

DIRAPTOR S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

1. OPERACIONES

“DIRAPTOR S.A.” es una compañía anónima constituida en la ciudad de Guayaquil el 16 de septiembre del 2011. La principal actividad económica de la compañía es el ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPOS DE CONSTRUCCION. Cuenta con un posicionamiento de mercado interesante y un nombre ganado en su sector económico.

2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Propiedad planta y equipo:

Los porcentajes de depreciación anual adoptados por la compañía se detallan:

MUEBLES Y ENSERES	10%
EQUIPO DE RIEGO	5%
SISTEMA ELECTRICO	5%
CERCA	5%
GURDARRAYA M3	5%
OBRAS CIVILES	5%
EQUIPO DE COMPUTACION	33.33%

Cuentas por cobrar:

La compañía mantiene a la fecha de elaboración un saldo de 80,557.91 USD, que corresponden a los montos de las ventas por el alquiler de equipos para las obras más importantes que se encuentran en desarrollo.

3. RESUMEN PRINCIPALES CUENTAS

Bancos:

Al 31 de diciembre del 2015 la cuenta banco se conforma de la siguiente manera:

Efectivos y equivalentes	31 de diciembre del 2015

Bancos	30,619.87

Propiedad planta y equipo:

Al 31 de diciembre del 2015 el total de Propiedad Planta y Equipo se conforma:

	31 de diciembre del 2015
Propiedad Planta y equipo	
Construcciones en curso	0.00
Muebles y equipos de oficina	42,091.80
Maquinaria y equipos	0
Equipo de Computación	45,521.06
Vehículos	160,205.41
Otras Propiedad planta y equipo	4,085.18
(Menos) Depreciación acumulada	(108,562.73)

4. Obligaciones con proveedores :

La compañía al 31 de diciembre del 2015 mantiene obligaciones. Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	31 de diciembre del 2015
Cuentas por Pagar	
Proveedores Locales (1)	34,456.90
Total Proveedores	34,456.90

El saldo Contable al 31 de diciembre del 2015 de las Obligaciones Financieras es de 34,456.90 USD

2. DETERMINACIÓN DE RIESGO

Riesgo de Entorno:

El negocio es vulnerable a la falta de inversión privada, nuestra cartera de clientes se da en este periodo casi en un 70% en inversión del estado.

Riesgo de Mercado:

El mercado cuenta con varios oferentes de este tipo de servicios, razón por la cual se deben manejar costos de producción que resulten atractivos para los clientes, sin necesidad de generar pérdidas.