

VMJ MARKETING SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA

VMJ MARKETING S.A. CERRADA

Políticas contables y notas explicativas a los estados financieros para el año que termina el 31 de diciembre del 2014

NOTA 1 – OPERACIONES

Información General.-

VMJ MARKETING S.A. CERRADA es una compañía de sociedad anónima constituida el 27 de Septiembre del año 2011 radicada en el país. El domicilio de su sede social y principal en la calle General Gómez No 514 y Coronel, Edificio Central piso 1 oficina 6 frente a la iglesia Sagrados Corazones.

Su actividad principal es ejercer la Actividad de Consultoría en Marketing, es decir a gestionar de manera habitual y por cuenta ajena, promoción y rotación de productos de terceros en el mercado ecuatoriano.

En el año 2014 cuenta con empleados afiliados a la Seguridad Social.

NOTA 2 – RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Bases de la Elaboración y políticas contables.-

Estos Estados Financieros se han elaborado de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para pequeñas y medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) están presentados en las unidades monetarias (U.M) del país.

Según resolución de la Superintendencia de Compañías No. SC.II.DJC.G.10.008703 del 14 de Diciembre del 2010; se aprueba la constitución de la compañía con un capital autorizado \$2000 y suscrito \$2000 y pagado de \$ 2000 teniendo dos accionistas la Sra. Oíga Asunción Cirilo López con el 60% y la Sra. Moreno López Maria Luz con el 40%.

Estos estados financieros fueron aprobados por el consejo de administración y autorizados para su publicación el 08 de marzo del 2015.

VMJ MARKETING SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA

Juicios y estimaciones contables

En el proceso de aplicar las políticas contables de la Compañía la Administración ha realizado los juicios de valor, aparte de aquellos que contienen estimaciones.

Los estimados y criterios contables usados en la preparación de los estados financieros son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias.

La compañía efectúa estimaciones y supuestos respecto al futuro. Las estimaciones contables resultantes podrían diferir de los respectivos resultados reales. Sin embargo, en opinión de la Administración, las estimaciones y supuestos aplicados por la Compañía no tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material a los saldos de los activos y pasivos en el próximo año.

Las estimaciones significativas con relación a los estados financieros comprenden principalmente: estimación de cobranza dudosa, la provisión de beneficios sociales, provisión por participación de los trabajadores en las utilidades, la provisión para impuesto a la renta y los ajustes estimados por deterioro del valor de los activos cuyos criterios contables se describen más adelante.

La Administración de la Compañía ha ejercido su juicio crítico al aplicar las políticas contables en la preparación de los estados financieros adjuntos, según se explica en las correspondientes políticas contables resumidas.

Efectivo y equivalentes

Incluye el efectivo en caja y los depósitos a la vista mantenidos en instituciones bancarias locales.

Estos rubros son registrados a su razonable el mismo que es muy aproximado a su valor nominal. La Administración considera que estos valores son de libre disponibilidad en el corto plazo, los cuales gozan de gran liquidez o son de fácil conversión a efectivo, además el riesgo de cambios en su valor es insignificante.

Cuentas por Cobrar

Clientes

El registro inicial de este rubro es equivalente al valor de contado de los servicios vendidos es decir a su valor razonable. Posteriormente, este rubro tiene una medida inicial, menos los cobros realizados.

VMJ MARKETING SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA

La Administración considera que los créditos otorgados son recuperables en un máximo de 90 días, en consecuencia, no generan un interés explícito.

Cuentas por cobrar por impuestos, anticipos y empleados

Estas cuentas por cobrar corresponderán sustancialmente impuestos recuperables y/o compensables, Crédito tributario IVA, Crédito Tributario IR., entre otros de naturaleza similar. La Administración de la Compañía espera recuperar estas cuentas por cobrar o comerciales, en menos de 90 días, por lo tanto, la Administración considera que su valor nominal no difiere significativamente de su valor razonable, por lo tanto, no se considera necesario calcular un interés implícito que deba ser devengado con el tiempo.

Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar a proveedores tanto locales como del exterior se encuentran registradas al valor nominal de la factura, estas cuentas serán canceladas en un plazo de 90 días por lo que considera que su valor nominal no difiere significativamente de su valor razonable y por lo tanto no devengan intereses implícitos.

Capital Social

Corresponde al monto total del capital representado por acciones o participaciones, el mismo que consta en la respectiva escritura pública inscrita en el Registro Mercantil.