

**INFORME DEL EJERCICIO ECONOMICO 2016 POR PARTE DE GERENCIA
GENERAL DE MARKETCELL CIA.LTDA POR EL AÑO 2016**

Una vez concluido el ejercicio económico 2016 y dando cumplimiento a los Estatutos de Marketcell Cia. Ltda., y a los Reglamentos de la Superintendencia de Compañías, pongo a consideración de los señores Socios el Informe de Actividades que como Gerente General de la empresa me corresponde, para cual adjunto también los Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales del ejercicio 2016 para su revisión y aprobación.

Deseo iniciar expresando mi agradecimiento a los Señores Socios de la compañía por la confianza depositada en mí para la ejecución y representación de las actividades de la empresa, así como también a las personas que han hecho factible el desarrollo y cumplimiento de las metas en este período económico.

El 2016 ha sido un año marcado por el crecimiento de la competencia en las diferentes zonas de distribución y comercialización, el mismo que se ha visto en la apertura de una nueva operadora como es Tuenti, que con planes corporativos y personales de menor costo nos ha ido disminuido el mercado. Además es importante recalcar que esta pérdida de mercado nos ha llevado a niveles bajos de ventas

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Durante este ejercicio económico se ha dado cumplimiento a los objetivos trazados, siendo necesario hacer mención que varios de los mismos no consiguieron los resultados esperados, por ello pongo en su consideración el presente análisis.

- **Metas de ventas,** la propuesta original estaba enfocada al mantenimiento de los márgenes de venta del año que antecedió a este ejercicio, para la consecución de los resultados se continuó con la realización de eventos en Cuenca y Machala. El trabajo de todos los miembros del equipo nos ha permitido cerrar el año con buenos resultados aunque con problemas de liquidez y una disminución porcentual de %4.29.
- **Aspectos económicos,** revisando los estados financieros podemos determinar que las Ventas disminuyeron el 4.29%, variación que conlleva a la disminución de las utilidades

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

	2015	2016	%
VENTAS DE MERCADERIA	81,017.83	77,538.95	4.49%
COSTO DE VENTAS	185.00		
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	80,832.83	77,538.95	4.25%
GASTOS ADMINISTRACION	8,846.68	13,483.62	-34.39%
GASTOS DE VENTAS	66,576.61	56,711.48	17.40%
UTILIDAD OPERACIONAL	5,409.54	7,343.85	-26.34%
GASTOS FINANCIEROS		541.45	-100.00%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	5,409.54	6,802.40	-20.48%
15% PARTICIPACION EMPLEADOS	811.43	1,020.36	-20.48%
IMPUESTO RENTA	1,627.58	1,272.05	27.95%
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO	2,970.53	4,509.99	-34.13%

- 2. DISPOSICIONES DADAS POR LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS** en el transcurso del período en análisis fueron acatadas, las decisiones y procedimientos llevados a cabo por la gerencia y el personal estuvieron guiadas por las disposiciones de la Junta General de Socios.

MARKET _

3. **DENTRO DEL AREA LABORAL** se ha procedido al registro de las provisiones por beneficios de ley, en cuanto a la política salarial la empresa siempre ha acatado las disposiciones gubernamentales. La empresa ha cancelado todas las obligaciones laborales y ha dado estricto cumplimiento a los organismos de control como el Ministerio de Trabajo, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
4. **ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.** Sigo el lineamiento de cumplimiento de leyes gubernamentales y fiscales, la empresa ha cancelado sus obligaciones tributarias con el Servicio de Rentas Internas y ha remitido la información a la Superintendencia de Compañías.

Todo este análisis se encuentra respaldado por los anexos que se adjuntan a este informe.

Dejo a consideración de la distinguida

ATENTAMENTE,



QUINTANILLA SEMPETEGUI DIEGO
CI. 0102478369

GERENTE GENERAL