

**VMJ MARKETING SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA**

---

**ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015  
CON EL INFORME DE AUDITOR INDEPENDIENTE**

**VMJ MARKETING SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA**  
**ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016**  
**EN US\$ DÓLARES**

**ÍNDICE**

Informe del Auditor Independiente
Estado de Situación Financiera
Estado de Resultados Integrales
Estado de Cambios del Patrimonio
Estado de Flujos de Efectivo
Notas a los Estados Financieros

**Páginas No.**

3-4
5
6
7
8
9-17

**Abreviaturas usadas:**

- US\$ - Dólares de Estados Unidos de América (E.U.A.)
  - NIIF - Normas Internacionales de Información Financiera
  - NIA - Normas Internacionales de Auditoría
  - SRI - Servicio de Rentas Internas
  - SCVS - Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros
-

## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los señores Accionistas y Junta Directiva de:

### VMJ MARKETING SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA

#### Dictamen sobre los estados financieros:

1. He auditado los estados financieros que se acompañan de **VMJ Marketing Sociedad Anónima Cerrada**, los cuales incluyen el Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2015, el Estado de Resultado Integral, el Estado de Cambios en el Patrimonio y el Estado de Flujo de Efectivo por el año terminado a esa fecha, así como el resumen de políticas de contabilidad significativas y otras notas explicativas.

#### Responsabilidad de la administración por los estados financieros:

2. La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por el Ecuador. Esta responsabilidad incluye: el diseñar, implementar y mantener controles internos relevantes a la preparación y presentación razonable de los estados financieros para que estén libres de errores significativos, ya sean causados por fraude o error; el seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas, y el efectuar estimaciones contables que sean razonables a las circunstancias.

#### Responsabilidad del auditor:

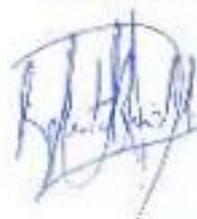
3. Mi responsabilidad es expresar una opinión acerca de estos estados financieros con base en mi auditoría. Realicé esta auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría - NIA. Esas normas requieren que cumpla con requisitos éticos y que planifique y realice la auditoría para obtener seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de representaciones erróneas de importancia relativa.
4. Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo su evaluación del riesgo de error en los estados financieros, ya sea causado por fraude o por error. Al realizar estas evaluaciones de riesgo, el auditor considera los controles internos de la compañía que sean relevantes en la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad de los controles internos de **VMJ Marketing Sociedad Anónima Cerrada**. Una auditoría también incluye evaluar la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la Administración, así como, evaluar la presentación general de los estados financieros. Creo que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para mi opinión de auditoría.

#### Opinión:

5. En mi opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente en todos los aspectos significativos, la situación financiera de **VMJ Marketing Sociedad Anónima Cerrada** al 31 de diciembre de 2015, los resultados de sus operaciones, la evolución del patrimonio y el flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

**Informe sobre otros requisitos legales y regulatorios:**

6. Relacionado con el aspecto tributario y de acuerdo con la Resolución # NAC-DGERCGC15-0000328 publicado en el Registro Oficial No.660 del 24 de diciembre del 2015. El informe sobre el cumplimiento de Obligaciones Tributarias será presentado por separado conjuntamente con los anexos auditados exigidos por el SRI que serán preparados por la Compañía **VMJ Marketing Sociedad Anónima Cerrada**, consecuentemente la provisión del impuesto a la renta presentados en los estados financieros adjuntos y otras obligaciones tributarias podrían tener modificaciones como resultado de la conciliación tributaria. A la fecha del presente informe, la Compañía tiene abierta a una posible comprobación fiscal el ejercicio cerrado del 2015. En consecuencia pudieran existir contingencias fiscales cuya cuantificación objetiva no me resulta posible establecer con criterios racionales con los datos que dispongo.



**Ing. Com. CPA. Roberto Ruiz Mazzini**  
Auditor Externo  
No. SC-RNAE-2 -654

Guayaquil, Abril 19 de 2016

**YMJ MARKETING SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA****ESTADO DE SITUACIÓN  
AL 31 DICIEMBRE DE 2015  
EN US\$ DÓLARES**

<b>ACTIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>31 de diciembre 2015</b>
<b>Activo Corriente:</b>		
Efectivo y equivalente del efectivo	6	311.31
Activos Financieros	6	65,732.60
Servicios y otros pagos anticipados	7	630.00
Activos por impuestos corrientes	8	6,781.20
		<u>73,455.11</u>
<b>Activo No Corriente:</b>		
Propiedades y equipo, neto	9	834.49
		<u>834.49</u>
<b>Total Activo</b>		<b><u>74,289.60</u></b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>		
<b>Pasivo Corriente:</b>		
Cuentas y documentos por pagar	10	999.22
Cuentas por pagar diversas/relacionadas	11	13,682.01
Otras Obligaciones Corrientes	12	13,441.73
		<u>28,122.96</u>
<b>Pasivo No Corriente:</b>		
		<u>-</u>
<b>Total Pasivo</b>		<b><u>28,122.96</u></b>
<b>Patrimonio:</b>		
Capital	15	2,000.00
Resultados Acumulados		47,738.53
Resultado del periodo		-3,571.89
		<u>46,166.64</u>
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>		<b><u>74,289.60</u></b>

Ver políticas de contabilidad y notas en los estados financieros

**VMJ MARKETING SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA**

**ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL  
AL 31 DICIEMBRE DE 2015  
EN US\$ DÓLARES**

	Nota	31 de diciembre 2015
<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>		
Ventas de Bienes y Servicios		192,531.29
Otros Ingresos de actividades ordinarias		519.26
		<b>193,050.55</b>
<b>GASTOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>		
Gastos Administrativos y Ventas		-195,852.44
Gastos Financieros		-770.00
		<b>-196,622.44</b>
<b>Resultado de Operaciones</b>		<b>-3,571.89</b>
(-) Participación trabajadores		-
<b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>		<b>-3,571.89</b>
(-) Impuesto a la renta corriente		-
<b>Ganancia (Pérdida) neta del período</b>		<b>-3,571.89</b>
<b>COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL</b>		
<b>Total del Resultado Integral</b>		<b>-3,571.89</b>

Ver políticas de contabilidad y notas a los estados financieros

**VMJ MARKETING SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA**

**ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO**  
**AL 31 DICIEMBRE DE 2015**  
**EN US\$ DÓLARES**

	<b>Capital</b>	<b>Resultados Acumulados</b>	<b>Resultado del Periodo</b>	<b>Total Patrimonio</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2014</b>	<b>2,000.00</b>	<b>44,685.20</b>	<b>3,053.33</b>	<b>49,738.53</b>
Reclasificación		3,053.33	-3,053.33	0
Resultado Integral del periodo			-3,571.89	-3,571.89
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2015</b>	<b>2,000.00</b>	<b>47,738.53</b>	<b>-3,571.89</b>	<b>46,166.64</b>

Ver políticas de contabilidad y notas en los estados financieros

**VMJ MARKETING SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA****ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO  
AL 31 DICIEMBRE DE 2015  
EN US\$ DÓLARES**

	Nota	31 de diciembre 2015
<b>Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de operación</b>		
Cobros de ventas de bienes y prestación de servicios		194,207.22
Pagos a proveedores por el suministro de bienes		-228,350.21
<b>Flujo de efectivo neto procedente de (utilizado en) actividades de operación</b>		<b>-34,142.99</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de inversión</b>		
Adquisiciones de propiedades, planta y equipos		-10.29
<b>Flujo de efectivo neto de (utilizado en) actividades de inversión</b>		<b>-10.29</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiación</b>		
Flujo de efectivo neto procedentes (utilizado) de actividades de financiación		-
<b>Incremento neto (disminución) del efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de los cambios</b>		<b>-34,153.28</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio		34,464.59
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final</b>		<b>311.31</b>
<b>Ganancia (Pérdida) antes de 15% Participación e Impuesto a la Renta</b>		<b>-3,571.89</b>
<b>Ajustes por partidas distintas al efectivo</b>		
Ajustes por gasto de depreciación y amortizaciones		375.67
<b>Ajustes por partidas distintas al efectivo</b>		<b>375.67</b>
<b>Cambios en activos y pasivos</b>		
(Incremento) Disminución en Cuentas por cobrar Clientes		16,382.60
(Incremento) Disminución en Otras Cuentas por Cobrar		-15,226.23
Incremento (Disminución) en Cuentas por Pagar		-3,779.56
Incremento (Disminución) en Otras Cuentas por Pagar		-28,323.88
<b>Cambios en Activos y Pasivos</b>		<b>-30,946.77</b>
<b>Flujos de Efectivo Procedentes de (utilizados en) actividades de Operación</b>		<b>-34,142.99</b>

Ver políticas de contabilidad y notas en los estados financieros