

Quito DM, 15 de marzo de 2013

Estimados Señores

Señores socios reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral de los Objetivos Estratégicos de Marketing Online Cía. Ltda., enmarcados en nuestro objeto social.

Marketing Online Cía. Ltda. inmersa en el entorno económico del país como agencia de publicidad, desarrolla servicios de marketing en línea a partir de septiembre de 2011.

En el año 2012 ha empezado la tarea de abrirse mercado y promover sus productos y servicios.

Debo reportar que en el año 2012 el resultado de la compañía es negativo por USD 291.80, ya que no se cubrieron todos nuestros costos, por lo cual esta gerencia se encuentra emprendiendo acciones en procura de la recuperación de la Compañía en el presente ejercicio fiscal.

En el año 2013, tenemos previsto la ejecución de un plan de posicionamiento en el mercado con la oferta de productos y servicios relacionados con el objeto social, es decir marketing digital, soporte tecnológico y sistemas de información.

Atentamente,



Pablo Jaramillo Moreno
Gerente

