Medical Place...

INFORME DE LABORES

DE

GERENCIA

A

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

EJERCICIO 2011

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
16 JUL. 2012
OPERADOR 08
QUITO

Medical Place...

PRESENTACIÓN

Estimados accionistas:

Tal como lo disponen los Estatutos de la Compañía y las normas legales vigentes, en mi calidad de Gerente de Medicalplace S.A., me permito presentar a consideración de ustedes, el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2011.

SITUACIÓN GENERAL

La economía ecuatoriana en términos generales, presentó una relativa tendencia inflacionaria, puesto que el índice acumulado anual de inflación del año 2011 arrojó un 5.41% es decir 2.08 puntos más de la tasa inflacionaria presentada al cierre del año 2010 que se situó en 3.33%.

Se prevé para el 2012 una inflación similar a la del año 2011, sin embargo el mercado podría presentar cierto grado de incertidumbre que podrían tener varios impactos que los organismos reguladores deberán poner en alerta a la ciudadanía.

Dentro del sector de los servicios de la salud, el proceso de apertura comercial ha presentado una mejoría en la administración del área, en el Ecuador con la inyección de capital estatal en esta área estratégica, ha sido importante para impulsar la modernización del sector, que se ha convertido en uno de los instrumentos que contribuye al desarrollo del resto de ramas estratégicas con sentido social de la economía social del país.

Cumplimiento de objetivos año 2011

El principal objetivo del año 2011 fue crear la compañía cuya constitución se inscribió en Registro Mercantil con fecha 10 de Agosto de 2011.

Con la **MISIÓN** de: Ofrecer atención médica, masiva y por consulta externa, de alta calidad al menor costo posible, en todas las especialidades médicas de adultos y pediátricas, integrando los servicios de clínica ambulatoria con los servicios de apoyo en Laboratorio Clínico – Patológico y de Imagen; y agregando los servicios de Telemedicina que propende el fácil acceso a la medicina de alta complejidad donde quiera que este nuestro paciente.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
16 JUL 2012
OPERADOR 18
QUITO

Con la **VISIÓN** de que: Medicalplace se convertirá en el menor plazo posible en el modelo de atención médica integral, presencial y en Telemedicina. Especialidades Médicas con la mayor cobertura poblacional nacional a los más bajos costos a nivel individual y familiar.

Medical Place...

Proyecto Clave para el año 2012:

El proyecto a poner en ejecución en el año 2012 es la CLÍNICA AMBULATORIA DE ESPECIALIDADES MÉDICAS, que comprende:

1. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

MEDICALPLACE S.A., lanzará al mercado ecuatoriano un centro médico de especialidades para consulta externa, que cuenta con los siguientes valores agregados:

- ✓ Cita médica ambulatoria – Consulta externa
- ✓ Cita médica telefónica.
- ✓ Triage médico telefónico.
- ✓ Cuidado Medicina Domiciliaria – Telehomecare .
- ✓ Test de Riesgo para patologías Diabetes, Hipertensión.

1.1 INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO MEDICO:

a) **Consultorio & Equipos**: Contará con 13 consultorios totalmente equipados.
b) **Área de Tele salud-Telemedicina**
c) **Departamento Administrativo**

1.2 RECURSO HUMANO:

a) **Recursos Humanos**. Tendría un staff de profesionales y funcionarios paramédicos de alto nivel, que brindará un servicio de alta calidad.
b) **Especialistas:** Médicos especialistas de gran trayectoria científica y académica probada, en cada una de las especialidades.

1	Director Médico
13	Médicos Especialistas (8 horas) Riesgo Compartido
2	Enfermeras
2	Auxiliares de Enfermería
2	Recepcionistas – Secretarias
2	Cajeras – Contadoras
2	Servicios Generales
1	Coordinadora Asistente de Dirección.
3	Guardias.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
16 JUL. 2012
OPERADOR 08
QUITO

Medical Place...

c) **Especialidades Médicas:**

1. PEDIATRIA
2. CARDIOLOGIA
3. TRAUMOTOLOGIA
4. GINECOLOGIA
5. MEDICINA INTERNA
6. ENDOCRINOLOGIA
7. NEUMOLOGIA
8. ONCOLOGIA
9. GERIATRIA
10. NEUROLOGIA:
11. PSQUIATRIA
12. INMUNODERMATOLOGIA
13. GENETICA

1.3 SERVICIO:

El servicio que se propondrá consiste, en la atención médica especializada en donde el paciente podrá realizar:

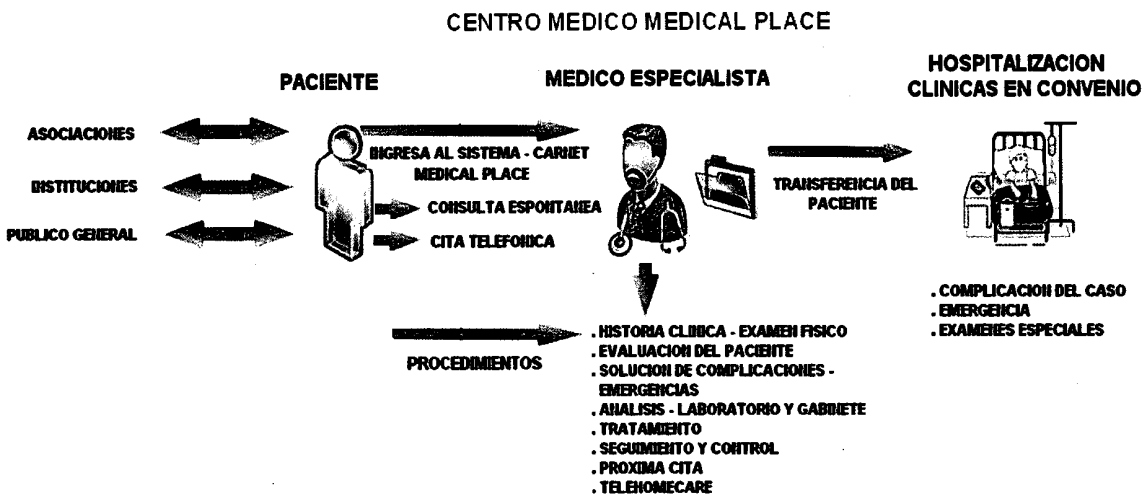
- Cita Médica Ambulatoria – Consulta externa,
- Cita Médica Telefónica,
- Triage Médico Presencial y Telefónico,
- Cuidado Medicina Domiciliaria - Telehomecare ,
- Test De Riesgos,
- Consultas Espontáneas
- Referencia Médica

➢ Exámenes de Laboratorio Clínico
➢ Examen de Imagen – RX
➢ Ambulancias
➢ Medicinas a costo preferencial - Farmacias

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
16 JUL. 2012
OPERADOR 08
QUITO

Medical Place...

Modelo de Atención



2. PROCESO DE MEDICALPLACE

Medicalplace desarrollará una atención médica ambulatoria por consulta externa en atención directa presencial. En casos selectos se extiende los servicios de Telemedicina.

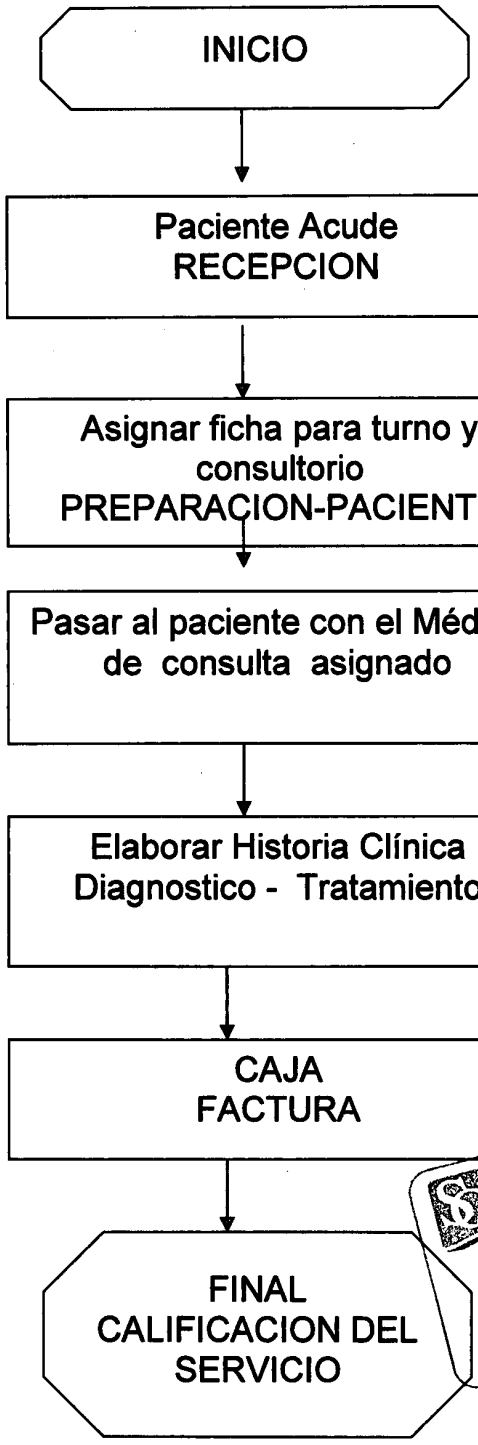
1. Atención al paciente: Modelo de Atención:

ÁREA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Consulta Externa	**1.**	Paciente llega y pide un turno. Pantalla.
	2.	Paciente llega con turno telefónico. Pantalla
	3.	Paciente es atendido en Recepción.
	4.	Recepcionista: Clasifica la atención por especialidad médica. Los datos son enviados a preparación en enfermería y a caja para elaboración de Factura.
	5.	Paciente es atendido, apertura de HCL en enfermería. Toma de signos vitales y preparación adicional. Los datos son enviados por su HCL al especialista.
	6.	El paciente es atendido por el especialista. Diagnóstico – Solicitud de Exámenes – Marca la cita de control – Seguimiento – Datos son enviados
	7.	Pacientes pasa por caja – Cancela la Consulta – Retira la factura.
	8.	Paciente pasa a recepción y califica la calidad de atención.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
OPERADOR 08

Medical Place...

2. **Diagrama del proceso:**



SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
16 JUL. 2012
OPERADOR 08
QUITO

Medical Place...

3. ESTUDIO DE MERCADO

a) ESTRATEGIA CAPTACION DE PACIENTES.

- Fuerza de Ventas del Servicio. Todos Somos Vendedores
- Comisiones responsables por Instituciones – Selectivo. IESS – MSP-Empresas – Asociaciones.
- Propaganda Mediática.
- Captación de pacientes:
  1. Oferta de servicios.- El paciente perteneciente a Medical Place, por el hecho de pertenencia es acreedor sin costo, a: una atención de especialidad por mes, o doce consultas secuenciales por razones necesarias. Al momento de ingresar al paciente será examinado clínicamente de manera integral por un médico general. Este es un requisito para el arranque de los servicios.

  2. Una línea de base Clínica – Diagnóstica, consiste en los siguientes exámenes.
     Sangre: Biometría, formula, bioquímica, triglicéridos, colesterol, orina: emo, heces: coproparasitario.

b) CONVENIOS:

Se realizará convenios institucionales con laboratorios médicos, centro de Imágenes, ambulancias y todas las organizaciones requeridos:

1. Laboratorio Clínico
2. Inmagenologia
3. Ambulancias
4. Medicina Prepago
5. Farmacias

c) Y SOBRETODO ATENCION ESPONTANEA.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
16 JUL. 2012
OPERADOR 08
QUITO

Medical Place...

CONCLUSIÓN

En definitiva este proyecto de CLÍNICA AMBULATORIA DE ESPECIALIDADES MÉDICAS será que el de inicio a los ingresos de la compañía en el año 2012 y creará fuentes de empleo sin lugar a dudas positivo para la economía de nuestro país.

Para finalizar y sin duda lo más importante de este nuevo emprendimiento será el compromiso para con los clientes en especial en el próximo año 2012, con el objetivo de masificar nuestros servicios en nuevos mercados potenciales.

Atentamente.

ING. ANÍBAL CARRERA A.
GERENTE
MEDICALPLACE S.A.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
16 JUL. 2012
OPERADOR 08
QUITO