

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, sometemos a consideración de los señores Accionistas, el presente informe de labores correspondiente al ejercicio económico 2006.

1. SITUACION ECONOMICA.-

A diario nos enfrentamos con productos extranjeros que compiten deslealmente con la producción nacional, sin que se hayan tomado acciones para evitarlo; la falta de políticas para incentivar a la industria no han permitido dinamizar el aparato productivo, lo que significa que el crecimiento de la economía del país se fundamenta en la venta del petróleo y en las remesas de los emigrantes que dinamizan la intermediación financiera y el negocio bancario, por esta razón se incrementaron las importaciones de bienes de consumo imposibilitando la consolidación del sector productivo para que se generen fuentes de trabajo que mejore los índices de desempleo y de pobreza que existen en el Ecuador.

La tasa de crecimiento del PIB alcanzó el 4.3%; La Reserva Internacional de Libre disponibilidad alcanzo la cifra de 2.023 millones de dólares lo que significa una disminución de 123 millones de dolares frente a la del año anterior, esto debido al crecimiento del gasto fiscal.

A diferencia de los años anteriormente, la Balanza Comercial reflejó un superávit de 1.147 millones de dólares fruto de los elevados precios del petróleo y de un mayor volumen de exportación del mismo. Las tasas de interés activas y pasivas tuvieron una pequeña reducción sin embargo, debido a la incertidumbre política por el cambio de Gobierno se incrementaron cerrando el año con una tasa activa referencial del 8.85%

Es indispensable que el Gobierno adopte medidas de control para evitar el ingreso de productos subfacturados y de contrabando que desfavorecen la estructura productiva y de mercado; que se determinen reglas claras para la contratación laboral, que se otorguen créditos con tasas preferenciales que ayuden a innovar la maquinaria, que se den incentivos tributarios para lograr la implementación de normas ISO que nos permita competir en el exterior.

2. CONTABILIDAD Y FINANZAS.-

Con los valores que reflejan los balances se han establecido los siguientes índices financieros:

a) Razón Corriente

Activo Corriente	936.716,35	
-----	-----	= 1,13
Pasivo Corriente	828.557,91	

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES

b) Prueba Acida

<i>Act.Cte.- Inventarios</i>	814.669,62	
-----	-----	= 0,98
<i>Pasivo Corriente</i>	828.557,91	

c) Capacidad de Endeudamiento Total

<i>Activo Total</i>	987.898,84	
-----	-----	= 1.14
<i>Pasivo Total</i>	863.800,35	

d) Plazo promedio de recuperación

<i>Ctas. x Cob. Clientes</i>	750.342,43	
-----	-----	= 117 días
<i>V/Crédito Prom.</i>	6.382,43	

3. RESULTADOS DEL EJERCICIO.-

Durante el período de 2006 las ventas ascendieron a un total de 2'297.677,51 dólares, registrándose un incremento del 4,84% frente a las ventas del año 2005 que alcanzaron un total de 2'191.557,26 dólares.

El Costo de Ventas alcanzó la suma de 1'658.735,19 dólares que comparado con el Costo de Ventas del año anterior que fue de 1'599.883,35 dólares registro un incremento de 3.67%.

Los Gastos de Fabricación registraron un monto de 191.313,14 dólares que comparado con 197.243,90 dólares del año anterior significa un decremento del 3,01%

La Utilidad en Ventas alcanzó la suma de 447.629,18 dólares, frente a la utilidad del año anterior que fue de 394.430,01 dólares significa un incremento del 13.49%

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES

Los Gastos Administrativos fueron por 268.938,68 dólares, registrando un incremento del 9,59% con relación al monto de gastos del año anterior que fueron de 245.396,49 dólares.

Los Gastos de Ventas fueron por 141.767,94 dólares, significa un incremento del 35,86% frente a 104.346,77 dólares del año anterior.

Los Gastos Financieros fueron por 6.573,29 dólares que comparados con 6.845,03 dólares del año anterior refleja un decremento del 3,97%

La Utilidad Operacional alcanzó la suma de 30.349,27 que significa una disminución de 19,80% frente a la utilidad del año anterior que fue de 37.841,72 dólares.

4. SUGERENCIAS Y PROYECCIONES.-

Aspiramos para el período 2007 incrementar el volumen de las ventas, buscando nuevos productos afines a nuestra línea principal y consiguiendo nuevos clientes.

Optimizar la utilización de los recursos humanos y materiales.

Hacer inversiones para la fabricación de nuevos tipos de filtros.

Comprometemos nuestro esfuerzo para lograr estos objetivos y aspiramos que este año la empresa pueda mejorar los resultados obtenidos.


MARCELO CANELOS V.
GERENTE GENERAL