

Quito, Marzo 25 de 2015

INFORME DE GERENCIA

BERKANAFARMA S.A.

Señores Accionistas

En estricto cumplimiento de las disposiciones legales, estatutarias y de compañías, me permito poner en su conocimiento el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2014.

ENTORNO ECONOMICO PAIS

En el año 2014, la estabilidad económica del país se mantuvo estable hasta el mes de octubre, por la estabilidad de los precios del petróleo, sin embargo, para los últimos meses, registramos una baja de los mismos a nivel mundial, que desde luego afectó nuestra economía en ciertos sectores. Ciertamente es también que aunque el crecimiento del PIB cayó a 3.7%, y fue inferior al de los países vecinos y socios comerciales de Ecuador, no se registraron eventos que afectaran la economía negativamente. En sentido contrario, tampoco se encontraron factores que impulsaran la economía en forma fuerte para destacar.

El país sigue teniendo una alta dependencia del petróleo y al presentarse la baja en los precios ya mencionada, las consecuencias no alcanzaron a sentirse en 2014. La economía interna se mantuvo estable.

La balanza comercial del país continúa negativa, especialmente afectada por las bajas exportaciones de productos no tradicionales.

El mayor empleador continúa siendo el Estado, pero el empleo presentó cifras a la baja como medida para contrarrestar los efectos de la baja del crudo.

ENTORNO ECONOMICO SECTOR FARMACEUTICO

El Mercado Farmacéutico Total creció 4.2% en valores y un 3.3% en unidades. En términos absolutos, el Mercado Farmacéutico Privado facturó U\$1.094.0 millones, 44 millones más que en 2013. Esto significa que bajó el crecimiento tanto en valores como en unidades. Continúa siendo el Estado un comprador creciente para la Industria Farmacéutica y aunque no se conoce con



exactitud la compra realizada en 2014, se estima en aproximadamente U\$520 millones. Así que el sector privado sigue creciendo a un ritmo menor que el Estatal.

El elemento que aportó en que la caída no hubiese sido mayor, fue la presencia de nuevas empresas, nuevos productos y precios altos en este último sector.

SITUACION CONTABLE, TRIBUTARIA Y FINANCIERA

La contabilidad de la empresa se llevó a cabo de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos para estos fines, según los reportes de Auditoria que forman parte del informe.

Se cumplió con las presentaciones y cancelaciones de los Impuestos de IVA y Retenciones en la Fuente conforme a las leyes vigentes.

La empresa en su segundo año de operaciones completo, alcanzó unas Ventas brutas por U\$2.832.1, versus U\$1.934.4 dólares en 2013, lo que significó un incremento del 46.4% frente al año anterior. Este resultado se obtuvo con los de la cartera de productos existentes que consiste en un total de 16 productos con 31 presentaciones.

La venta al sector Privado fue de U\$2.382.4K representando el 84% y en el sector Público U\$449.7K significando el 16% de participación.

El objetivo de ventas para 2014 era de U\$2.671, cifra que como ya vimos, fue ampliamente superada.

Con los resultados mencionados en ventas, la Operación presentó unas utilidades de U\$205.5K.

La empresa, a pesar de su corta edad comercial, presentó un crecimiento superior al proyectado para el 2014, consolidándose como una de las nuevas empresas farmacéuticas de mayor crecimiento del mercado.

Destacamos que Berkanafarma continúa con un crecimiento y desempeño superior versus el mercado y sobre los segmentos donde participamos.

PROYECCIONES Y TENDENCIAS

Berkanafarma estima lanzar al mercado en 2015, al menos 3 nuevos productos. Para este fin, estamos buscando un fabricante alterno que nos permita desarrollar estos nuevos productos.

También estamos contemplando crear una o dos Alianzas estratégicas de Representaciones de farmacéuticas extranjeras a fin de consolidarnos como una empresa más robusta en el mercado.



SITUACIÓN SOCIETARIA

La empresa terminó 2013 en causal de disolución ante la Superintendencia de Compañías, situación que fue revertida en 2014 con la presentación y cumplimiento del Plan de negocio ejecutado en 2014.

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA

En agosto de 2014, trasladamos la sede de la empresa a la Voz Andes 376 y América, Edificio Aguilar, Planta Baja, debido a que las instalaciones anteriores tenían limitaciones frente al crecimiento y operatividad. Las nuevas instalaciones cuentan con amplitud y servicios que mejoraron estos aspectos y la ubicación estratégica.

La empresa, tiene la totalidad de su nómina de colaboradores regularizada laboralmente y cumpliendo con todas las normas legales del país. Este año aumentó el número de colaboradores en áreas comerciales y un administrativo.

Para las actividades de soporte en las áreas de Finanzas, Contables, Tributarias, continuamos con servicios contratados de la firma MANASUP S.A.

Los servicios de Sistemas informáticos, los continuamos con el Ing. Luis Vélez Sierra, a través de prestación de los mismos con presentación de facturas comerciales. Estamos considerando la modernización del Sistema Contable de la empresa que nos brinde un mejor soporte tecnológico. Si financieramente es posible, a través del año consideraremos el cambio.

El servicio de call center para fidelización de pacientes, continuamos con la firma PABELPE S.A., especializada en este ramo, a través de un contrato por prestación de servicios.

GESTION DE DESARROLLO.

REGISTROS DE MARCAS.

Hemos obtenido el Título de aprobación de Propiedad Intelectual de nuestra marca IRBETAN que estaba en oposición.

En Registrabilidad tenemos las marcas:

WARFIKAN
KANAZOL
VALTENZID

En Oposición tenemos las siguientes marcas:

ACIBERKAN
ROSLIPID

Estos procesos son prolongados y debemos esperar pronunciamientos del IEPI. La abogada de marcas está trabajando en estos asuntos.

REGISTROS SANITARIOS.

Obtuvimos el Registro Sanitario de:

CLOPIKANA.

Empezamos la comercialización de Metformina BKF 500 y 1000 MG en marzo y de CLOPIKANA en Junio de 2014.

COMERCIALIZACIÓN.

Continuamos con la cobertura de nuestros productos en los siguientes canales de distribución: Grupo Fybeca-sana sana, Difare, Disfor, El Triunfo, Farmaenlace, IESS. Difare y Farmaenlace son Distribuidores que además tienen Cadenas de Farmacias, en las cuales logramos ingresar nuestros planes de Medicación Continua, los cuales han sido fundamentales en el desarrollo del negocio.

FUERZA DE VENTAS Y PROMOCION, ESTRUCTURA GENERAL

Incrementamos la Fuerza de Ventas misma que está compuesta por 14 representantes, distribuidos 7 en la Costa, 5 en la Sierra y 2 en el Austro.

Reubicamos el Gerente de Producto en las funciones de Coordinador Regional de Ventas para la Sierra y el Austro.

El equipo de Administración continuó conformado por la Gerencia de Operación, 1 Asistente de Gerencia, 1 contador, 1 bodeguero y 1 coordinador de Logística y Proyectos. Contratamos un mensajero con soporte al área de bodega.

Cabe destacar que desde el inicio de la empresa también se me designó como Gerente General y Representante Legal.

AS

MANUFACTURA

Continuamos con los servicios de Manufactura con la empresa QUALIPHARM LABORATORIO FARMACEUTICO S.A., misma que posee certificado de BPM, y que consideramos idónea para nuestros intereses industriales. También informo y como mencioné antes, estamos evaluando la inscripción de Fabricante Alterno como plan de contingencia.

OTROS ASPECTOS LEGALES

La empresa cumplió en el año 2014 con todas las regulaciones, leyes y normativas exigidas por el país, como también con las obligaciones laborales, tributarias y sanitarias pertinentes.

AGRADECIMIENTOS.

Finalmente, deseo agradecer a todo el personal de colaboradores de la empresa y particularmente a los señores Accionistas y Presidente por la confianza depositada en la administración que represento. Mi deseo personal es que la empresa continúe obteniendo desempeños extraordinarios para el beneficio de los pacientes, médicos, comercializadores, colaboradores, accionistas y la ciudadanía en general, para lo cual seguiré dando mi aporte al máximo de mis capacidades.



Bernardo Ayala Blanco
Gerente General
Berkanafarma S.A.