

BARILOCHEFOOD SERVICES S.A.

INFORME DE GERENTE GENERAL 2011

Barilochefood Services SA., fue constituida el 20 de septiembre del 2011, cuyo objetivo es la provisión de alimentos preparados (restaurante) y bebidas. La Compañía tiene como misión producir alimentos de altísima calidad, con higiénica preparación y de excelente sabor para deleite de nuestros clientes. La misión de la Compañía es posicionar la marca en el mercado de Quito, que nuestros clientes se sientan en un ambiente familiar, con exquisito gusto en su sobria decoración y con una carta internacional de excelente variedad y sabor.

ACTIVIDADES 2011

La Compañía empezó su atención al público en noviembre del 2011, su operación en el ejercicio 2011 fue apenas dos meses, pero los gastos de instalación y operación fueron mayores, razón por la que la Compañía cerró con pérdida. Sin embargo la compañía cumplió con todas sus obligaciones societarias, laborales, tributarias y de la seguridad social, así como con sus proveedores.

INFORMACION FINANCIERA

Los activos de la Compañía ascienden a \$ 47.371,85 de los cuales \$16.090,15 son activo corriente, \$29.699,24 corresponden a activo fijo, \$1.582,46 a activo diferido. Los pasivos de la Compañía ascienden a \$ 10.753,6 que corresponden a pasivo corriente y el Patrimonio a \$ 36.618,14 que incluye 37.436,39 de aportes a futura capitalización, la pérdida acumulada asciende a \$ 1.618,14.

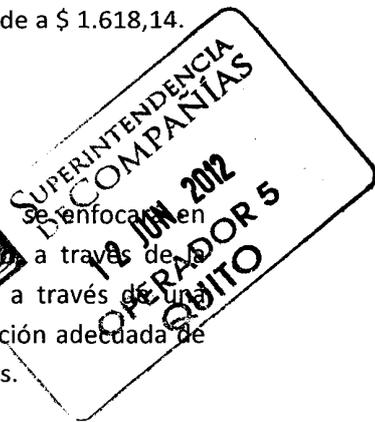
Las ventas de la operación fueron \$9.803,36 y los costos y gastos \$11.421,5

PLANEACION EJERCICIO 2012

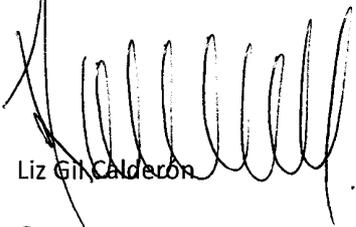
La Compañía buscará cumplir su misión y visión planteadas en su creación, se enfocará en desarrollar estrategias que le ayuden a ingresar y permanecer en el mercado a través de la calidad, variedad y precio de los productos de su menú, así como controlar a través de una adecuada planificación sus costos y gastos variables, que permitan una distribución adecuada de los gastos fijos que le permitan obtener una rentabilidad razonable para los socios.

La Compañía durante el ejercicio 2011 produjo pérdida por lo tanto no aplica la distribución de dividendos.

Como gerente no me queda más que agradecer a todos los que hacemos Barilochefood Services S.A. por su colaboración y entrega en el inicio de nuestra operación y solicitarles su entrega responsable y constante para que la Compañía pueda cumplir con sus objetivos planteados en el ejercicio 2012.



Atentamente,



Liz Gil Calderon

Gerente

