

## **MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA.**

### **Notas a los Estados Financieros**

Al 31 de Diciembre del 2018.

En Dólares de los Estados Unidos de América

---

#### **NOTA 1 - OPERACIONES**

La Compañía fue constituida en Quito en septiembre del 2011. El objeto de la Compañía es Actividades de Publicidad en línea, la compañía podrá aportar mediante todas las formas previstas en la legislación nacional, bienes de todo tipo de su propiedad para lograr el objetivo señalado.

#### **Economía Ecuatoriana**

**ACTIVIDAD ECONÓMICA** El Índice de la Actividad Económica Coyuntural (IDEAC), en su serie bruta, para septiembre de 2018 mostró una variación mensual negativa de 3,9%, lo cual, según el Banco Central del Ecuador (BCE), se generó principalmente por la reducción de la producción y exportación de rubros como pescado, camarón, petróleo; y también por la reducción de la producción en sectores como: transporte, comercio, servicios financieros y gobierno. El IDEAC corregido por el ciclo tendencia que permite evidenciar el crecimiento a mediano plazo, muestra una variación positiva de 1,3% en el tercer trimestre de 2018, evidenciando una recuperación de la producción, ya que en el trimestre espejo del 2017, se evidenció una variación trimestral negativa de 1,1%. Índice de Actividad Económica Coyuntural Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) La tendencia del IDEAC evidencia una leve recuperación de la producción durante el 2018, sin embargo, el crecimiento económico no fue el esperado, lo cual llevó a modificar la previsión de crecimiento económico anunciada por el Banco Central que, para este año en principio se planteó en 2,0% pero que a finales de 2018 se modificó a 1,1%. En gran parte esta reducción de las previsiones económicas se debe al déficit fiscal que llevó a la disminución del gasto corriente y la inversión pública durante el 2018.

**SECTOR EXTERIOR** Como ya se lo había mencionado en informes anteriores, la Balanza Comercial indicaba una tendencia hacia el déficit, esto debido a la falta de políticas de comercio exterior que incentiven las exportaciones y que reduzcan el nivel de importaciones principalmente no petroleras. Es así que para el periodo de enero a octubre de 2018 se evidencia ya un déficit de -263,6 millones de dólares, respecto del superávit presentado en los periodos similares del 2016 y 2017 que fueron de 1.201,8 y 184,4 millones de dólares respectivamente. Balanza Comercial Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) El déficit que se evidencia en la balanza comercial, se genera por el alto déficit de la balanza no petrolera que, prácticamente se ha triplicado desde el año 2016 al 2018, lo que permite interpretar que medidas de defensa comercial como las salvaguardias aplicadas en años anteriores, son necesarias para estabilizar la balanza comercial y proteger la salida de dólares del país, lo que es fundamental para la protección de la economía dolarizada que tiene Ecuador. La fuerte dependencia del petróleo que tiene la economía ecuatoriana, lo confirma el superávit de la balanza petrolera que, al contrario de la balanza no petrolera ha aumentado durante los últimos 2 años, sin embargo, este aumento no se debe a un incremento de las exportaciones, sino al aumento de los precios del petróleo por el acuerdo de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) en el año 2016, para reducir la producción con fines de estabilizar los precios mundiales. A finales de diciembre de 2018 la OPEP estableció un nuevo acuerdo para reducir la producción, queda entonces esperar para conocer como esta medida afectará a la balanza comercial del país, por lo tanto, es urgente aplicar medidas de defensa comercial para reducir el déficit en la balanza no petrolera. La inversión extranjera

## **MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA.**

### **Notas a los Estados Financieros**

directa (IED) del primer al tercer trimestre de 2018 fue de 735,7 millones de dólares, lo que refleja un aumento del 40,8% respecto al periodo similar de 2017, empero, el riesgo país en promedio durante los últimos dos años se ubica en 623 puntos, valor alto que aun limita la confianza de los inversionistas sobre Ecuador.

#### **NOTA 2 - RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES**

##### **Preparación de los estados financieros**

###### **Declaración de cumplimiento**

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

Las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Tal como lo requiere la NIIF 1, estas políticas han sido definidas en función de las NIIF vigentes al 31 de diciembre del 2018, han sido aplicadas de manera uniforme a todos los periodos que se presentan.

Los estados financieros del año que terminó el 31 de diciembre del 2018 de acuerdo a NIIF's fueron aprobados por la administración y el Directorio para su emisión el 18 de marzo del 2019.

###### **Base de medición**

Los estados financieros han sido preparados sobre la base de costo histórico, el costo histórico generalmente constituye el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

###### **Moneda Funcional y Presentación**

Los estados financieros se presentan en dólares de los Estados Unidos de América "US\$" que es la moneda funcional y de presentación de la Compañía. La información que se presenta en las notas y estados financieros están en la moneda antes mencionada, excepto cuando existen saldos o transacciones en otras monedas.

###### **Uso de Juicios y Estimados**

Las estimaciones contables, por definición, raramente pueden ser iguales a los resultados reales. Las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero son las siguientes:

- **Provisiones para el deterioro de activos financieros.**

La Compañía en forma anual realiza una revisión del valor de los activos financieros y evalúa si existen riesgos sobre la recuperación de los mismos y en base a este análisis se realiza una provisión para el deterioro de los mismos.

La Compañía considera que el monto de la provisión a la fecha de preparación de los estados financieros para los activos financieros es razonable.

## MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA.

### Notas a los Estados Financieros

- **Provisiones para obsolescencia de inventarios.**

La Compañía en forma anual realiza el ajuste de los inventarios al "Valor Neto Realizable – VNR" y adicionalmente realiza una revisión de la antigüedad y rotación de los inventarios y en base a este análisis se realiza una provisión para los inventarios de lenta rotación cuya antigüedad es superior a un año.

La Compañía considera que el monto de la provisión a la fecha de preparación de los estados financieros para los inventarios es razonable.

- **Revalorización de propiedades y estimación de las vidas útiles de las depreciaciones de las propiedades, planta y equipos**

La propiedad, planta y equipo se registra al costo, excepto por las edificaciones, terrenos y vehículos que se registran al valor de avalúo efectuado por perito especializado y considera que el valor determinado revela el valor de mercado.

La propiedad, planta y equipo contabilizado al costo se deprecia por el método de línea recta y en base a las vidas útiles estimadas y las cuales son revisadas en forma anual, los cambios tecnológicos, el uso extensivo, entre otros factores pueden cambiar las estimaciones del método de depreciación y las vidas útiles pueden afectar estas estimaciones. La Compañía considera que el método de depreciación y las vidas útiles son razonables y no existe evidencia de algún deterioro tecnológico.

- **Beneficios post empleo**

El cálculo actuarial efectuado por un especialista externo es en base al método de la unidad de crédito proyectada para determinar el valor presente de sus obligaciones por beneficios definidos. En el cálculo se utilizan suposiciones demográficas y financieras.

- Suposiciones demográficas acerca de las características de los empleados actuales y pasados que puedan recibir los beneficios. Las suposiciones demográficas son: (i) mortalidad; (ii) tasas de rotación entre empleados, incapacidad y retiros prematuros; y, (iii) la proporción de partícipes en el plan con beneficiarios que tienen derecho a los beneficios;

- Suposiciones financieras, tienen relación con los siguientes elementos: (a) la tasa de descuento; y, (b) los niveles de beneficio a satisfacer a los empleados y salarios futuros.

#### **Medición de Valores Razonables**

Algunas políticas y revelaciones contables de la Compañía, de acuerdo con lo establecido en las NIIFs requieren la medición de los activos y pasivos financieros a valores razonables, así como de los no financieros.

La Compañía para la medición de los valores razonables utiliza lo requerido en las NIIFs al: (i) reconocimiento inicial; (ii) revelar en los estados financieros y notas; y, (iii) reconocer los ajustes cuando existen indicios de deterioro de los activos financieros y de larga vida.

La Compañía para la medición de un activo o pasivo a valores razonables utiliza información de mercados observables siempre que esta sea confiable tal como lo requieren las NIIFs. De acuerdo a lo requerido por las NIIFs, los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de su jerarquía de valor razonable y los cuales se basan en las variables o técnicas de valoración, tal como sigue:

## **MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA.**

### **Notas a los Estados Financieros**

- Valores de mercado: Precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para los activos o pasivos idénticos o similares.
- Información diferente a precios de mercado del nivel anterior, los cuales sean observables para un activo o pasivo, los cuales provienen de valores directamente (precios) o indirectamente (derivados de los precios).
- Información o datos para el activo o pasivo que no proviene de valores o información de mercado.

La información o variables que se utilicen para medir el valor razonable de un activo o pasivo, pueden clasificarse en niveles distintos de jerarquía del valor razonable, por ende la medición del valor razonable se clasifica en mismo nivel de jerarquía del valor razonable de la variable del nivel más bajo que sea significativa la medición total. Los cambios entre los niveles de jerarquía del valor razonable se reconocen al cierre de cada período en el cual se originó el cambio.

La información adicional sobre los supuestos o hechos para medir los valores razonables se incluye en la nota 5.

#### **Transacciones en moneda extranjera**

Las transacciones en monedas extranjeras (diferentes a los dólares de los Estados Unidos de América "US\$"), se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones y los saldos al cierre de los estados financieros al tipo de cambio del mercado vigente a la fecha de los estados financieros. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de resultados, excepto por aquellas que se registran en las cuentas de patrimonio, las cuales se reconocen en los resultados hasta su realización; sin embargo, para propósitos informativos se presentan en el resultado integral, estas partidas principalmente corresponden a coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas y las ganancias o pérdidas por las inversiones en acciones en sociedades del exterior y que son en moneda extranjera.

Las pérdidas y ganancias por diferencias de cambio relativas a préstamos y efectivo y equivalentes al efectivo se presentan en la cuenta de pérdidas y ganancias como "Ingresos o gastos financieros" y las otras de pérdidas y ganancias por diferencias de cambio se presentan como "Otras ganancias / (pérdidas) netas".

#### **Efectivo y equivalentes de efectivo**

Los equivalentes de efectivo para propósitos del estado de flujos de efectivo, se consideran los saldos de caja y bancos y todas las inversiones de alta liquidez (depósitos a plazo, inversiones en fondos administrados cuyos plazos son menores a 30 días).

##### **a) Inversiones en acciones**

No se presentaron en el ejercicio terminado al 31 de diciembre del 2018.

##### **b) Bienes muebles**

Los bienes muebles, se presentan netos de la depreciación acumulada y están contabilizados al costo de adquisición.

Los bienes muebles se deprecian utilizando el método de línea recta, en base a la vida útil estimada, de acuerdo con las características técnicas de los activos.

**MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA.**  
**Notas a los Estados Financieros**

**c) Derechos Fiduciarios**

No se presentaron en el ejercicio 2018.

**d) Reconocimiento de ingresos y gastos**

El ingreso se valora por la contraprestación de los servicios y presentan los importes cobrados o por cobrar por los bienes o servicios vendidos, netos de descuentos y devoluciones. Los ingresos se reconocen, cuando el ingreso se lo pueda medir con fiabilidad. Los gastos se reconocen cuando se conocen.

**e) Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente como resultado de un suceso pasado, y es probable la obligación. Las provisiones se miden en base a la mejor estimación del desembolso necesario para cancelar la obligación en la fecha del balance.

**f) Impuesto a la Renta**

La provisión para impuesto a la renta se calcula mediante la tasa de impuesto del 25% aplicable a las utilidades gravables del año y se carga a los resultados.

El impuesto a la renta difiere de la aplicación de la tasa de impuesto a la renta corporativa, a las utilidades contables, debido a partidas conciliatorias y a la determinación del valor de anticipo de Impuesto a la renta en función de factores ponderados de rubros como activos, ingresos, patrimonio y costos y gastos.

**g) Ingresos por acción**

La utilidad por acción ordinaria se calcula considerando el promedio ponderado de acciones en circulación durante el año. El promedio de acciones en circulación fue de 400 de US\$1 cada una en el año 2018.

**h) Uso de estimados**

La preparación de los estados financieros de acuerdo con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad requiere que la Administración de la Compañía realice estimaciones y supuestos que afectan los saldos reportados de activos y pasivos y revelación de contingentes a la fecha de los estados financieros. Los resultados reales podrían eventualmente diferir de las estimaciones realizadas y estas diferencias podrían ser significativas.

**NOTA 3 – CUENTAS POR COBRAR - OTRAS**

Los saldos al 31 de diciembre del 2018 y 2017 de las cuentas por cobrar – otras cuentas por cobrar, son como sigue:

DETALLE DE LA CUENTA	SALDO 31 DIC. 2018	SALDO 31 DIC. 2017
Cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionados		
Otras Cuentas y docum. por cobrar clientes no relacionados		
Crédito Tributario a favor del sujeto pasivo (Renta)		
(-) Provisión Cuentas Incobrables		

**MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA.**  
**Notas a los Estados Financieros**

**NOTA 4 – INVENTARIOS DE MERCADERIAS**

Al 31 de diciembre del 2018 y 2017, los saldos son como se detalla a continuación:

<b>DETALLE DE LA CUENTA</b>	<b>SALDO 31 DIC. 2018</b>	<b>SALDO 31 DIC. 2017</b>
Inventario de productos terminados y mercadería en almacén		

**NOTA 5 – ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO**

Al 31 de diciembre del 2018 y 2017, los saldos son como se detalla a continuación:

<b>DETALLE DE LA CUENTA</b>	<b>SALDO 31 DIC. 2018</b>	<b>SALDO 31 DIC. 2017</b>
Activos pagados por anticipado		

**NOTA 6 – PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO**

Un resumen de Propiedad, Planta y Equipos, son como se detalla a continuación:

<b>DETALLE DE LA CUENTA</b>	<b>SALDO 31 DIC. 2018</b>	<b>ADICIONES / BAJAS</b>	<b>SALDO 31 DIC. 2017</b>
Muebles y enseres			
Maquinaria, equipo e instalaciones			
Equipos de Computación y Software			
Vehículos, equipo de transporte y caminero móvil			
<b>Subtotal</b>			
<b>Depreciación acumulada</b>			
<b>Total</b>			

**NOTA 7– INVERSIONES EN ACCIONES**

No se presentaron en el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2018.

**NOTA 8– PARTES RELACIONADAS**

No se presentaron en el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2018.

**NOTA 9 – INMUEBLES**

No se presentaron en el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2018.

**NOTA 10 – DERECHOS FIDUCIARIOS**

No se presentaron en el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2018.

**MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA.**  
**Notas a los Estados Financieros**

**NOTA 11–CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR / OTRAS CUENTAS POR PAGAR**

El saldo de las cuentas y documentos por pagar Proveedores / Otras cuentas por pagar, al 31 de diciembre del 2018 y 2017, comprende lo siguiente:

<b>DETALLE DE LA CUENTA</b>	<b>SALDO 31 DIC. 2018</b>	<b>SALDO 31 DIC. 2017</b>
Cuentas y documentos por pagar relacionados		
Cuentas y documentos por pagar proveedores no relacionados		
Obligaciones con Instituciones Financieras		
Otras cuentas y documentos por pagar		
Impuesto a la Renta por pagar del ejercicio		
Participación trabajadores utilidades		
Obligaciones con el less		
Otros pasivos por beneficios a empleados		

**NOTA 12 – CAPITAL SUSCRITO**

Al 31 de diciembre del 2018 y 2017, la escritura del capital de la Compañía es el siguiente:

<b>SOCIOS</b>	<b>NUMERO DE PARTICIPACIONES</b>	<b>%</b>	<b>CAPITAL SUSCRITO</b>
Erika Matilde Almeida Ainetdinova	200	50%	200.00
Pablo Leónidas Jaramillo Moreno	200	50%	200.00
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>	<b>400.00</b>

**Capital Social**

Al 31 de diciembre del 2018 las Participaciones autorizadas, suscritas y pagadas son de 400 acciones de US\$1 cada una.

**NOTA 13 – APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES**

Al 31 de diciembre del 2018 y 2017, Los Aportes para futuras Capitalizaciones presentan los siguientes saldos:

<b>DETALLE DE LA CUENTA</b>	<b>SALDO 31 DIC. 2018</b>	<b>SALDO 31 DIC. 2017</b>
Aportes futuras capitalizaciones	<b>906.52</b>	<b>906.52</b>
<b>TOTAL</b>	<b>906.52</b>	<b>906.52</b>

**NOTA 14 – RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ NIIF**

Al 31 de diciembre del 2018 y 2017, Los resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de NIIF, no presentan ningún saldo.

**MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA.**  
**Notas a los Estados Financieros**

**NOTA 15 – UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS EJERCICIOS ANTERIORES**

El saldo de cuenta Utilidades no distribuidas ejercicios anteriores al 31 de diciembre del 2018 y 2017, presentan un saldo de:

DETALLE DE LA CUENTA	SALDO 31 DIC. 2018	SALDO 31 DIC. 2017
Utilidades no distribuidas ejercicios anteriores	542.50	542.50

**NOTA 16 – PERDIDAS ACUMULADAS EJERCICIOS ANTERIORES**

El saldo de cuenta Pérdidas acumuladas ejercicios anteriores al 31 de diciembre del 2018 y 2017, no presentan ningún saldo.

DETALLE DE LA CUENTA	SALDO 31 DIC. 2018	SALDO 31 DIC. 2017
Pérdidas acumuladas ejercicios anteriores	1.139,67	1.139,67

**NOTA 17 – RESERVA LEGAL**

La Ley de Compañías de la República del Ecuador requiere que las Compañías Limitadas, transfieran a reserva legal un porcentaje no menor al 5% de las utilidades anuales, hasta igualar por lo menos el 50% del capital social de la compañía. Esta reserva no puede distribuirse a los accionistas, excepto en caso de liquidación de la Compañía; sin embargo, puede ser utilizada para aumentos de capital la porción que excede al 50% o para cubrir pérdidas en las operaciones. MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA., en el ejercicio que terminó el 31 de diciembre del 2018, no realizó gestión operativa, por lo que no presentó resultados por este ejercicio contable.

**NOTA 18 – TRANSICIÓN A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA "NIIF's"**

En Noviembre del 2008 la Superintendencia de Compañías, mediante Resolución No.08.G.DSC.010 estableció un cronograma de aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" por medio del cual éstas normas entrarán en vigencia a partir del 1 de enero del 2009 hasta el 1 de enero del 2012, dependiendo del grupo de empresas en que se ubiquen cada una de las Compañías. La Compañía debido a que fue constituida en el año 2007 y el valor de sus activos es menor a los US\$ 4 Millones se encuentra en el grupo 3, la cual debe preparar un resumen de los efectos iniciales al 31 de diciembre del 2010; los estados financieros paralelos al 31 de diciembre del 2011 e iniciar sus registros contables en base a NIIF's a partir del 1 de enero del 2012.

Adicionalmente la Superintendencia de Compañías mediante Resolución SC.DS.G.09.006 del 17 de diciembre del 2009 emitió el instructivo complementario para la implementación de las NIIFs, el cual, entre otros aspectos, indica que las NIIF que deben aplicarse son aquellas vigentes, traducidas al idioma castellano por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad –IASB, siguiendo el cronograma de implementación antes señalado. Además mediante Resolución No. SC.Q.ICI.CPAIFRS.11.01 del 12 de enero del 2011 estableció que las compañías con activos menores a US\$ 4 Millones; ventas menores a US\$ 5 Millones y con empleados con menos de 300 empleados aplicaran las NIIFs para Pequeñas y Medianas Empresas "NIIF's PYMES".

MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA. CIA. LTDA. realizó todos estos procesos en los plazos

## **MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA. Notas a los Estados Financieros**

año 2007 y el valor de sus activos es menor a los US\$ 4 Millones se encuentra en el grupo 3, la cual debe preparar un resumen de los efectos iniciales al 31 de diciembre del 2010; los estados financieros paralelos al 31 de diciembre del 2011 e iniciar sus registros contables en base a NIIF's a partir del 1 de enero del 2012.

Adicionalmente la Superintendencia de Compañías mediante Resolución SC.DS.G.09.006 del 17 de diciembre del 2009 emitió el instructivo complementario para la implementación de las NIIFs, el cual, entre otros aspectos, indica que las NIIF que deben aplicarse son aquellas vigentes, traducidas al idioma castellano por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad –IASB, siguiendo el cronograma de implementación antes señalado. Además mediante Resolución No. SC.Q.ICI.CPAIFRS.11.01 del 12 de enero del 2011 estableció que las compañías con activos menores a US\$ 4 Millones; ventas menores a US\$ 5 Millones y con empleados con menos de 300 empleados aplicaran las NIIFs para Pequeñas y Medianas Empresas "NIIF's PYMES".

MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA. CIA. LTDA. realizó todos estos procesos en los plazos establecidos por la Superintendencia de Compañías.

### **NOTA 19 – COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS**

A la fecha de emisión de estos estados financieros, marzo 18 del 2019, no conocemos de la existencia de contingencias, ni hechos que comprometan la posición financiera de la Compañía.

### **NOTA 20 - EVENTOS SUBSECUENTES**

Entre el 31 de diciembre del 2018 y la fecha de emisión de estos estados financieros, marzo 18 del 2019, no se produjeron eventos que, en la opinión de la Administración de la Compañía, pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros que no se hayan revelado en los mismos o en sus notas.



PABLO LEONIDAS JARAMILLO  
GERENTE GENERAL  
C.C.0602758583



JOSE BELTRAN DELGADO  
CONTADOR GENERAL  
RUC. N° 1704457751001