

INFORME DE GERENTE

En el año 2014, se designó nuevo Gerente General que es el Ing. José Carlos Chávez Astudillo, y un traspaso de acciones al mismo; donde a partir de ahí se iniciaron a tomar decisiones que ayuden a incrementar los ingresos y mejorar los sistemas de la empresa. Se realizó la inversión en nuevas herramientas de trabajo, nuevos productos y nuevos sistemas que son descritos a continuación.

EQUIPOS Y HERRAMIENTAS:

Se realizó la adquisición de 6 válvulas neumáticas que ayudan a elaborar las bebidas en un menor tiempo, así mismo se realizó la adquisición de un ozonificador, que sirve para desinfectar el agua y el aire en el lugar de proceso. Se adquirió una luz ultra violeta y un filtro de cerámica de 1 micra, también un ozonificador de agua de 2 Galones/Minuto; para lo cual todo el sistema ayuda a mejorar la calidad de nuestras bebidas, optimizar tiempos de proceso y asegurar el tiempo de vida útil establecida para cada bebida.

MATERIA PRIMA:

La materia prima se tomó la decisión de comprarla directamente realizando convenios de compra y venta con los productores de las mismas en diferentes sectores del país, dependiendo de la bebida a elaborar.

Para lo cual el deshidratador de 12m² que teníamos en la ciudad de Sucúa, lo trasladamos a nuestra planta procesadora en Santa Rosa, para desde planta realizar el proceso completo.

Se decidió comprar la materia prima más idónea de los mejores productores orgánicos de cada zona dependiendo según sea el caso; así entregamos un producto inocuo libre de pesticidas.

DESARROLLO DE PRODUCTOS:

Debido a que en el año 2013, teníamos una sola bebida que era la bebida refrescante Jamaica Marca "Tierra Viva", decidimos formular nuevos productos que acompañen la bebida, para lo cuál se inició con el desarrollo de las mismas en el año 2014, entre las cuales tenemos la BEBIDA REFRESCANTE GUAYUSA, HORCHATA, JAMAICA LIGHT, ANÍS, HIERBA LUISA, MAÍZ MORADO, para lo cual los registros sanitarios estarían listo para el mes de Marzo del 2015 quedando pendiente solo el registro sanitario del maíz morado ya que el resto de bebidas estamos iniciando la venta en este año. Todas nuestras bebidas bajo nuestra marca registrada en el IEPI "TIERRA VIVA"

VENTAS: \$28085,72

GASTOS: \$28085,72

- **MATERIA PRIMA: \$7707,87**
- **PERSONAL: \$5182,41**
- **MANTENIMIENTO Y REPARACIONES: \$4554,96**
- **MATERIALES: \$4070,65**
- **PUBLICIDAD: \$625,57**

- **INTERESES BANCARIOS: \$3703,14**
- **IMPUESTOS: \$557,22**
- **SERVICIOS: \$1683,90**

Para evitar sobre endeudamiento se ha ido gastando de acuerdo a los ingresos generados por ventas, estos valores han sido obtenidos tan solo con la bebida refrescante de Jamaica.

PRODUCCIÓN:

Se ha realizado una producción en Batch, y de acuerdo con los pedidos obtenidos para evitar dar créditos y evitar tener demasiado producto en stock teniendo un flujo de capital más eficiente.

NUEVA PLANTA:

Para el año 2015 nos encontramos buscando terrenos para poder construir nuestra nueva planta procesadora de bebidas, para lo cual nos encontramos en la etapa de conversaciones con los bancos para obtener un endeudamiento y poder financiar la obra, debido al crecimiento que tenemos esperado para el 2016.

NUEVOS PRODUCTOS 2015:

Nos encontramos desarrollando una nueva marca, para realizar bebidas refrescantes naturales bajas en azúcar, en envases de vidrio, con una mezcla mínima de azúcar con stevia, la cuál será una bebida apta para todo público debido a sus niveles bajos en azúcares.

Para el año 2015, con los nuevos registros sanitarios tenemos todo el sustento legal para vender nuestras nuevas bebidas, aumentando la producción y por ende los ingresos para poder cumplir con los pagos de nuestras obligaciones y poder incrementar la nueva planta y crear los nuevos productos que tenemos como metas para este nuevo año fiscal.



José Carlos Chávez Astudillo
GERENTE GENERAL