

Cuenca, 21 de agosto de 2020

## INFORME DE GERENCIA

Señores:  
SOCIOS CASAFARAH CIA. LTDA.  
Ciudad. -

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General y conforme a lo que la ley dispone, me dirijo a ustedes para presentarles el informe económico correspondiente al año 2019.

Como es de costumbre para nuestra empresa, este ha sido un año con muchos retos y objetivos que se han cumplido con todo honor por quienes hacemos parte de CASAFARAH CIA. LTDA.

Luego de las operaciones para confirmar el despacho de nuestro primer contenedor logramos hacer efectivas nuestras líneas de crédito y utilizamos una transferencia para cumplir con nuestros nuevos proveedores.

Para los mediados de marzo recibimos nuestro primer contenedor con telas y varios productos que nos van a ser de utilidad para el equipamiento de LA COFRADIA. Además de unos pequeños complementos.

Me es grato comentarles, que este proyecto de la importación se ha realizado con mucho compromiso y el resultado ha sido positivo al tener la mercadería en nuestras bodegas de almacenamiento como de comercio. Las telas que hemos traído han tenido una buena aceptación en el mercado y también nos han dado un muy buen resultado para la transferencia de varias calidades y usos en el PRINT TEXTIL.

Siempre buscando mejoras para el proceso y resultado de nuestra operatividad, hemos optado por la decisión de hacer un movimiento estratégico de las instalaciones y servicios del PRINT TEXTIL, a nuestra matriz.

Hemos adecuado la segunda planta completa para dejar un espacio de atención al cliente y con una división una nueva plataforma operativa de impresión digital y confección.

La FUSION de nuestro local del Centro de la Ciudad, se ha venido realizando sin tener mayores contratiempos. Como se planifico se vienen realizando los procesos de facturación cada mes.

A pesar del APALANCAMIENTO que mantenemos con la banca privada, nos hemos visto complicados con la LIQUIDEZ, que ha venido progresivamente complicándonos sobretodo para los últimos meses del año.

Tenemos ya una cultura organizacional definida, con un personal comprometido con la misión y visión; siempre actuando apegados a los valores de CASAFARAH CIA, LTDA. Sin ser la excepción este año se ha producido rotación en el personal de la empresa, además de ciertas transferencias de personal entre los locales de la empresa.

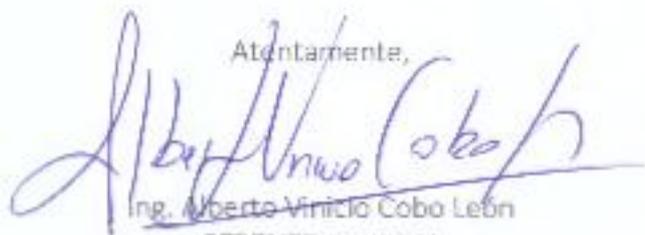
Cabe destacar también el manejo de la marca "CASA FARAH", adquiriendo un flujo de clientes respetable en nuestros tres locales y con una buena aceptación del movimiento del PRINT TEXTIL dándonos los mejores números de facturación en la historia de este emprendimiento para los últimos meses del año.

Luego de todo lo que se ha hecho este año debo también darles a conocer los resultados de nuestra labor que por supuesto; como sabemos siempre va a depender del nivel de ventas generadas.

Las ventas generadas en el ejercicio comercial del año 2019 son de \$1,323.707.99 (un millón trescientos veinte y tres mil, setecientos veinte y tres con 99/100 dólares americanos.). Dejándonos un resultado positivo de \$6.084.52 (seis mil, ochenta y cuatro con 52/100 dólares americanos).

Concluyo, muy agradecido por la confianza que me han brindado para el desempeño de este cargo.

Atentamente,



Ing. Alberto Vinicio Cobo León

GERENTE GENERAL  
CASAFARAH CIA. LTDA.