

MARKETING ONLINE PUBLICIDAD CIA. LTDA.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2012

1. Operaciones

Marketing Online Publicidad Cía. Ltda. fue legalmente constituida a los catorce días del mes de julio de 2011, inscrita según Resolución número 3272 del Registro Mercantil del Cantón Quito el 28 de septiembre del año 2011.

Fue constituida con el objeto de importar, producir, elaborar, distribuir, exportar, comercializar productos y servicios para la distribución y utilización de estrategias de comunicación y marketing, encuestas en línea, publicidad y promoción digital, virtual, u online.

2. Políticas contables significativas

Los estados financieros han sido preparados en dólares de los Estados Unidos de América, bajo los lineamientos señalados en los Principios y Normas Contables de General Aceptación, dispuestos por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

A continuación se resumen las principales prácticas contables seguidas por la Compañía en el transcurso del año 2012:

Caja y Equivalentes de Caja - Representa el saldo en bancos producto de las operaciones de la Compañía para el año 2012 asciende a US \$ 1,008.50.



Capital Social: Corresponde a la aportación de los socios de la Compañía, la misma que corresponde a cuatrocientas acciones de un valor nominal de US \$ 1 cada una. El Capital de la Compañía se encuentra conformado de la siguiente manera:

SOCIOS	US \$.
ALMEIDA AINETDINOVA ERIKA MATILDE	200.00
JARAMILLO MORENO PABLO LEONIDAS	200.00
TOTAL	400.00

Resultados de la operación

Al ser una sociedad de reciente creación, reportó un resultado negativo antes del cálculo del impuesto a la renta de US \$ 291.80, debido a que existieron costos y gastos no deducibles, la utilidad gravable asciende a US \$ 57.70 y el impuesto a la renta a US \$ 13.27.

Cambios en el Patrimonio

Por el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012, el Estado de cambios en el Patrimonio presentó movimientos relacionados con la pérdida del ejercicio.

Flujos de Efectivo:

Marketing Online Cía Ltda., generó efectivo proveniente de actividades de operación por US\$ 608.50 por el año terminado el 31 de diciembre de 2012.

