

MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de Diciembre del 2016.

En Dólares de los Estados Unidos de América

NOTA 1 - OPERACIONES

La Compañía fue constituida en Quito en septiembre del 2011. El objeto de la Compañía es Actividades de Publicidad en línea, la compañía podrá aportar mediante todas las formas previstas en la legislación nacional, bienes de todo tipo de su propiedad para lograr el objetivo señalado.

Economía Ecuatoriana

Las cifras definitivas del cierre del año 2016 muestran la contracción que venía experimentando el país: El Producto Interno Bruto, PIB, cayó 1,5%. El dato se registra en el reporte del Banco Central. Es decidior que por primera vez desde que se instaló la dolarización como una salida desesperada, se experimente una situación parecida. No hay que perder de vista que durante los primeros ocho años de Gobierno, salvo un tropiezo temporal de meses provocado por el panorama internacional y sus vaivenes, las cifras mostraban crecimiento. Desde el último trimestre de 2014, el Presidente auguró una etapa difícil y atribuyó esa predicción a la caída del precio del crudo. Hubo en principio resistencia a pensar en una crisis, luego había resistencia a la palabra recesión, pero la contracción es el resultado que los propios datos oficiales arrojan. Aunque el Gobierno saliente hable de una mesa servida para su sucesor y muestre cifras de un primer trimestre con cifras positivas, tomará tiempo consolidar la tendencia. El año 2016 crecieron sectores como la refinación y la producción de crudo, la acuicultura, la pesca y los camarones, el suministro de luz y agua y el servicio doméstico. Pero se contrajeron las comunicaciones y correos, la construcción (motor de mano de obra), la propia administración pública, la hostelería y servicios de comida, las actividades comerciales y profesionales. Cambiar el resultado de -1,5% requerirá esfuerzos este 2017.

NOTA 2 - RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Preparación de los estados financieros

Declaración de cumplimiento

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

Las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Tal como lo requiere la NIIF 1, estas políticas han sido definidas en función de las NIIF vigentes al 31 de diciembre del 2016, han sido aplicadas de manera uniforme a todos los períodos que se presentan.

Los estados financieros del año que terminó el 31 de diciembre del 2016 de acuerdo a NIIF's fueron aprobados por la administración y el Directorio para su emisión el 22 de marzo del 2017.

MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Base de medición

Los estados financieros han sido preparados sobre la base de costo histórico, el costo histórico generalmente constituye el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

Moneda Funcional y Presentación

Los estados financieros se presentan en dólares de los Estados Unidos de América "US\$" que es la moneda funcional y de presentación de la Compañía. La información que se presenta en las notas y estados financieros están en la moneda antes mencionada, excepto cuando existen saldos o transacciones en otras monedas.

Uso de Juicios y Estimados

Las estimaciones contables, por definición, raramente pueden ser iguales a los resultados reales. Las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero son las siguientes:

- **Provisiones para el deterioro de activos financieros.**

La Compañía en forma anual realiza una revisión del valor de los activos financieros y evalúa si existen riesgos sobre la recuperación de los mismos y en base a este análisis se realiza una provisión para el deterioro de los mismos.

La Compañía considera que el monto de la provisión a la fecha de preparación de los estados financieros para los activos financieros es razonable.

- **Provisiones para obsolescencia de inventarios.**

La Compañía en forma anual realiza el ajuste de los inventarios al "Valor Neto Realizable – VNR" y adicionalmente realiza una revisión de la antigüedad y rotación de los inventarios y en base a este análisis se realiza una provisión para los inventarios de lenta rotación cuya antigüedad es superior a un año.

La Compañía considera que el monto de la provisión a la fecha de preparación de los estados financieros para los inventarios es razonable.

- **Revalorización de propiedades y estimación de las vidas útiles de las depreciaciones de las propiedades, planta y equipos**

La propiedad, planta y equipo se registra al costo, excepto por las edificaciones, terrenos y vehículos que se registran al valor de avalúo efectuado por perito especializado y considera que el valor determinado revela el valor de mercado.

La propiedad, planta y equipo contabilizado al costo se deprecia por el método de línea recta y en base a las vidas útiles estimadas y las cuales son revisadas en forma anual, los cambios tecnológicos, el uso extensivo, entre otros factores pueden cambiar las estimaciones del método de depreciación y las vidas útiles pueden afectar estas estimaciones. La Compañía considera que el método de depreciación y las vidas útiles son razonables y no existe evidencia de algún deterioro tecnológico.

- **Beneficios post empleo**

MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

El cálculo actuarial efectuado por un especialista externo es en base al método de la unidad de crédito proyectada para determinar el valor presente de sus obligaciones por beneficios definidos. En el cálculo se utilizan suposiciones demográficas y financieras.

- Suposiciones demográficas acerca de las características de los empleados actuales y pasados que puedan recibir los beneficios. Las suposiciones demográficas son: (i) mortalidad; (ii) tasas de rotación entre empleados, incapacidad y retiros prematuros; y, (iii) la proporción de partícipes en el plan con beneficiarios que tienen derecho a los beneficios;
- Suposiciones financieras, tienen relación con los siguientes elementos: (a) la tasa de descuento; y, (b) los niveles de beneficio a satisfacer a los empleados y salarios futuros.

Medición de Valores Razonables

Algunas políticas y revelaciones contables de la Compañía, de acuerdo con lo establecido en las NIIFs requieren la medición de los activos y pasivos financieros a valores razonables, así como de los no financieros.

La Compañía para la medición de los valores razonables utiliza lo requerido en las NIIFs al: (i) reconocimiento inicial; (ii) revelar en los estados financieros y notas; y, (iii) reconocer los ajustes cuando existen indicios de deterioro de los activos financieros y de larga vida.

La Compañía para la medición de un activo o pasivo a valores razonables utiliza información de mercados observables siempre que esta sea confiable tal como lo requieren las NIIFs. De acuerdo a lo requerido por las NIIFs, los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de su jerarquía de valor razonable y los cuales se basan en las variables o técnicas de valoración, tal como sigue:

- Valores de mercado: Precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para los activos o pasivos idénticos o similares.
- Información diferente a precios de mercado del nivel anterior, los cuales sean observables para un activo o pasivo, los cuales provienen de valores directamente (precios) o indirectamente (derivados de los precios).
- Información o datos para el activo o pasivo que no proviene de valores o información de mercado.

La información o variables que se utilicen para medir el valor razonable de un activo o pasivo, pueden clasificarse en niveles distintos de jerarquía del valor razonable, por ende la medición del valor razonable se clasifica en mismo nivel de jerarquía del valor razonable de la variable del nivel más bajo que sea significativa la medición total. Los cambios entre los niveles de jerarquía del valor razonable se reconocen al cierre de cada período en el cual se originó el cambio.

La información adicional sobre los supuestos o hechos para medir los valores razonables se incluye en la nota 5.

Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en monedas extranjeras (diferentes a los dólares de los Estados Unidos de América "US\$"), se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones y los saldos al cierre de los estados financieros al tipo de cambio del mercado vigente a la fecha de los estados financieros. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de resultados, excepto por aquellas que se registran en las cuentas de patrimonio,

MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

las cuales se reconocen en los resultados hasta su realización; sin embargo, para propósitos informativos se presentan en el resultado integral, estas partidas principalmente corresponden a coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas y las ganancias o pérdidas por las inversiones en acciones en sociedades del exterior y que son en moneda extranjera.

Las pérdidas y ganancias por diferencias de cambio relativas a préstamos y efectivo y equivalentes al efectivo se presentan en la cuenta de pérdidas y ganancias como "Ingresos o gastos financieros" y las otras de pérdidas y ganancias por diferencias de cambio se presentan como "Otras ganancias / (pérdidas) netas".

Efectivo y equivalentes de efectivo

Los equivalentes de efectivo para propósitos del estado de flujos de efectivo, se consideran los saldos de caja y bancos y todas las inversiones de alta liquidez (depósitos a plazo, inversiones en fondos administrados cuyos plazos son menores a 30 días).

a) Inversiones en acciones

No se presentaron en el ejercicio terminado al 31 de diciembre del 2016.

b) Bienes muebles

Los bienes muebles, se presentan netos de la depreciación acumulada y están contabilizados al costo de adquisición.

Los bienes muebles se deprecian utilizando el método de línea recta, en base a la vida útil estimada, de acuerdo con las características técnicas de los activos.

c) Derechos Fiduciarios

No se presentaron en el ejercicio 2016.

d) Reconocimiento de ingresos y gastos

El ingreso se valora por la contraprestación de los servicios y presentan los importes cobrados o por cobrar por los bienes o servicios vendidos, netos de descuentos y devoluciones. Los ingresos se reconocen, cuando el ingreso se lo pueda medir con fiabilidad. Los gastos se reconocen cuando se conocen.

e) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente como resultado de un suceso pasado, y es probable la obligación. Las provisiones se miden en base a la mejor estimación del desembolso necesario para cancelar la obligación en la fecha del balance.

f) Impuesto a la Renta

La provisión para impuesto a la renta se calcula mediante la tasa de impuesto del 22% aplicable a las utilidades gravables del año y se carga a los resultados.

El impuesto a la renta difiere de la aplicación de la tasa de impuesto a la renta corporativa, a las utilidades contables, debido a partidas conciliatorias y a la determinación del valor de anticipo de Impuesto a la renta en función de factores ponderados de rubros como activos, ingresos, patrimonio y costos y gastos.

g) Ingresos por acción

MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

La utilidad por acción ordinaria se calcula considerando el promedio ponderado de acciones en circulación durante el año. El promedio de acciones en circulación fue de 400 de US\$1 cada una en el año 2016.

h) Uso de estimados

La preparación de los estados financieros de acuerdo con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad requiere que la Administración de la Compañía realice estimaciones y supuestos que afectan los saldos reportados de activos y pasivos y revelación de contingentes a la fecha de los estados financieros. Los resultados reales podrían eventualmente diferir de las estimaciones realizadas y estas diferencias podrían ser significativas.

NOTA 3 – CUENTAS POR COBRAR - OTRAS

Los saldos al 31 de diciembre del 2016 y 2015 de las cuentas por cobrar – otras cuentas por cobrar, son como sigue:

DETALLE DE LA CUENTA	SALDO 31 DIC. 2016	SALDO 31 DIC. 2015
Cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionados		
Otras Cuentas y docum. por cobrar clientes no relacionados		
Crédito Tributario a favor del sujeto pasivo (Renta)		
(-) Provisión Cuentas Incobrables		

NOTA 4 – INVENTARIOS DE MERCADERIAS

Al 31 de diciembre del 2016 y 2015, los saldos son como se detalla a continuación:

DETALLE DE LA CUENTA	SALDO 31 DIC. 2016	SALDO 31 DIC. 2015
Inventario de productos terminados y mercadería en almacén		

NOTA 5 – ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO

Al 31 de diciembre del 2016 y 2015, los saldos son como se detalla a continuación:

DETALLE DE LA CUENTA	SALDO 31 DIC. 2016	SALDO 31 DIC. 2015
Activos pagados por anticipado		

NOTA 6 – PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Un resumen de Propiedad, Planta y Equipos, son como se detalla a continuación:

MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros

DETALLE DE LA CUENTA	SALDO 31 DIC. 2016	ADICIONES / BAJAS	SALDO 31 DIC. 2015
Muebles y enseres			
Maquinaria, equipo e instalaciones			
Equipos de Computación y Software	906,52		906,52
Vehículos, equipo de transporte y caminero móvil			
Subtotal	906,52		906,52
Depreciación acumulada	-906,52	-302,18	-604,34
Total	0.00	-302,18	302,18

NOTA 7- INVERSIONES EN ACCIONES

No se presentaron en el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2016.

NOTA 8- PARTES RELACIONADAS

No se presentaron en el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2016.

NOTA 9 - INMUEBLES

No se presentaron en el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2016.

NOTA 10 - DERECHOS FIDUCIARIOS

No se presentaron en el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2016.

NOTA 11-CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR / OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El saldo de las cuentas y documentos por pagar Proveedores / Otras cuentas por pagar, al 31 de diciembre del 2016 y 2015, comprende lo siguiente:

DETALLE DE LA CUENTA	SALDO 31 DIC. 2016	SALDO 31 DIC. 2015
Cuentas y documentos por pagar relacionados		
Cuentas y documentos por pagar proveedores no relacionados		
Obligaciones con Instituciones Financieras		
Otras cuentas y documentos por pagar		
Impuesto a la Renta por pagar del ejercicio		
Participación trabajadores utilidades		
Obligaciones con el less		
Otros pasivos por beneficios a empleados		

NOTA 12 - CAPITAL SUSCRITO

Al 31 de diciembre del 2016 y 2015, la escritura del capital de la Compañía es el siguiente:

MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros

SOCIOS	NUMERO DE PARTICIPACIONES	%	CAPITAL SUSCRITO
Erika Matilde Almeida Ainetdinova	200	50%	200.00
Pablo Leónidas Jaramillo Moreno	200	50%	200.00
TOTAL	400	100%	400.00

Capital Social

Al 31 de diciembre del 2016 las Participaciones autorizadas, suscritas y pagadas son de 400 acciones de US\$1 cada una.

NOTA 13 – APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES

Al 31 de diciembre del 2016 y 2015, Los Aportes para futuras Capitalizaciones presentan los siguientes saldos:

DETALLE DE LA CUENTA	SALDO 31 DIC. 2016	SALDO 31 DIC. 2015
Aportes futuras capitalizaciones	906.52	906.52
TOTAL	906.52	906.52

NOTA 11 – RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ NIIF

Al 31 de diciembre del 2016 y 2015, Los resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de NIIF, no presentan ningún saldo.

NOTA 12 – UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS EJERCICIOS ANTERIORES

El saldo de cuenta Utilidades no distribuidas ejercicios anteriores al 31 de diciembre del 2016 y 2015, presentan un saldo de Us. 29.141,30.

DETALLE DE LA CUENTA	SALDO 31 DIC. 2016	SALDO 31 DIC. 2015
Utilidades no distribuidas ejercicios anteriores	542.50	542.50

NOTA 13 – PERDIDAS ACUMULADAS EJERCICIOS ANTERIORES

El saldo de cuenta Pérdidas acumuladas ejercicios anteriores al 31 de diciembre del 2016 y 2015, no presentan ningún saldo.

DETALLE DE LA CUENTA	SALDO 31 DIC. 2016	SALDO 31 DIC. 2015
Pérdidas acumuladas ejercicios anteriores	830.39	415.76

NOTA 14 – RESERVA LEGAL

MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

La Ley de Compañías de la República del Ecuador requiere que las Compañías Limitadas, transfieran a reserva legal un porcentaje no menor al 5% de las utilidades anuales, hasta igualar por lo menos el 50% del capital social de la compañía. Esta reserva no puede distribuirse a los accionistas, excepto en caso de liquidación de la Compañía; sin embargo, puede ser utilizada para aumentos de capital la porción que excede al 50% o para cubrir pérdidas en las operaciones. MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA., en el ejercicio que terminó el 31 de diciembre del 2016, presentó pérdida, por lo que no registrará este asiento contable.

NOTA 14 – IMPUESTO A LA RENTA

Al 31 de diciembre del 2016, MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA., presenta pérdida, por lo que no genera, pago de Impuesto a la Renta, por este ejercicio.

NOTA 13 – TRANSICIÓN A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA “NIIF’s”

En Noviembre del 2008 la Superintendencia de Compañías, mediante Resolución No.08.G.DSC.010 estableció un cronograma de aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera “NIIF” por medio del cual éstas normas entrarán en vigencia a partir del 1 de enero del 2009 hasta el 1 de enero del 2012, dependiendo del grupo de empresas en que se ubiquen cada una de las Compañías. La Compañía debido a que fue constituida en el año 2007 y el valor de sus activos es menor a los US\$ 4 Millones se encuentra en el grupo 3, la cual debe preparar un resumen de los efectos iniciales al 31 de diciembre del 2010; los estados financieros paralelos al 31 de diciembre del 2011 e iniciar sus registros contables en base a NIIF’s a partir del 1 de enero del 2012.

Adicionalmente la Superintendencia de Compañías mediante Resolución SC.DS.G.09.006 del 17 de diciembre del 2009 emitió el instructivo complementario para la implementación de las NIIFs, el cual, entre otros aspectos, indica que las NIIF que deben aplicarse son aquellas vigentes, traducidas al idioma castellano por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad –IASB, siguiendo el cronograma de implementación antes señalado. Además mediante Resolución No. SC.Q.ICI.CPAIFRS.11.01 del 12 de enero del 2011 estableció que las compañías con activos menores a US\$ 4 Millones; ventas menores a US\$ 5 Millones y con empleados con menos de 300 empleados aplicaran las NIIFs para Pequeñas y Medianas Empresas “NIIF’s PYMES”.

MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA. CIA. LTDA. realizó todos estos procesos en los plazos establecidos por la Superintendencia de Compañías.

NOTA 14 – COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

A la fecha de emisión de estos estados financieros, marzo 22 del 2017, no conocemos de la existencia de contingencias, ni hechos que comprometan la posición financiera de la Compañía.

NOTA 15 - EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 31 de diciembre del 2016 y la fecha de emisión de estos estados financieros, marzo 22 del 2017, no se produjeron eventos que, en la opinión de la Administración de la Compañía, pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros que no se hayan revelado en los mismos o en sus notas.



PABLO JARAMILLO MORENO
GERENTE GENERAL



JEANNETH BELTRAN BENALCAZAR
CONTADOR GENERAL
RUC. N° 1712725744001