



MULTICOMEXIPOR DEL ECUADOR CIA. LTDA.



INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA MULTICOMEXIPOR DEL ECUADOR CIA. LTDA.

SEÑORES:
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE MULTICOMEXIPOR DEL ECUADOR
CIA. LTDA.

De mis consideraciones:

En mi calidad de GERENTE de la Compañía MULTICOMEXIPOR DEL ECUADOR CIA. LTDA., dando cumplimiento a lo establecido en los Arts. 20 y 23 de la Ley de Compañías, presento a ustedes el Informe Anual de Actividades de la Compañía correspondiente al ejercicio fiscal del año 2019.

INFORME DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN

La empresa MULTICOMEXIPOR DEL ECUADOR CIA. LTDA., al apoyar al desarrollo y crecimiento de la economía del país, tiene mucha importancia nuestra participación en el mercado local, destacándonos por brindar un tratamiento diferenciado a cada cliente, haciéndonos merecedores de su confianza, por la seguridad y versatilidad con la que son atendidos, reafirmando siempre nuestro compromiso con mejorar la calidad de vida de las personas con cada Emprendedor y en cada familia.

Detrás de nuestra empresa, hay un grupo de personas entregadas a su trabajo, para establecer nuevos estándares de calidad en la microempresa, siempre a la vanguardia del desarrollo y perfeccionamiento de la calidad de un buen producto y servicio acorde con las demandas y las necesidades que la globalización nos impone.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

El año 2019 inició con un escenario alentador para cumplir con las metas planteadas, teniendo como antecedente lo realizado en el 2018, donde tuvimos un crecimiento un tanto significativo, por la adopción de medidas económicas que favorecieron a varios sectores y una aceptable estabilidad en el sector político nacional.



MULTICOMEXIPOR DEL ECUADOR CIA. LTDA.



Esto se vio reflejado en el crecimiento de las ventas, respecto del año anterior, creció la importación de productos nuevos, estando marcado por la introducción de artículos, especialmente provenientes de China, lo que obligó a las empresas locales a generar nuevas estrategias para poder competir en la demanda del mercado nacional, entre las que estuvo políticas de descuentos, promociones. Sin embargo el año 2019 fue definitivamente un año de ajuste, lo problemas en la Caja fiscal repercutieron en las actividades económicas del sector privado; las “Previsiones Macroeconómicas del Ecuador 2018-2019” del Banco Central determinaron que 19 de los 45 sectores productivos presentarán reducciones en sus ingresos. Los sectores más afectados fueron la fabricación de plástico y caucho, y el de la fabricación de sustancias químicas. Ambos decrecieron 4,1% y 2,9% respectivamente. El TIE paso de 1,28% a 1,90% comprado el año 2018 y 2019, lo que nos sitúa dentro del TIE publicado por el SRI que es de 1,84% (2018).

Respecto a los resultados obtenidos por la empresa de manera general puedo señalar que las VENTAS tuvieron un crecimiento de 8,58 y de los COSTOS Y GASTOS del 25,50% respecto del año 2018 respectivamente.

La empresa MULTICOMEXIPOR DEL ECUADOR CIA. LTDA., desarrollo estrategias propias a nivel local, para de sostener la hegemonía en el mercado y mantener una estabilidad en la demanda que cada vez es más competitiva, por el incremento de nuevos negocios que ofertan los mismos productos a los clientes.

Cabe señalar que una de las políticas de la compañía, es el fiel cumplimiento a todas las exigencias y requerimientos de las entidades de control, que por la misma naturaleza del objeto social de la compañía estamos obligados a cumplir, contando para ello con profesionales responsables y capacitados en cada una de las áreas.

Los puntos más relevantes de los Estados Financieros del 2019, son los siguientes:

- Las ventas para el año 2019 ascendieron a USD 118.327,35.
- El costo de ventas de estas operaciones ascendió a USD 90.053,94.
- Los Gastos Administrativos y Financieros llegaron a USD 38.251,42.
- Los Resultados del ejercicio del periodo, luego de realizar la respectiva conciliación tributaria ascendió a USD -9.978,01.

La falta de liquidez en las empresas medianas y pequeñas es una realidad latente en el país y la zona centro. Los gastos fijos que tienen las empresas es una de las causas para la falta de liquidez, porque los beneficios legales de los empleados deben estar constantes en el flujo mensual de efectivo, las reformas tributarias provocan en la empresa el pago de más impuestos para el sector empresarial; sin embargo, existe otro factor importante, el



MULTICOMEXIPOR DEL ECUADOR CIA. LTDA.



crecimiento del país no es lo suficiente para que el aumento de ventas pueda cubrir valores adicionales que las empresas deben pagar. El paro de octubre que se volvió a vivir después de 10 años en el Ecuador, la paralización de 12 días causó un resquebrajamiento de todo un eslabón comercial afectando a pequeños proveedores que no pudieron sostener su producción y la cadena productiva se rompió, esperándose casi tres semanas, para volver a la normalidad.

Las actividades económicas a nivel nacional se afectaron por una desaceleración económica debido a la incertidumbre generalizada de los agentes económicos, la afectación a la propiedad privada y suspensión de todas las actividades económicas provocaron un declive en el crecimiento económico nacional.

En el plano microeconómico, las empresas no pudimos desarrollar nuestras actividades traduciéndose en pérdidas irreversibles debido a la no generación de ventas, desencadenando problemas de liquidez a casi la totalidad de las empresas y retrasos en el pago a proveedores, salarios, planillas de servicios básicos y otros gastos operativos que están contemplados dentro de ellas.

ASPECTOS IMPORTANTES DE LA COMPAÑÍA

En el desarrollo de actividad comercial de la empresa fue necesario en este año hacer una inversión con la adquisición del Equipo de Computo y la implementación de un Software Contable, conforme a las directrices de las entidades de control, que especifica cada uno de los procesos; cabe señalar que estos desarrollos contribuyen significativamente a la ejecución de las actividades en forma ágil y brindar a nuestros clientes una atención de calidad, conforme al modelo de negocios actual. Para el año 2020 se tiene contemplado en el Plan Estratégico el Proyecto de Facturación Electrónica, la compañía sigue trabajando en la implementación de controles y políticas con miras a fortalecer cada vez más la otorgación de un buen producto y servicio a nuestros clientes.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Tenemos que seguir brindando un servicio y productos de alta calidad, de acuerdo a las necesidades y requerimientos de nuestros clientes. Nuestra gestión no solo está destinada a la comercialización de nuestros productos si no a brindar un servicio de calidad con la aplicación de estrategias y medidas adoptadas para la satisfacción de nuestros clientes, que también incluya, los beneficios que generamos para cada uno de ellos de manera personalizada.



MULTICOMEXIPOR DEL ECUADOR CIA. LTDA.



Llevar a cabo una promoción de las ventas haciendo uso de las redes sociales, para fomentar el desarrollo de contactos con los clientes y potenciales compradores y prestar un servicio de post-venta de calidad que nos brinde la posibilidad de posicionarnos como líderes en nuestra línea.

Nuestro trabajo siempre se ha basado y seguirá basándose en imaginar nuevas formas de ganar la lealtad de los clientes y ofrecer el desempeño para ganar la confianza continua de los consumidores, no nos limitamos al rendimiento comercial de nuestros productos si no concebimos como una empresa que brinde salud y bienestar en cada hogar.

Mantener un manejo eficiente, amparados en explotar nuestras Fortalezas y minimizar nuestras Debilidades, es la primicia que nos permitirá satisfacer las necesidades y atender los requerimientos de los clientes, marcando la pauta de nuestro que hacer del siguiente año, avizorando un futuro con mejores expectativas.

Se ha cumplido con el trabajo encomendado, con la convicción de que existe mucho camino por recorrer todavía para alcanzar las metas propuestas, ese es un reto que debemos cumplir todos, administradores, empleados y trabajadores, si queremos que esta empresa siga compitiendo en el mercado.

Agradezco el apoyo y la colaboración permanente de todo mi equipo de trabajo, quienes han asumido con responsabilidad y eficiencia sus funciones para sacar adelante esta empresa, gracias a ese esfuerzo hemos culminado un periodo más de gestión con resultados que a pesar de no ser positivos han sido productivos, por lo que confío en que seguiremos buscando el crecimiento sostenido de esta compañía.

Atentamente,


Sergio Antonio Toca Calderón
GERENTE