

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA
DE ACCIONISTAS DE BIOSTORE S.A. CORRESPONDIENTE AL
PERIODO FISCAL 2016**

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como GERENTE GENERAL de esta Compañía denominada BIOSTORE S.A. entrego a Ustedes señores accionistas, el informe anual de actividades económicas y sociales, por el período comprendido entre el 1 de enero del 2016 al 31 de diciembre del 2016 con el siguiente contenido, para su correspondiente verificación y aprobación.

A continuación, detallo punto por punto las gestiones realizadas:

1. Para su conocimiento, revisión y aprobación adjunto los siguientes estados financieros: Estado de Pérdidas y Ganancias, Balance General y Anexos; en el cual podemos observar las pérdidas del ejercicio económico correspondiente al año 2016, toda vez que existe mercadería en stock en la compañía y la misma aún no ha sido vendida, así como también las salvaguardias impuestas por el Gobierno Nacional han producido ciertas limitaciones en las compras y consumos de la bebida energizante.
2. Es menester señalar que se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas.
3. Se han presentado las declaraciones de Impuesto a la Renta, y dado cumplimiento con los demás impuestos y disposiciones legales para el fiel cumplimiento de los deberes que la compañía tiene con las distintas instituciones públicas controladoras.
4. Las actividades de la empresa se han desarrollado bajo los parámetros establecidos, con las políticas y normativas de trabajo planteadas por la empresa.
5. En cuanto al destino de las utilidades del ejercicio fiscal 2016, no existen utilidades a ser repartidas toda vez que la compañía presenta pérdidas, por lo que propongo que se realice un aumento de capital para solventar las pérdidas de la compañía.
6. Pongo a su conocimiento que la compañía se encuentra en estado **ACTIVO**.

Cabe precisar que el objetivo de la Empresa en el año 2016 ha sido el de introducir los productos con los que cuenta la compañía, además de contar con nuevos distribuidores y ampliar la zona geográfica en donde llegan nuestros productos, mediante la implementación de distribuidores zonales, puntos de venta, y cadenas de distribución. Es por ello que se ha logrado concretar negocios con distribuidores mayoritarios en lo que respecta a la bebida energizante que la empresa importa y distribuye, para así lograr el mismo nivel de competitividad que los demás productos de la misma rama. Cabe señalar que las salvaguardias impuestas a la importación de ciertos productos, en los cuales incluye las bebidas energizantes, ha producido que el precio de la misma aumente y que las ventas disminuyan por los problemas económicos del país. Sin tener más que informar sobre la gestión, pongo a consideración de los señores accionistas el presente informe.

Atentamente,



.....
Johan Verhagen C.
GERENTE GENERAL