

GRUMONTAL S.A.

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE LUBRICANTES

RUC: 0992731796001

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL PERIODO 01 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

1. **OBJETIVO DE LA EMPRESA.-** La empresa se inicia el 01 de Septiembre del 2011 con un capital suscrito de \$800,00 dólares y está constituida para actividades de venta al por mayor y menor de lubricantes.
2. **POLÍTICAS CONTABLES.-** Las principales políticas contables utilizadas son las siguientes:
 - a. Los estados financieros son preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes.
 - b. El registro y presentación de las operaciones se han llevado en forma consistente y por consiguiente refleja la veracidad de la situación financiera de la empresa al 31 de diciembre del 2015.
 - c. La presentación del Estado de Resultados Integral, presenta los ingresos que ha obtenido la empresa y los egresos hacia donde se han canalizado esos recursos, cabe destacar que la empresa si ha tenido movimiento.
3. La integración de los saldos al 31 de diciembre del 2015 es como sigue:

Año 2015

Activo Corriente	\$	3.791,14
Activo No corriente	\$	0,00

Total Activo	\$	3.791,14

Año 2015

Pasivo No Corriente	\$	<u>102,30</u>
Pasivo Total	\$	102,30

Capital suscrito	\$	800,00
Reserva Legal	\$	202,52
Ganancias Acumuladas	\$	1.868,29
Utilidad del Ejercicio	\$	<u>818,02</u>
Patrimonio Neto	\$	3.688,84

4. La empresa no tiene activos fijos ni depreciaciones.
5. La empresa durante este ejercicio 2015 ha registrado un incremento en sus movimientos en comparación a los años anteriores.

6. INGRESOS

Un resumen de los ingresos de la compañía (excluyendo los ingresos provenientes de inversiones es como sigue:

	<u>2015</u> (en miles de U.S. dólares)
Ingresos provenientes de la venta de bienes	25.000,99
Ingresos provenientes de la prestación de servicios	<u>0,00</u>
Total	<u>25.000,99</u>

7. COSTOS Y GASTOS POR SU NATURALEZA

Un resumen de los gastos administrativos y operativos reportados en los estados financieros consolidados es como sigue:

	<u>2015</u> (en miles de U.S. dólares)
Costo de ventas	20.813,74
Gastos de ventas	3.138,50
Gastos de administración	0,00
Otros gastos	<u>-</u>
Total	<u>23.952,24</u>

NOTAS ELABORADO POR:

Ing. Nelzon Avilés Pazmiño
Contador

Abg. Juan Sebastián Vayas Viteri
Gerente General