

Quito, Marzo 25 de 2014

INFORME DE GERENCIA

BERKANAFARMA S.A.

Señores Accionistas

En estricto cumplimiento de las disposiciones legales, estatutarias y de compañías, me permito poner en su conocimiento el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2013.

ENTORNO ECONOMICO PAIS

El año 2013 fue un año que se caracterizó por mantener estable el sector económico y productivo del país. El crecimiento del PIB fue de 4.4%, por debajo de lo previsto y de los países vecinos y socios comerciales de Ecuador, por lo que no destacamos hechos que afectaran la economía negativamente. Tampoco se encontraron factores que impulsaran la economía en forma fuerte para destacar. Hubo algunos esfuerzos del gobierno para redireccionar la Matriz Productiva, proceso que se encuentra en curso.

El país sigue teniendo una alta dependencia del petróleo y al presentarse pocas fluctuaciones en el precio internacional del mismo, no se evidenciaron factores preocupantes en la economía interna.

La balanza comercial del país continúa negativa, especialmente afectada por las bajas exportaciones de productos no tradicionales.

El mayor empleador continúa siendo el Estado, el empleo mantiene cifras similares a años anteriores y el subempleo sigue creciendo, sin signos alarmantes.

ENTORNO ECONOMICO SECTOR FARMACEUTICO

El Mercado Farmacéutico Total creció 3.4% en valores y un 5.4% en unidades. En términos absolutos, el Mercado Farmacéutico Privado facturó U\$1.050 millones, 34 millones más que en 2012. Continúa siendo el Estado un comprador creciente para la Industria Farmacéutica y aunque no se conoce con exactitud la compra realizada en 2013, se estima en aproximadamente U\$490 millones. Así que el sector privado crece a un ritmo menor que el Estatal y muy inferior a dos años atrás, cuando el crecimiento superó los dos dígitos.



Un elemento que aportó en que la caída no hubiese sido mayor, fue la presencia de nuevas empresas, nuevos productos y precios altos en este último sector.

SITUACION CONTABLE, TRIBUTARIA Y FINANCIERA

La contabilidad de la empresa se llevó a cabo de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos para estos fines.

Se cumplió con las presentaciones y cancelaciones de los Impuestos de IVA y Retenciones en la Fuente conforme a las leyes vigentes.

La empresa en su primer año de operaciones completo, alcanzó unas Ventas brutas por U\$1.934.4 millones de dólares. Este resultado se obtuvo con los productos existentes más el lanzamiento de 7 nuevos productos con 12 presentaciones, completando así un portafolio de 14 productos con 30 presentaciones.

La venta al sector Privado fue de U\$1.510.4K representando el 78% y en el sector Público U\$424K significando el 22% de participación.

Con los resultados mencionados en ventas, la Operación presentó unas utilidades de U\$165.2K.

La empresa, a pesar de su corta edad comercial, presentó un crecimiento superior al proyectado para el 2013, consolidándose como una de las nuevas empresas farmacéuticas de mayor crecimiento del mercado.

Destacamos que 2013 fue nuestro primer año de operaciones completas y el desempeño de todos y cada uno de nuestros productos a excepción de Caberkana, tuvieron crecimientos importantes. Esto ratifica el crecimiento y desempeño superior de la empresa versus el mercado y sobre los segmentos donde participamos.

PROYECCIONES Y TENDENCIAS

Con lo expuesto anteriormente, Berkana Farma estima lanzar al mercado en 2014, 3 nuevos productos. Con una contingencia conocida de nuevos requerimientos legales que están dificultando y encareciendo el costo de registrar medicamentos. Nuestra proyección de Ventas para 2014 es de U\$2.671K y lograr una utilidad al final del ejercicio fiscal 2014 de una cifra superior a Doscientos mil dólares.

SITUACION SOCIETARIA

Aunque técnicamente la empresa continúa en situación desfavorable ante las autoridades de Compañías, el Plan de negocio para 2014 presenta la continuación de pagos a Proveedores externos, el incremento de ventas a más de U\$2.5M, y se presentará a los Accionistas la opción, - si fuese necesario-, de realizar un incremento de capital.

Debo destacar que con los resultados obtenidos en 2013, que estamos presentando a la Superintendencia de Compañías, la situación refleja un mejoramiento muy positivo al dar utilidades. Adicionalmente, la empresa pagó impuestos por cerca de U\$30 mil dólares, factor que la presenta ante la autoridad tributaria como empresa sostenible y contributiva.

SITUACION ADMINISTRATIVA

La empresa, tiene la totalidad de su nómina de colaboradores regularizada laboralmente y cumpliendo con todas las normas legales del país. Este año aumentó el número de colaboradores en áreas comerciales y de mercadeo.

Para las actividades de soporte en las aéreas de Finanzas, Contables, Tributarias, continuamos con servicios contratados de la firma MANASUP S.A.

Los servicios de Sistemas informáticos, los continuamos con el Ing. Luis Vélez Sierra, a través de prestación de los mismos con presentación de facturas comerciales.

El servicio de call center para fidelización de pacientes, continuamos con la firma PABELPE S.A., especializada en este ramo, a través de un contrato por prestación de servicios.

GESTION DE DESARROLLO.

REGISTROS DE MARCAS.

Hemos obtenido el Título de aprobación de Propiedad Intelectual de nuestra marca de empresa BERKANAFARMA S.A., con logo y slogan de parte del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI).

También hemos obtenido los títulos de las siguientes marcas de productos:

ATORMIBE
BEREZO
BISOTENSIN
BESARZID
BISTENZID
CELERIDAN
FENOFIKAN
ZOLVASTIN
CABERKANA
CLOPIKANA

WARFIKAN
KANAZOL
VALTENZID

En Oposición tenemos las siguientes marcas:

ACIBERKAN
IRBETAN
ROSLIPID

Las marcas IRBETAN, ACIBERKAN Y ROSLIPID seguiremos en defensa, ya que las estamos comercializando.

Estos procesos son prolongados y debemos esperar pronunciamientos del IEPI. La abogada de marcas está trabajando en estos asuntos.

REGISTROS SANITARIOS.

Obtuvimos los Registros Sanitarios de los siguientes productos y presentaciones:

IRBETAN 150, IRBETAN 300, BESARZID 150, BESARZID 300, ACIBERKAN, FENOFIKAN, CABERKANA X 2, X 4 y X 8 TABLETAS, ATORMIBE 10/10, 20/10, 40/10, ZOLVASTIN 10, 20, 40 y 80 MG, ROSLIPID 10, 20, y KANAZOL 30 MG. Todos estos productos se empezaron a comercializar en 2012.

En 2013 obtuvimos los registros sanitarios de:

BEREZO 150, CELERIDAN 100 Y 200, HIDROXICLOROQUINA BKF 200 Y 400, LEVOTIROXINA BKF 50 Y 100, METFORMINA BKF 500, 850 Y 1000, WARFIKAN 5. Estos productos se empezaron a comercializar en 2013, excepto Metformina BKF 500 Y 1000 que se comercializarán en 2014.

COMERCIALIZACION.

Continuamos con la cobertura de nuestros productos en los siguientes canales de distribución: Difare, Disfor, El Triunfo, Farmaenlace, IESS. Difare y Farmaenlace son Distribuidores que además tienen Cadenas de Farmacias, en las cuales logramos ingresar nuestros planes de Medicación Continua, los cuales han sido fundamentales en el desarrollo del negocio.

En 2013 ingresamos a nuevos canales como: Econofarm, Farcomed – Cadenas de farmacias líderes a nivel nacional-, incrementamos el número de productos codificados en Farmaenlace, y abrimos clientes clave a través de Representaciones El Triunfo, entre otros, Disfarmur, El Cisne, Riafarma,

donde también tenemos los planes de medicación continua, estrategia de mercadeo de la empresa a nivel nacional.

FUERZA DE VENTAS Y PROMOCION, ESTRUCTURA GENERAL

Incrementamos la Fuerza de Ventas misma que está compuesta por 12 representantes, distribuidos 7 en la Costa, 4 en la Sierra y 1 en el Austro.

Contratamos un Gerente de Producto que a su vez desempeña funciones de Coordinador Regional para la Sierra y el Austro.

El equipo de Administración continuó conformado por la Gerencia de Operación, 1 Asistente de Gerencia, 1 contador, 1 bodeguero y 1 coordinador de Logística y Proyectos.

Cabe destacar que desde el inicio de la empresa también se me designó como Gerente General y Representante Legal.

MANUFACTURA

Continuamos con los servicios de Manufactura con la empresa QUALIPHARM LABORATORIO FARMACEUTICO S.A., misma que posee certificado de BPM, y que consideramos idónea para nuestros intereses industriales.

OTROS ASPECTOS LEGALES

La empresa está cumplió en el año 2013 con todas las regulaciones, leyes y normativas exigidas por el país, como también con las obligaciones laborales, tributarias y sanitarias pertinentes.

AGRADECIMIENTOS.

Finalmente, deseo agradecer a todo el personal de colaboradores de la empresa y particularmente a los señores Accionistas y Presidente por la confianza depositada en la administración que represento. Mi deseo personal es que la empresa continúe obteniendo desempeños extraordinarios para el beneficio de los pacientes, médicos, comercializadores, colaboradores, accionistas y la ciudadanía en general, para lo cual seguiré dando mi aporte al máximo de mis capacidades.



Bernardo Ayala Blanco
Gerente General
Berkanafarma S.A.