CONTENIDO

1. NATURALEZA DEL NEGOCIO **2**
1.1. ACTIVIDAD ECONOMICA 2
1.2. INFLACION 3
1.3. ENTORNO LEGAL 4
1.4. PRINCIPALES SERVICIOS Y PROCESOS 5
1.5. ESTRUCTURA DE LA ENTIDAD PRINCIPALES 5

2. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS 6

3. RECURSOS, RIESGOS Y RELACIONES 7
3.1. RECURSOS 7
3.2. RIESGOS 7
3.3. RELACIONES 8

4. RESULTADOS DE LAS OPERACIONES Y PERSPECTIVAS 8
4.1. ESTADO DE SITUACION FINANCIERA 8
4.2. ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL 8
4.3. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO 9
4.4. ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO 9

5. INDICADORES FINANCIEROS Y DE GESTION 9
5.1. INDICADORES DE GESTION 9
5.2. INDICES FINANCIEROS 11

1. NATURALEZA DEL NEGOCIO

1.1. ACTIVIDAD ECONOMICA

La Compañía PIROSANDO S.A. realiza sus actividades en el sector de la Pirotecnia, la cual trata de dispositivos que están preparados para que ocurran reacciones pirotécnicas, estas reacciones generan llamas, humos que crean un espectáculo visual y sonoro increíble, a los que se llama fuegos artificiales, estos se emplean en exhibiciones, festejos, festividades, etc. La actividad se la realiza en la ciudad de Santo Domingo, Provincia Santo Domingo de los Tsachilas, pero esto no limita el mercado, pues se presta los servicios de Pirotecnia y venta de los fuegos pirotécnicos a nivel Nacional.

La pirotecnia durante los últimos años ha evolucionado considerablemente, esto se debe principalmente a la nueva tecnología y electrónica, pues lo que antes se disparaban a mano, es decir, el pirotécnico daba fuego directamente a la mecha; en la actualidad, los castillos de fuegos se disparan a distancia, mediante inflamadores eléctricos, lo que significa mayor seguridad para quienes manipulamos esta clase de instrumentos.

En nuestro país mucho de los eventos y celebraciones, especialmente fiestas de los cantones, parroquias, ciudades, etc., se realiza eventos donde se puede observar la existencia de fuegos artificiales, pues es un atractivo y representan todo un espectáculo para quienes los observan, otra época donde se los observa es en año nuevo, donde las ventas aumentan sustancialmente.

Es muy importante señalar que la compañía cuenta con todas las seguridades y permisos para poder manipular esta clase de explosivos.

1.2. INFLACION

La inflación es un medidor económico muy importante en las economías de los países, esta inflación nos ayuda a entender cómo evoluciona el sector económico en nuestro país, es una medida que la determina el Banco Central del Ecuador. Esta Inflación puede afectar a los negocios o empresas que se encuentran en el país, pues al aumentar los precios de los bienes y servicios, las personas pierden su poder adquisitivo, esto ocasiona que las personas prefieran adquirir otros productos y servicios en vez de los ofrecidos por nuestra compañía..

Realizando una comparación del 2012 y 2013 (Grafico 1) podemos observar que la inflación ha disminuido, lo que es positivo para la entidad, pues la situación se mantiene y los riesgos se disminuyen considerablemente.

GRAFICO 1

MES	%
Diciembre-31-2012	4.16 %
Noviembre-30-2012	4.77 %
Octubre-31-2012	4.94 %
Septiembre-30-2012	5.22 %
Agosto-31-2012	4.88 %
Julio-31-2012	5.09 %
Junio-30-2012	5.00 %
Mayo-31-2012	4.85 %
Abril-30-2012	5.42 %
Marzo-31-2012	6.12 %
Febrero-29-2012	5.53 %
Enero-31-2012	5.29%

Fuente: BCE

1.3. ENTORNO LEGAL

Las leyes van cambiando año tras año, este es el caso de las leyes tributarias, pues el SRI, ha determinado la presentación de nuevos anexos, como es el caso del anexo de Accionistas, Participes, Socios, Miembros de Directorio y Administradores, además de otros cambios similares.

En cuanto a la presentación de los Estados Financiero, se los debe hacer bajo el marco de las NIIF para PYMES, según lo señala la superintendencia de compañías, pues al ser una compañía debidamente constituida en el 2011, es una compañía que ya nació bajo el parámetro de estas normas.

Es muy importante observar todas las leyes especiales relativas a la compra, venta y manipulación de pirotecnias, como es la relacionada con los permisos de los bomberos y fuerzas armadas.

Existen otras leyes como el código de trabajo que regula la relación entre empleado y empleador, el código civil en la elaboración de contratos, el código de comercio y otras leyes importantes.

1.4. PRINCIPALES SERVICIOS Y PROCESOS DE NEGOCIO

El principal bien y servicio que ofrece la compañía, está relacionado con la compra – venta de fuegos pirotécnicos y/o elaboración de castillos y conjunto de fuegos pirotécnicos.

Los castillos y similares se los realiza bajo pedido, y se los maneja con los mas estrictos controles de seguridad.

1.5. ESTRUCTURA DE LA ENTIDAD

El organismo máximo es la junta de accionistas, la cual aprueba los estados financieros e informes a presentarse a la Superintendencia de Compañías, y toma decisiones relacionadas con asuntos de alta importancia de la entidad. Además cuenta con un Gerente encargado de la administración de la compañía.

Tenemos una secretaria, la que es la encargada de realizar todas las operaciones de compras, ingresos, pagos, cobros, etc.

Existe una contadora externa, la encargada de elaborar los estados financieros y los reportes mensuales al SRI. Además de otro personal operativo encargado de funciones varias.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Los Principales Objetivos que mantiene la gerencia son:

1. Empezar al 100% las actividades operacionales de la compañía.

2. Generar una utilidad que permita cubrir las pérdidas generadas en el año 2012.

3. Cumplir a tiempo y satisfactoriamente las responsabilidades con los organismos de control.

Se espera dentro del primer semestre, empezar al 100% las actividades de la compañía, esto incluye aumentar las ventas y el funcionamiento a la máxima capacidad de la compañía, esto implica aumentar recursos y si es necesaria la contratación de nuevo personal. Se empezara a promocionar la compañía en los diferentes medios, incluyendo el internet y se mantendrá siempre al día los permisos de funcionamiento.

En el año 2012, como se puede observar existe una perdida muy alta, lo que pone en peligro la existencia de la compañía, por lo que es muy importante enfocar todos los esfuerzos para en el 2013 conseguir una utilidad que cubra y supere dichos valores. Es importante señalar que está perdida se origina por el hecho que la compañía esta empezando a funcionar.

Para cumplir a tiempo y con los requisitos y obligaciones del organismo de control se seguirá contando con el personal calificado que nos asesore y ayude a encaminar la compañía hasta el cumplimiento de las metas y permita estar al día con los organismos de control, especialmente con el SRI. Además de mantener siempre los documentos que nos permitan realizar legalmente la actividad económica de la compañía.

2. RECURSOS, RIESGOS Y RELACIONES

2.1.RECURSOS

Los recursos de la compañía por el hecho de estar iniciando sus actividades no son muchos, y como se puede observar se han enfocado en la adquisición de propiedad, planta y equipo.

Recursos No Financieros

El Recurso no financiero está compuesto por el Talento Humano, quien es la base fundamental para que la entidad pueda cumplir con sus obligaciones, tanto con los clientes, proveedores, como con el Estado. Es de resaltar que el Talento Humano es fundamental para poder alcanzar los objetivos propuestos por la Compañía. Se busca siempre que se cumpla con las normas de seguridad para proteger siempre la entidad integridad de los empleados.

2.2.RIESGOS

Los Riesgos que se pueden identificar son los Comerciales, Operativos y financieros, los cuales pueden representar una amenaza, una oportunidad o incertidumbre para la compañía, estos riesgos de no prevenirlos o aprovecharlos pueden generar complicaciones en el funcionamiento de la compañía.

1. Incremento de leyes, restricciones y control en la compra y venta de fuegos pirotécnicos, este es un riesgo comercial que puede representar una oportunidad en el sentido que puede eliminar el comercio informal de fuegos pirotécnicos.

2. Restricción del uso de los fuegos pirotécnicos, es un riesgo comercial de tipo amenaza, debido a que puede disminuir el mercado al que van dirigido nuestros productos.

2.3.RELACIONES

Al ser una compañía que recién está iniciando sus principales relaciones son con sus empleados y socios de la compañía.

3. RESULTADOS DE LAS OPERACIONES Y PERSPECTIVAS

3.1.ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de diciembre del 2012, los activos de la PIROSANDO ascendieron a 2.678,33 dólares, mostrando un incremento respecto a diciembre de 2011. Este aumento se debe principalmente a la adquisición de Propiedad, Planta y Equipo. Se espera que estos valores aumenten en el 2013.

El efectivo y sus equivalentes a comparación del 2011 se mantiene en $800,00, las actividades en este periodo han sido financiadas principalmente por préstamos que los socios han realizados y los cuales se los debe cancelar en el 2013.

El Patrimonio tiene un valor negativo, debido a la pérdida del periodo, este valor se lo va a compensar con las actividades esperadas en este 2013 y de no lograr el objetivo hasta octubre del 2013, se procederá a realizar un aumento de capital.

3.2. ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

Los ingresos del año 2012 ascendieron debido a que en el 2011 no hubo ninguna actividad o movimiento económico, la mayor parte de los gastos, es decir el

47,69% del total de los gastos. Los otros gastos están relacionados con actividades operacionales generales relacionadas a las operaciones de la compañía.

3.3.ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

El estado de flujos de efectivo nos permite observar de donde proviene nuestra liquidez (dinero) y en que se usa. El dinero en el periodo se utiliza en la actividad de operación, por un valor de 7496,89, también se utiliza en la adquisición de propiedad planta y equipo, este valor asciende a 1882,15 y todo este valor es cubierto por préstamos de socios, quienes han financiado la operación hasta el momento de la compañía.

3.4.ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

En el Estado de Cambios en el Patrimonio se puede observar que existe una disminución del mismo en 7.496,89. Este valor disminuye debido a la perdida originada en el ejercicio 2012.

INDICADORES FINANCIEROS Y DE GESTION

3.5. INDICADORES DE GESTION

Los Indicadores se dividen en: Administrativos y de Propósito estratégico, los que nos muestran que hace falta realizar la implementación de algunos procesos, como son los de control, calidad, así como procesos preventivos. Lo que se ocasiona por la anterior cultura de la entidad.

Además se observa que la empresa no tiene una visión y misión, pues por los continuos problemas con el ex gerente aún no se ha podido determinar. Mi recomendación es que se las realice cuando se solucionen estas situaciones y se tenga la certeza de lo que va a pasar en el futuro con la compañía.

Administrativos

1. **Objetivos**

Indicadores Cualitativos

- Todos los esfuerzos están dados en relación a los objetivos.

Interpretación: La organización en general enfoca sus esfuerzos para el cumplimiento de los objetivos.

- Influyen bastante en las acciones, aproximadamente en un 100%

Interpretación: Los objetivos influyen en el 100% en el accionar de la compañía.

Propósito Estratégico

1. **Control**

Cualitativos

- Se realiza un replanteamiento de objetivos de forma anual en la junta, y de las actividades de forma oportuna cada vez que se presenta un problema, con el fin de resolverlos de forma inmediata.
-

Interpretación: La compañía revisa sus objetivos de forma oportuna, lo que le permite a la gerencia identificar resultados y problemas, para nuevamente replantear los objetivos cuantitativos y crear o modificar las actividades.

Cuantitativos

- Controles Preventivos/ Total de controles: 0

Interpretación: La empresa no tiene procesos de controles preventivos establecidos o claramente identificados, esto se debe principalmente al hecho de ser una compañía nueva, en el proceso de su crecimiento se establecerá todo un sistema de control interno

2. **Calidad**

Cualitativos

3.6.INDICADORES FINANCIEROS

Los Indicadores Financieros nos muestran la situación económica de la empresa, en base a los Estados Financieros presentados, lo que nos permite darnos cuenta de cómo se encuentra la entidad. Al aplicar los porcentajes y relacionar los activos, pasivos, patrimonio, los ingresos por prestación de servicios y la utilidad que genera la compañía. Dichos indicadores proporcionan una mejor visión de gestión económica de la misma.

Índice de Liquidez

1. **Capital de Trabajo: Activo Corriente – Pasivo Corriente**

Capital de Trabajo = 805,00-9375,22
Capital de Trabajo = -8570,22

Interpretación: A la empresa le falta un capital de $-8570,22 para poder desarrollar sus operaciones en el próximo período.

2. **Razón Corriente: Activo Corriente / Pasivo Corriente**

Razón Corriente: 57552,90 / 16417,56

Razón Corriente: 3,51

Interpretación: Por cada dólar de deuda la compañía posee 0,085 dólares para cubrirlo, es decir le falta cubrir 0,91 centavos.

Índice de apalancamiento

1. **Apalancamiento Total: Pasivo Total / Patrimonio Total**

Apalancamiento Total: 9375,22/-6696,89

Apalancamiento Total: 1,40

Interpretación: La compañía tiene un fuerte apalancamiento, principalmente de los socios de la compañía, esto se debe a que recién está empezando sus operaciones.

2. **Apalancamiento a Corto Plazo: Pasivo Corriente / Patrimonio**

Apalancamiento a Corto Plazo: 9375,22/-6696,89

Apalancamiento a Corto Plazo: 1,40

Apalancamiento a Corto Plazo: 140%

Interpretación: La compañía se apalanca al 140% con obligaciones con terceros.

JIMMY ROLANDO PARREÑO VERDEZOTO
Gerente de PIROSANDO S.A.