de que la inversión en publicidad trae efectos a partir del año y medio, lo que significa que para mediados de 2016 o para el año 2017 ya se espera incrementar el porcentaje de ocupación. Operativamente no se puede ver una utilidad tampoco por el efecto del registro de la depreciación anual y otro efecto que no permite aun plasmar una ganancia son los excesivos impuestos a pagar en especial la patente anual.

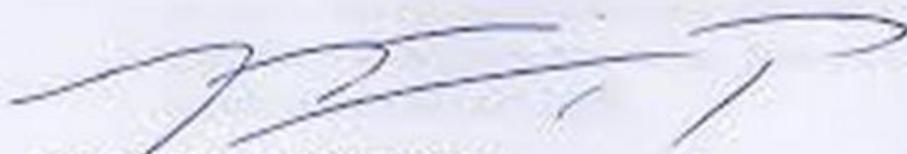
Recomendaciones para el siguiente ejercicio

Para el ejercicio económico 2016, se recomienda seguir con la estrategia de posicionamiento a través de una nueva estrategia de promoción y publicidad de la empresa. De igual forma se recomienda buscar estrategias con el fin de bajar los gastos e incrementar las ventas.

Con esto resumo la gestión realizada, la misma que espero se encuentre dentro de sus expectativas y objetivos para la compañía.

Agradezco como siempre la confianza depositada en mí al concederme el manejo de la empresa, tarea a la que le dedico el mayor de mis esfuerzos.

Atentamente



Maria Teresa Ponce Gatto
Gerente General y Representante Legal