

Quito, marzo 21 de 2019

INFORME DE GERENCIA

BERKANAFARMA S.A.

Señores Accionistas

En estricto cumplimiento de las disposiciones legales, estatutarias y de compañías, me permito poner en su conocimiento el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2018.

ENTORNO ECONOMICO PAIS

En el año 2018, la economía del país fue influenciada por factores como la nueva dirección a buscar acuerdos con organismos multilaterales de crédito como el FMI, BM, CAF y otras instituciones que pudieran activarla, posiblemente con efectos positivos para 2019 y adelante. Los precios del petróleo se han mantenido estables, con una ligera tendencia al alza, lo que ayudó a mantener el nivel de ingresos del Estado para solventar sus necesidades financieras, sin embargo, y debido al mantenimiento del gasto estatal, la deuda aumentó. El gobierno disminuyó y eliminó algunos subsidios y disminuyó levemente el gasto público, pero estas medidas no son suficientes para estabilizar la economía. Estos factores entre otros afectaron la economía en todos los sectores. El país siguió con medidas que afectaron negativamente al país como la continuidad de aranceles y salvaguardas de un alto número de productos, encareciendo los mismos y generando aumento de la inflación. Los niveles de desocupación y subempleo en el país continúan en alza, así como la informalidad y el ingreso de productos como alimentos, electrodomésticos, vestuario, vía frontera de países vecinos donde se obtienen a precios muy inferiores a los locales. Este hecho trae como consecuencia la salida de dólares reduciendo la masa monetaria, lo cual empeora la situación pues el país no puede emitir moneda internamente.

El año 2018 presentó un flujo migratorio muy aumentado, proveniente especialmente de Venezuela. Esta situación ha contribuido en la precarización del empleo y la salida de masa monetaria, requerida para el consumo local. Este factor que continúa para el 2019, representa un factor negativo para el empleo formal y la estabilidad de la dolarización. Adicional a la salida de divisas, este fenómeno aumenta la inestabilidad por demandas sociales, e inseguridad ciudadana.

ENTORNO ECONÓMICO SECTOR FARMACÉUTICO

El Mercado Farmacéutico Total creció nuevamente, reportándose cerca del 4.5%.

La razón principal para este resultado fue la presencia de nuevos productos, ventas y fusiones de empresas y la reducción de gastos especialmente en empleos de la Industria, cuidando su resultado financiero.

SITUACION CONTABLE, TRIBUTARIA Y FINANCIERA

La contabilidad de la empresa se llevó a cabo de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos para estos fines, según los reportes de Auditoría que forman parte del informe.

Se cumplió con las presentaciones y cancelaciones de los Impuestos de IVA y Retenciones en la Fuente conforme a las leyes vigentes.

La empresa en su sexto año de operaciones completo, alcanzó unos Ingresos operacionales de U\$3.293.302 vs U\$2.896.524, dólares en 2017, lo que significó un incremento del 13.69%.

Este resultado se obtuvo con la cartera de productos existentes que consiste en un total de 16 productos con 30 presentaciones y con la comercialización de productos de representación de seis empresas extranjeras.

La venta se ha seguido consolidando mayoritariamente en el sector Privado, sin embargo, en 2018 continuamos atendiendo los convenios de la Subasta pública del Estado en la que fuimos adjudicados con 3 ítem que empezamos a facturar desde el mes de agosto de 2016, y un nuevo ítem a partir de abril de 2017.

Con los resultados mencionados en ventas, el Resultado del Ejercicio arrojó un valor de U\$236.673 y una Utilidad Neta de U\$128.456.

PROYECCIONES Y TENDENCIAS

Como meta de crecimiento para el 2019, proyectamos llegar a una Venta Bruta de U\$6.200.000.

Para este cometido, proyectamos lanzar nuevos productos de las representaciones de Legrand de Colombia y Éticos de Paraguay y obtener representaciones de productos que apalanquen este objetivo.

SITUACIÓN SOCIETARIA

La empresa continúa con la composición societaria realizada en noviembre de 2016 que es la siguiente:

NOMBRE	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO	NUMERO DE ACCIONES	PORCENTAJE
GUILLERMO LOPEZ AGUDELO	7.500	7.500	750	37.50%
REINALDO RIOS SANABRIA	12.500	12.500	1.250	62.5%
TOTAL	20.000	20.000	2.000	100%

9

La empresa ha actuado con un completo cumplimiento de las responsabilidades Societarias y al presentar nuevamente utilidades, la Junta Directiva decidió hacer un incremento futuro de capital en 2019 por U\$90.000. De esta forma se llegó a cerrar con un Patrimonio positivo de U\$105.377,87, con lo cual podrá tener acceso a requerimiento financiero de ser necesario.

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA

La empresa continúa con sus oficinas en el Paseo San Francisco, Centro de Negocios, piso 3, Oficina 007.

La empresa, tiene la totalidad de su nómina de colaboradores regularizada laboralmente y cumpliendo con todas las normas legales del país.

Para las actividades de soporte en las aéreas de Finanzas, Contables, Tributarias, continuamos con servicios contratados de asesoría de la firma MANASUP S.A.

Los servicios de Sistemas informáticos, los tomamos directamente el año anterior y hemos fortalecido el software CANORUS que es proporcionado por la empresa Plusconsulting.

Continuamos con el servicio de call center para fidelización de pacientes, in house, por los beneficios que esto nos brinda, especialmente por la confidencialidad y resguardo de nuestra información.

GESTION DE DESARROLLO.

ALIANZAS ESTRATEGICAS: en 2018, Berkanafarma continuó con los contratos de representación con las siguientes empresas, como elemento importante de crecimiento y diversificación de portafolio, y obtuvo un importante desarrollo:

- Hemoderivados de la empresa Biotest de Alemania.
- Legrand de Colombia desarrollo y lanzamientos de productos complementarios de consultorio.
- Sofar de Colombia, continuación de la comercialización de este portafolio oftalmológico.
- Bridge to life de Estados Unidos, liquido de perfusión de órganos de trasplante.
- Éticos de Paraguay, Línea oftalmológica, y,
- Fiac de Colombia. En esta representación con un producto especializado de fabricación rusa por BIOFORM.

Con estas alianzas, la empresa continuará en 2019 sus esfuerzos en el posicionamiento de las mismas, buscando superar las ventas de 2018.

REGISTROS DE MARCAS.

La empresa continúa con las mismas marcas que en la actualidad suman un total de 15.

REGISTROS SANITARIOS.

El número de registros sanitarios de la división propia continúa en 32.

En 2018 obtuvimos transferencias y nuevos registros de representaciones.

COMERCIALIZACIÓN.

Continuamos con la cobertura de nuestros productos en los siguientes canales de distribución: Grupo Fybeca-sana sana, Difare, Disfor, El Triunfo, Farmaenlace. Difare y Farmaenlace son Distribuidores que además tienen Cadenas de Farmacias, en las cuales logramos ingresar nuestros planes estratégicos dirigidos a pacientes, los cuales han sido fundamentales en el desarrollo del negocio. A esto se suma la codificación de nuevos productos en Difare y Disfor.

Como mencioné antes, hemos incrementado la participación en el mercado público, especialmente con nuevos productos especializados.

FUERZA DE VENTAS Y PROMOCION, ESTRUCTURA GENERAL.

Como estrategia lógica, con el aumento de productos a promocionar, incrementamos la Fuerza de Ventas con que es donde debemos hacerlo para lograr los resultados propuestos.

MANUFACTURA

Continuamos con los servicios de Manufactura con la empresa QUALIPHARM LABORATORIO FARMACEUTICO S.A. También informo que continuamos evaluando la inscripción de Fabricante Alterno como plan de contingencia. Estamos gestionando este proceso con la empresa aliada que representamos de Colombia, Legrand S.A.

OTROS ASPECTOS LEGALES

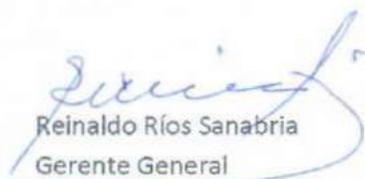
La empresa cumplió en el año 2018 con todas las regulaciones, leyes y normativas exigidas por el país, como también con las obligaciones laborales, tributarias y sanitarias pertinentes.

AGRADECIMIENTOS.

Finalmente, deseo agradecer a todo el personal de colaboradores de la empresa y particularmente a los señores Accionistas y Presidente por la confianza depositada en la administración que represento. Mi deseo personal es que la empresa continúe obteniendo desempeños extraordinarios para el beneficio de los pacientes, médicos, comercializadores, colaboradores,

7

accionistas y la ciudadanía en general, para lo cual seguiré dando mi aporte al máximo de mis capacidades.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Reinaldo Ríos Sanabria', is written over the printed name and title.

Reinaldo Ríos Sanabria

Gerente General

Berkanafarma S.A.