

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONÓMICO 2014

A la Junta General de Socios de **CIPRESTOUR CENTRO DE INFORMACION, PRESTACION DE SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO TURISTICO CIA. LTDA.**, es una empresa que fue creada el 25 de Agosto del 2011, con el objetivo de brindar a la sociedad Actividad Agencia de Viajes y Operadora de Turismo

CIPRESTOUR CENTRO DE INFORMACION, PRESTACION DE SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO TURISTICO CIA. LTDA., con RUC 1792340683001, se encuentra ubicado en las calles Colón 7-38 y Bolívar, expediente 162142

La Gerencia, somete a su consideración los aspectos más relevantes para la empresa en el ejercicio económico 2014, así como los resultados de la gestión realizada por la Gerencia en el año pasado. Entre las medidas de mayor impacto se encuentran:

- Incremento de nuevos clientes
- Se pudo ingresar nuevos paquetes turísticos y de esta manera ser más competitivos
- Mantenernos en la vanguardia de los cambios que se dan respecto a las Normas Internacionales Financieras, en el ámbito tributario, contable y societario.
- Se ha generado nuevos puestos de trabajo.

Es importante indicar que en el año 2014, las ventas han cumpliendo con las metas que nos propusimos, todo lo contrario al año anterior, a continuación se presentan los cuadros que muestran los niveles de ventas alcanzados versus el año 2013:

MES	AÑO 2014	AÑO 2013
ENERO	2,608.85	20.00
FEBRERO		
MARZO	434.07	
ABRIL	730.00	
MAYO	7,667.99	
JUNIO	7,428.48	
JULIO	4,916.72	6,021.90
AGOSTO	976.92	888.47
SEPTIEMBRE	8,664.64	
OCTUBRE	5,021.11	
NOVIEMBRE		
DICIEMBRE		
TOTAL	38,448.78	6,910.37

En relación con nuestros clientes, importante pilar de crecimiento para la empresa, han incrementado, con lo cual nos hemos extendido hacia nuevos mercados, y hemos incursionado en el nuevo mercado como son los países extranjeros. Tenemos la suficiente disponibilidad para gestionar y atender nuevos retos y expandirnos más en el mercado.

En relación a la utilidad producida en los años 2014 y 2013 es importante mencionar que la empresa es nueva en el mercado internacional y para ser más competitiva y alcanzar mejores resultados resolvió promocionar los tours en los diferentes medios de comunicación para poder alcanzar mejores resultados económicos.

El año 2014 no ha sido un año fácil, pero cada área ha puesto lo mejor de sí con mucho esfuerzo, al final del día los resultados están aquí y la dinámica de progreso es reforzada, por lo que quiero agradecer a todos por esto. El esfuerzo de los empleados de la empresa ha contribuido de manera fundamental a la consecución de los resultados gracias a su profesionalismo y dedicación.

Además de esto la sensible recesión económica del Ecuador, y la pérdida de competitividad con nuestros países vecinos, harán que nuestros clientes se vean afectados y su capacidad de compra se vea reducida, si bien consideramos que a lo largo del ejercicio esta situación tendera a mejorar y nos ayudara a generar nuevas ventas y el volumen de negocio adecuado para la sostenibilidad de nuestra empresa.

Creemos firmemente en el futuro y animamos a todos los componentes de la misma a trabajar con perseverancia y tenacidad sobre el proyecto iniciado.

- Los principales datos financieros son:

Activos:	
Activos corrientes	3,665.48
Activos no corrientes	
Activos Diferidos	
Pasivos	
Pasivos Corrientes	902.46
Pasivos largo plazo	
Patrimonio	
Resultados netos	2,763.02
	3,665.48
Ventas	38,448.78
Costo de Ventas	30,868.43
Gastos Administrativos	4,264.27
Gastos de Ventas	1,285.80
Gastos financieros	50.60
Otros Gastos	
Utilidad del ejercicio	1,979.68

Propuestas para el 2014:

- Fortalecer las ventas, hasta lograr un mínimo mensual de \$ 5.000, para lograr ingresos que permita originar resultados positivos, con el propósito de fortalecer financieramente a la compañía.
- Apertura de nuevos mercados en el país.
- Apertura de un nuevo punto de ventas en Quito.
- Dar cumplimiento a todos los requerimientos de los organismos de control: SRI, Ministerio de Relaciones Laborales, Superintendencia de Compañías.
- Fortalecer el funcionamiento del departamento financiero administrativo.
- Revisar las estrategias de comercialización, para lograr incrementar las ventas.

- Mejorar la gestión de ventas para disminuir los plazos, con el propósito de mejorar la liquidez de la compañía

Pongo este Informe a consideración de todos los Socios y solicito la aprobación de los logros del 2014 y las propuestas para el año 2015.

Sin otro particular,



.....
Srta. Gabriela Vásquez
Gerente General