

En este contexto, las ventas de LOSS PREVENTION descendieron en un 3% menos en relación al año 2014, pero por debajo del decrecimiento medio del mercado, gracias a una acertada gestión comercial enfocada en responder a las necesidades de sus usuarios

a través de una amplia gama de productos expuestos a cada uno de los clientes a fin de minimizar riesgos potenciales en concordancia a sus necesidades, asesoría técnica y servicios según cada segmento.

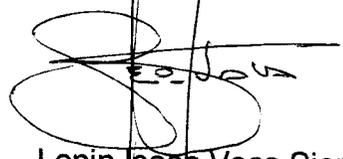
Estos resultados no se hubieran podido obtener sin el apoyo de nuestros colaboradores.

Las reuniones permanentes con nuestros empleados clientes llevadas a cabo en las instalaciones de cada cliente y en nuestras oficinas de Quito, fueron el espacio dedicado para agradecerles por su esforzada gestión durante un año complejo para el sector de la seguridad e invitarles a afrontar el 2016 con una mirada estratégica.

En el 2015 realizamos un importante trabajo de cambio empezamos a afianzar nuestro lema de emprendimiento para todos los años donde se impulsaba el auto análisis e invitábamos a superar nuestros propios límites a través de “Lo hemos hecho bien, lo podemos hacer mejor”, en el primer semestre del año lanzamos el programa de fortalecimiento de nuestra cultura organizacional, con un enfoque participativo.

Durante todo el año transmitimos entre nuestros colaboradores un mensaje de continuidad en la gestión de Seguridad y la Salud. Para LOSS PREVENTION, la Seguridad y la Salud son nuestro principal valor y requieren un alto nivel de exigencia en todos los niveles. El desarrollo adecuado de las actividades acompañado de auditorias de gestión validaron los cambios y el compromiso de la gente para el cuidado personal y organizacional.

Nuestros programas de seguridad en nuestra cadena de valor, tuvieron excelentes resultados en 2015. Las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor han sido respetadas por la compañía.



Lenin Isaac Vaca Sierra  
Gerente General  
LOSS PREVENTION