



Quito, 17 de abril del 2016

INFORME DE GERENCIA

El presente informe pretende indicar los logros y dificultades del ejercicio fiscal 2016, considerado desde el 01 de enero del 2016 hasta el cierre del año 31 de diciembre del 2016. A pesar de enfrentar otro año de crisis nacional, supimos superar las adversidades y cerrar el año con utilidades superiores a las del año anterior, que sirven para fortalecer a la compañía en todas sus áreas para el 2017.

Se importó otro contenedor de cremas que nos permitió incrementar nuestras ventas, se hicieron esfuerzos para conformar un área de producción que debe comenzar a producir en el 2017. Se diseñaron 5 nuevos productos y se fortaleció la compañía en términos financieros, cancelando deudas y pagando obligaciones pendientes con proveedores.

En el plano de desarrollo humano, no hemos tenido variaciones considerables internamente, sin embargo, se estableció relaciones y se llegaron a acuerdos importantes con un grupo de Licenciados químicos farmacéuticos para la fabricación de nuevos productos. La forma de relación aún no se ha definido.

La cartera de clientes aumentó en el año 2016, y la estrategia de ventas que se estableció para clientes grandes y pequeños se ha cumplido estrictamente, sin embargo no se ha encontrado distribuidores provinciales. No se ha llegado a un acuerdo con el Santamaría para ampliar a la cadena la presencia de nuestros productos, objetivo que tuvo que ser desplazado para este año 2017.

Como negativo debemos destacar la salida del TIA, u el aún no ingreso a la Cooperación el Rosado, por motivos de la crisis nacional y el terremoto. Del TIA se debe destacar que logramos ingresar y lastimosamente los acuerdos no fueron favorables, terminándose por completo la relación luego del terremoto de la Costa, provincia donde se habían ubicado los productos en fase de prueba.

Se ha incrementado la estrategia publicitaria en las redes sociales y físicamente, estrategias de impulso y logística, así como se establecen los precios de ventas al distribuidor estabilizando el valor del producto de cara al consumidor efectivo.

Evelyn Lorena Sevilla Tamayo
Gerente General y Representante Legal

Telf.: +(593)-2-6014178 **Celular:** +(593)-9-95444222

Email: lorena_sevilla@clyesimport.com

Web: www.clyesimport.com