

Quito, Marzo 21 de 2018

## **INFORME DE GERENCIA**

### **BERKANAFARMA S.A.**

#### **Señores Accionistas**

En estricto cumplimiento de las disposiciones legales, estatutarias y de compañías, me permito poner en su conocimiento el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2017.

#### **ENTORNO ECONOMICO PAIS**

En el año 2017, la economía del país se vió afectada por factores como la campaña política para elegir nueva Asamblea Nacional y Presidente del país, los precios aún bajos del petróleo que venía desde el año 2015, así como también los precios de las materias primas. Estos factores entre otros afectaron la economía en todos los sectores. La transición del gobierno creó expectativas de incertidumbre y el año terminó sin el establecimiento de un Programa económico definido, con las consecuencias negativas propias de esta situación. El país siguió con medidas que afectaron negativamente al país como la continuidad de aranceles y salvaguardas de un alto número de productos, encareciendo los mismos y generando aumento de la inflación. Los niveles de desocupación y subempleo en el país continúan en alza, así como la informalidad y el ingreso de productos como alimentos, electrodomésticos, vestuario, vía frontera de países vecinos donde se obtienen a precios muy inferiores a los locales. Este hecho trae como consecuencia la salida de dólares reduciendo la masa monetaria, lo cual empeora la situación pues el país no puede emitir moneda internamente.

El año 2017 continuó presentando altas dificultades para el manejo de los negocios y sigue mostrando elementos preocupantes como: restricción de los bancos para capital de trabajo, disminución de la demanda por el nivel de desocupación, mayor riesgo en los niveles de recuperación de cartera, inestabilidad por demandas sociales, e inseguridad ciudadana.

#### **ENTORNO ECONÓMICO SECTOR FARMACÉUTICO**

El Mercado Farmacéutico Total creció nuevamente tras una caída en 2016, sin embargo, solamente llegó al 2.5% de crecimiento en 2017.

La razón principal para este resultado fue la aplicación anual total de un decreto gubernamental que baja los precios de los medicamentos, el cual se hizo efectivo desde abril 2016.

Las causas de este comportamiento en el Mercado Farmacéutico son atribuibles a los factores macroeconómicos, inestabilidad política e incertidumbre en el futuro económico del país.



## **SITUACION CONTABLE, TRIBUTARIA Y FINANCIERA**

La contabilidad de la empresa se llevó a cabo de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos para estos fines, según los reportes de Auditoria que forman parte del informe.

Se cumplió con las presentaciones y cancelaciones de los Impuestos de IVA y Retenciones en la Fuente conforme a las leyes vigentes.

La empresa en su quinto año de operaciones completo, alcanzó unos Ingresos brutos por U\$4.627.938 vs U\$3.145.267, dólares en 2016, lo que significó un incremento del 47.14%.

Este resultado se obtuvo con la cartera de productos existentes que consiste en un total de 16 productos con 30 presentaciones y con la comercialización de productos de representación de tres empresas extranjeras.

La venta se ha seguido consolidando mayoritariamente en el sector Privado, sin embargo, en 2017 continuamos atendiendo los convenios de la Subasta pública del Estado en la que fuimos adjudicados con 3 ítem que empezamos a facturar desde el mes de agosto, y un nuevo ítem a partir de abril de 2017.

Con los resultados mencionados en ventas, la Utilidad Neta de U\$136.448.54.

## **PROYECCIONES Y TENDENCIAS**

Como meta de crecimiento para el 2018, proyectamos llegar a una Venta Bruta de U\$6.300.000.

Para este cometido, proyectamos lanzar nuevos productos de las representaciones de Legrand de Colombia y Éticos de Paraguay y uno de un Dispositivo Médico de Fiac de Colombia.

## **SITUACIÓN SOCIETARIA**

La empresa continúa con la composición societaria realizada en noviembre de 2016 que es la siguiente:

<b>NOMBRE</b>	<b>CAPITAL SUSCRITO</b>	<b>CAPITAL PAGADO</b>	<b>NUMERO DE ACCIONES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
GUILLERMO LOPEZ AGUDELO	7.500	7.500	750	37.50%
REINALDO RIOS SANABRIA	12.500	12.500	1.250	62.5%
TOTAL	20.000	20.000	2.000	100%



La empresa ha actuado con un completo cumplimiento de las responsabilidades Societarias y al presentar nuevamente utilidades, contempla el logro de su consolidación en el año permitido restantes para llegar a presentar el Patrimonio positivo requerido por las autoridades de control del país.

#### **SITUACIÓN ADMINISTRATIVA**

La empresa trasladó sus oficinas en febrero de 2017 a unas instalaciones más amplias, cómodas y seguras al Paseo San Francisco, Centro de Negocios, piso 3, Oficina 003 como había contemplado el año anterior.

La empresa, tiene la totalidad de su nómina de colaboradores regularizada laboralmente y cumpliendo con todas las normas legales del país. Este año aumentó el número de colaboradores en áreas comerciales y administrativa.

Para las actividades de soporte en las aéreas de Finanzas, Contables, Tributarias, continuamos con servicios contratados de asesoría de la firma MANASUP S.A.

Los servicios de Sistemas informáticos, los tomamos directamente y terminamos la relación con el Ing. Luis Vélez Sierra. Para tal efecto, contratamos un ERP más robusto con la empresa Plus Colombia (COHIN) denominado Canorus.

Continuamos con el servicio de call center para fidelización de pacientes, in house, por los beneficios que esto nos brinda, especialmente por la confidencialidad y resguardo de nuestra información.

#### **GESTION DE DESARROLLO.**

**ALIANZAS ESTRATEGICAS:** en 2017, Berkanafarma continuó con los contratos de representación con las siguientes empresas, como elemento importante de crecimiento y diversificación de portafolio, y obtuvo un importante desarrollo:

- Hemoderivados de la empresa Biotest de Alemania.
- Legrand de Colombia desarrollo y lanzamientos de productos complementarios de consultorio.
- Sofar de Colombia, continuación de la comercialización de este portafolio oftalmológico.

Con estas alianzas, la empresa dedicará en 2018 sus esfuerzos en el posicionamiento de las mismas, buscando superar las ventas de 2017 en un 47.14% como mencionamos anteriormente.

#### **REGISTROS DE MARCAS.**

La empresa continúa con las mismas marcas que en la actualidad suman un total de 15.



## **REGISTROS SANITARIOS.**

El número de registros sanitarios de la división propia continúa en 32.

En 2017 obtuvimos transferencias y nuevos registros de representaciones.

## **COMERCIALIZACIÓN.**

Continuamos con la cobertura de nuestros productos en los siguientes canales de distribución: Grupo Fybeka-sana sana, Difare, Disfor, El Triunfo, Farmaenlace. Difare y Farmaenlace son Distribuidores que además tienen Cadenas de Farmacias, en las cuales logramos ingresar nuestros planes estratégicos dirigidos a pacientes, los cuales han sido fundamentales en el desarrollo del negocio. A esto se suma la codificación de nuevos productos en Difare y Disfor.

Como mencioné antes, hemos incrementado la participación en el mercado público, especialmente con nuevos productos especializados.

## **FUERZA DE VENTAS Y PROMOCION, ESTRUCTURA GENERAL.**

Como estrategia lógica, con el aumento de productos a promocionar, incrementamos la Fuerza de Ventas con que es donde debemos hacerlo para lograr los resultados propuestos.

## **MANUFACTURA**

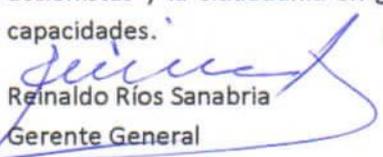
Continuamos con los servicios de Manufactura con la empresa QUALIPHARM LABORATORIO FARMACEUTICO S.A. También informo que continuamos evaluando la inscripción de Fabricante Alterno como plan de contingencia.

## **OTROS ASPECTOS LEGALES**

La empresa cumplió en el año 2017 con todas las regulaciones, leyes y normativas exigidas por el país, como también con las obligaciones laborales, tributarias y sanitarias pertinentes.

## **AGRADECIMIENTOS.**

Finalmente, deseo agradecer a todo el personal de colaboradores de la empresa y particularmente a los señores Accionistas y Presidente por la confianza depositada en la administración que represento. Mi deseo personal es que la empresa continúe obteniendo desempeños extraordinarios para el beneficio de los pacientes, médicos, comercializadores, colaboradores, accionistas y la ciudadanía en general, para lo cual seguiré dando mi aporte al máximo de mis capacidades.

  
Reinaldo Ríos Sanabria

Gerente General

Berkanafarma S.A.