

Quito, marzo 20 de 2020

INFORME DE GERENCIA

BERKANAFARMA S.A.

Señores Accionistas:

En estricto cumplimiento de las disposiciones legales, estatutarias y de compañías, me permito poner en su conocimiento el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

ENTORNO ECONOMICO PAIS

En el año 2019, la economía del país continuó afectada por factores provenientes del año 2018, como la acción a buscar acuerdos con organismos multilaterales de crédito como el FMI, BM, CAF y otras instituciones que soporten y contribuyan a activarla. Los precios del petróleo se mantuvieron estables. El gasto estatal se ha mantenido elevado y la deuda interna y externa aumentó. El gobierno propuso disminuir algunos subsidios, pero esto generó una revuelta social en el mes de octubre que caotizó el país y finalmente no se logró este objetivo. Las medidas gubernamentales se han centrado en el aumento de impuestos a las sociedades y a las personas, mas, no son suficientes para estabilizar la economía. Por el contrario, cada vez es mayor el número de empresas que cesan sus actividades por esos desincentivos y por la incertidumbre macroeconómica. Estos factores, siguen afectando la economía en todos los sectores. Los niveles de desocupación y subempleo en el país continúan en alza, así como la informalidad y el ingreso de productos como alimentos, electrodomésticos, vestuario, vía frontera de países vecinos donde se obtienen a precios muy inferiores a los locales. Este hecho trae como consecuencia la salida de dólares reduciendo la masa monetaria, lo cual empeora la situación pues el país no puede emitir moneda internamente.

El año 2019 continuó con un flujo migratorio muy aumentado, proveniente especialmente de Venezuela. Esta situación ha contribuido en la precarización del empleo y la salida de masa monetaria, requerida para el consumo local. Este factor que continúa para el 2020, representa un factor negativo para el empleo formal y la estabilidad de la dolarización. Adicional a la salida de divisas, este fenómeno aumenta la inestabilidad por demandas sociales, e inseguridad ciudadana.

ENTORNO ECONÓMICO SECTOR FARMACÉUTICO

El Mercado Farmacéutico Total creció nuevamente, reportándose cerca del 2.03%. el Mercado sin leches creció un 2.54% y el mercado total, perdió 2.47% versus 2018, lo cual significa que los efectos macroeconómicos negativos mencionados antes, afectaron todos los sectores de la economía, incluido el mercado farmacéutico. Mercado popular creció un 1.14%.

Berkanafarma presentó un crecimiento del 30.84%, lo que significa, un crecimiento superior a 14 veces el mercado total.

[Firma]
1.

Las razones principales para el resultado de Berkanafarma, fueron entre otras, el acceso logrado al mercado público.

SITUACION CONTABLE, TRIBUTARIA Y FINANCIERA

La contabilidad de la empresa se llevó a cabo de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos para estos fines, según los reportes de Auditoria que forman parte del informe.

Se cumplió con las presentaciones y cancelaciones de los Impuestos de IVA y Retenciones en la Fuente conforme a las leyes vigentes.

La empresa en su sexto año de operaciones completo, alcanzó unos Ingresos operacionales de U\$5.995.765 vs U\$4.325.654, dólares en 2018, lo que significó un incremento del 38.61%.

Este resultado se obtuvo con la cartera de productos existentes que consiste en un total de 16 productos con 30 presentaciones y con la comercialización de productos de representación.

La venta se ha seguido consolidando mayoritariamente en el sector Privado, sin embargo, en 2019 continuamos atendiendo los convenios de la Subasta pública del Estado.

Con los resultados mencionados en ventas, el Margen Bruto del Ejercicio arrojó el valor mostrado en los Estados Financieros que han estado a su disposición.

PROYECCIONES Y TENDENCIAS

Como meta de crecimiento para el 2020, proyectamos llegar a una Venta Bruta de U\$7.842.786.

Para este cometido, proyectamos lanzar nuevos productos propios, y nuevos productos de las representaciones.

SITUACIÓN SOCIETARIA

La empresa fue reestructurada societariamente, y el socio Guillermo López Agudelo vendió el total de sus acciones a la señora Nubia Rueda Gómez, quedando la composición de la siguiente forma:

NOMBRE	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO	NUMERO DE ACCIONES	PORCENTAJE
NUBIA RUEDA GOMEZ	7.500	7.500	750	37.50%
REINALDO RIOS SANABRIA	12.500	12.500	1.250	62.5%
TOTAL	20.000	20.000	2.000	100%

1/2

La empresa ha actuado con un completo cumplimiento de las responsabilidades Societarias.

En 2019, la empresa obtuvo nuevamente utilidades, como se expresó en el punto de situación financiera y contable.

La Junta de Accionistas, decidió no hacer distribución de dividendos y usar los mismos en inversiones para el crecimiento de la empresa, de ser necesario.

El Patrimonio de la empresa al cierre de 2019 es de U\$2.589.562,84.

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA

La empresa continúa con sus oficinas en el Paseo San Francisco, Centro de Negocios, piso 3, Oficina 007.

La empresa, tiene la totalidad de su nómina de colaboradores regularizada laboralmente y cumpliendo con todas las normas legales del país.

Para las actividades de soporte en las aéreas de Finanzas, Contables, Tributarias, continuamos con servicios contratados de asesoría de la firma MANASUP S.A.

Los servicios de Sistemas informáticos, los tomamos directamente el año 2018 y hemos fortalecido el software CANORUS que es proporcionado por la empresa COIN-JIH la cual tomó la propiedad a través de la venta que le hizo la contratante inicial Plusconsulting.

Continuamos con el servicio de call center para fidelización de pacientes, in house, por los beneficios que esto nos brinda, especialmente por la confidencialidad y resguardo de nuestra información.

GESTION DE DESARROLLO.

ALIANZAS ESTRATEGICAS: en 2019, Berkanafarma continuó con los contratos de representación con las empresas que ha venido trabajando desde el año 2016 en adelante.

Con estas alianzas, la empresa continuará en 2020 sus esfuerzos en el posicionamiento de las mismas, buscando superar las ventas de 2019, según lo proyectado en este informe.

REGISTROS DE MARCAS.

La empresa continúa con las mismas marcas que en la actualidad suman un total de 15.

REGISTROS SANITARIOS.

El número de registros sanitarios de la división propia continúa en 32.

En 2018 y 2019 obtuvimos transferencias y nuevos registros de productos de representaciones.

COMERCIALIZACIÓN.

Continuamos con la cobertura de nuestros productos en los siguientes canales de distribución: Grupo Fybeca-sana sana, Difare, Disfor, Farmaenlace y hemos ampliado la cartera de clientes a cadenas medianas en todo el país. Difare y Farmaenlace son Distribuidores que además tienen Cadenas de Farmacias, en las cuales logramos ingresar nuestros planes estratégicos dirigidos a pacientes, los cuales han sido fundamentales en el desarrollo del negocio. A esto se suma la codificación de nuevos productos en los diferentes clientes.

Como mencioné antes, hemos incrementado la participación en el mercado público, especialmente con nuevos productos especializados.

FUERZA DE VENTAS Y PROMOCION, ESTRUCTURA GENERAL.

A pesar del incremento de productos, hemos mantenido la Fuerza de Ventas, logrando optimizar la eficiencia de los recursos.

MANUFACTURA

Continuamos con los servicios de Manufactura con la empresa QUALIPHARM LABORATORIO FARMACEUTICO S.A. También informo que continuamos evaluando la inscripción de Fabricante Alterno como plan de contingencia. Estamos gestionando este proceso con la empresa aliada que representamos de Colombia, Legrand S.A. y prospectando otra fábrica local en Ecuador.

OTROS ASPECTOS LEGALES

La empresa cumplió en el año 2019 con todas las regulaciones, leyes y normativas exigidas por el país, como también con las obligaciones laborales, tributarias y sanitarias pertinentes.

AGRADECIMIENTOS.

Finalmente, deseo agradecer a todo el personal de colaboradores de la empresa y particularmente a los señores Accionistas, Junta Directiva y Presidente por la confianza depositada en la administración que represento. Mi deseo personal es que la empresa continúe obteniendo desempeños extraordinarios para el beneficio de los pacientes, médicos, comercializadores, colaboradores, accionistas y la ciudadanía en general, para lo cual seguiré dando mi aporte al máximo de mis capacidades.


Reinaldo Ríos Sanabria
Gerente General
Berkanafarma S.A.