

En el área de Recursos Humanos, Se ha mantenido el personal con el que iniciamos el año, se ha realizado una alza de sueldos con el afán de que las personas puedan desempeñarse en multifunciones. Se ha realizado capacitaciones en las diferentes áreas que han tenido resultados positivos.

El año 2015 deja utilidades, lo que corrobora un buen trabajo. Se propone una reinversión de las utilidades en un punto de venta directo al consumidor final de uniformes industriales, y abrir una rama de moda que se plantea como un rubro rentable. Se debe incrementar para el 2016 las ventas, a través de reforzar el departamento comercial, de una venta más agresiva, de reducción de costos del producto, capacitaciones sobre atención al cliente.

Agradezco la confianza depositada en mi labor, en la que deposito mi mayor esfuerzo.

Atentamente.-

  
María Isabel Mera Criollo,  
Gerente General  
INDUSTRIAS MERAC CIA. LTDA.

Quito DM, 10 de Febrero del 2016

Señores.  
Junta General de Accionistas  
INDUSTRIAS MERAC CIA. LTDA.  
Presente.-

Al Superintendencia de compañías:  
INFORME DE REPRESENTANTE LEGAL

Yo, María Isabel Mera Criollo. En mi calidad de Gerente General desde el 1ro de abril del 2014 y Representante Legal de la compañía INDUSTRIAS MERAC CIA. LTDA. Me permito poner a su consideración el siguiente informe:

Se ha mantenido la ubicación geográfica por ser un punto estratégico a pensar que se proyectaba una movilización de las instalaciones.

Se hizo una modificación el logotipo basándonos en que tiene mejor recepción y aceptación en el cliente. El logo ha sido ya registrado en la Entidad Protectora de Propiedad Intelectual, IEPI, sin presentar rechazo o problema alguno.

En el tema comercial, se genera un incremento en ventas en comparación al pasado año 2014. Sin embargo, no es el esperado. Se han implementado estrategias de comercialización como capacitación al personal, utilización de nuevos materiales e innovación en diseños, mejora en la cobertura de servicio a nivel nacional. La venta al Sector Privado ha representado el mayor porcentaje de ventas en relación a la venta al Sector Público, con quien se ha presentado una disminución en compras a nuestra empresa. Sin embargo, la marca MERAC está siendo poco a poco más reconocida en el mercado, destacándose por la calidad y puntualidad en las entregas.

14