

INFORME DE GERENCIA

POR EL AÑO 2.015

Cuenca, 25 de marzo de 2016

Señores
JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE
DYRMOVEZA CIA. LTDA.
Ciudad.

De mi consideración:

Cumpliendo con mi obligación estatutaria, como Gerente y Representante Legal de DYRMOVEZA CIA.LTDA. Presento a su consideración el Informe de labores correspondiente al ejercicio económico comprendido entre el 01 enero y el 31 de diciembre del año 2015.

Al concluir este año debo citar que la Empresa inició sus actividades comerciales el 07 de octubre de 2011, ha trabajado buscando nuevos proveedores, así como incrementando el número de clientes, manteniéndose en el mercado con la línea de comercialización de insumos y equipo médico.

Para el año 2015 como se puede apreciar en los Estados Financieros entregados por Contabilidad, se ha obtenido una pérdida de US \$ (21.341,72) detallado de la siguiente manera:

CONCEPTO	BALANCES 2014	BALANCES 2015
Ventas	231.149,84	135.484,44
Otros Ingresos	0,03	
Costo de Ventas	187.112,99	108.874,12
Utilidad Bruta en Ventas	44.036,88	26.610,32
Gastos Operacionales		
Gastos Administración	28.319,99	20.942,26
Gastos Ventas	22.079,13	26.900,50
Gastos Financieros	151,3	109,28

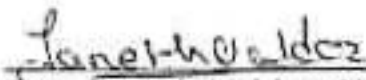
Como se puede apreciar en la información presentada, no se obtienen resultados favorables para la compañía si los comparamos en los del año anterior; las ventas han tenido una

disminución paulatino durante el periodo, el retraso en los pagos por parte de los clientes también afectado a la liquidez de la compañía por lo que hemos visto en la necesidad de acudir a préstamos de los socios. Todo esto, más agentes externos ha aportado significativamente al resultado negativo, de la empresa.

Dentro del rubro de gastos, se encuentran los sueldos del personal administrativo y de los vendedores que son los más significativos y gastos por servicios de personal contratado para el desarrollo de las actividades de la empresa.

Reitero mi reconocimiento y gratitud a todo el personal que labora en la Empresa, y espero para el año 2015, aplicando las estrategias de ventas programadas, satisfacer las necesidades de los clientes.

Atentamente,



Sra. Janeth Valdez Alvear,
GERENTE GENERAL